

HANDBUCH NACHHALTIGE EVENTS

Ihr Leitfaden für eine nachhaltige
Eventorganisation in der Erlebnisregion
Luzern-Vierwaldstättersee





Hammetschwandlift über dem Vierwaldstättersee

INHALT

Luzern Tourismus, Bahnhofstrasse 3, 6002 Luzern
Tel. +41 41 227 17 07 | luzern@luzern.com

Fotografen/Bildrechte:
Albert Zimmermann / Beat Brechbühl / Caroline Pirskanen /
Elmar Bossard / Engelberg-Titlis Tourismus / Ivo Scholz /
Luzern Tourismus / Micha Eicher / Peter Schäublin /
Stanserhorn-Bahn AG / Timo Schwach

Vorteile nachhaltiger Events	4
Einfache Anreise und bequem unterwegs	5
Lokale Verpflegung und passende Dekoration.....	6
Kundengeschenke mit Charakter	7

Nachhaltigkeitsprogramm von Schweiz Tourismus



ISO 14001 Umweltmanagementsystem



Engagement der Region Luzern-Vierwaldstättersee

Engagement von Luzern Tourismus	9
Nachhaltig entdecken.....	10



Rigi Kulm

HERZLICH WILLKOMMEN IN LUZERN!

Liebe Eventorganisatorinnen

Liebe Eventorganisatoren

Jedes Jahr finden eine Vielzahl von Veranstaltungen in der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee statt. Von öffentlichen Anlässen aus den Bereichen Musik, Sport und Kultur, bis hin zu nationalen und internationalen Kongressen, Konferenzen und Firmenevents. Als Austragungsort dieser Veranstaltungen profitiert unsere Destination in verschiedenster Hinsicht: sei dies in Form von lokaler Wertschöpfung, durch die Steigerung des internationalen Bekanntheitsgrades, durch die Einbindung von örtlichen Institutionen oder durch den wertvollen Erfahrungs- und Wissenstransfer, der zunehmend als oberstes Ziel eines Anlasses gilt.

Unsere höchsten Qualitätsmerkmale sind nebst der Leidenschaft unserer Tourismusschaffenden und einem funktionierendem, breit abgestütztem Partnernetzwerk, insbesondere die Intaktheit unserer unberührten Natur. Um auch künftig ein qualitativ höchststehendes Erlebnis bieten zu können, engagiert sich Luzern Tourismus aktiv für eine nachhaltige und ressourcenschonende Entwicklung des Veranstaltungswesen – unter anderem mit der Ausarbeitung dieses Leitfadens.

Wir freuen uns, Ihnen anbei konkrete Handlungsempfehlungen zu vermitteln und Sie bei der Organisation Ihres nachhaltigen Anlasses in der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee zu begleiten.

Herzliche Grüsse

Marcel Perren, Tourismusdirektor Luzern





Messe Luzern

VORTEILE NACHHALTIGER EVENTS

Nachhaltigkeit bedeutet, die Bedürfnisse der heutigen Gesellschaft zu erfüllen, ohne diejenigen der nachkommenden Generationen einzuschränken. Damit minimiert ein nachhaltiger Event die Umweltbelastung, fördert die lokale Wirtschaft und berücksichtigt dabei gesellschaftliche Bedürfnisse.

Nachhaltige Events:

- sind kostensparend
- sind wirtschaftlicher und bewusster
- haben einen Pioniercharakter und bilden eine Leadingposition
- hinterlassen einen bleibenden Eindruck
- sensibilisieren für umweltrelevante Themen
- sind ressourcenschonend und umweltfreundlich
- sind motivierend für weitere nachhaltige Massnahmen
- erhöhen die Zufriedenheit der Veranstalter und Teilnehmenden



Bahnhof Luzern

EINFACHE ANREISE UND BEQUEM UNTERWEGS

Zentrale Lage der Destination

Vom Flughafen Zürich bis zum Bahnhof Luzern dauert die Reise mit dem Zug nur etwas mehr als eine Stunde. Ab dem Flughafen Basel sind es eine Stunde und 30 Minuten. Alle Fahrpläne können unter [sbb.ch](https://www.sbb.ch) bequem abgerufen werden.

Gepäckservice der SBB

Für eine unkomplizierte Anreise sorgt der Gepäckservice der SBB. Dieser holt das Gepäck am gewünschten Ort ab und bringt es direkt zu Ihrem Hotel oder zur gewünschten Location. [sbb.ch/gepaeck-shop](https://www.sbb.ch/gepaeck-shop)

Kompensation Anreise

Falls die Anreise nicht mit dem öffentlichen Verkehr möglich ist, können die Flugstrecken über unseren Partner myclimate kompensiert werden. [Myclimate Flugkompensator](https://www.myclimate.com)

Swiss Travel System

Für Reisen auf dem ganzen Bahn-, Bus- und Schiffsnetz der Schweiz sowie diversen Ermässigungen auf Bergbahnen lohnt sich der Kauf des Swiss Travel Pass. [mystsnet.com](https://www.mystsnet.com)

Unterwegs vor Ort

Kostenloser Transport: Gäste, welche in einem Hotel in der Stadt Luzern übernachten, erhalten ein kostenloses Ticket für den öffentlichen Verkehr in der Stadt Luzern. (Zone 10, 2. Klasse, nicht gültig für Schifffahrten).

nextbike: Innerhalb der Stadt und Agglomeration Luzern können bei nextbike Fahrräder einfach und bequem per Smartphone gemietet werden. Für Ausflüge und Events können diese stunden- oder wochenweise an einem gewünschten Ort reserviert werden. [nextbike.ch](https://www.nextbike.ch)

Verkehrsbetriebe Luzern: Die Destination Luzern-Vierwaldstättersee verfügt über ein gut ausgebautes Bus- und Zugnetz. Informationen zum exklusiven Busangebot sind auf [vbl.ch](https://www.vbl.ch) ersichtlich.



Haldihof in Weggis

LOKALE VERPFLEGUNG UND PASSENDE DEKORATION

Kulinarischer Genuss kann auf einfache Art und Weise zu einem nachhaltigen und unvergesslichen Event beitragen. Folgend finden Sie einige Tipps und Tricks:

- Regionale, saisonale Produkte wählen.
- Fleischreduzierte Mahlzeiten servieren.
- Mehrwegsystem wählen und Mehrweggläser verwenden.
- Mobile Getränkespender einsetzen.
- Kunden motivieren, ihre eigene Wasserflasche mitzubringen. In der Stadt Luzern gibt es 200 Brunnen, die Trinkwasser von höchster Qualität führen.
- Verzicht auf Kaffee kapselmaschinen und Berücksichtigung von lokalen Kaffeeröstereien.
- Kleinere Portionen servieren.

Die passende Dekoration sorgt dafür, dass sich die Gäste wohlfühlen.

- Saisongerechte Dekoration—und weniger ist häufig mehr.
- Topfpflanzen bei einer lokalen Gärtnerei ausleihen.
- LED-Lichter runden die Beleuchtung perfekt ab.



Käserei Engelberg

KUNDENGESCHENKE MIT CHARAKTER

Regional produzierte Geschenke bereiten Freude:

- Confiserie Bachmann — Die Confiserie Bachmann stellt täglich feine Backwaren, Patisserie und Schokolade her.
- Max Chocolatier — Der Luzerner Chocolatier produziert feinste, von Hand hergestellte Schokoladengeschenke nach traditionellem Handwerk.
- Feines aus Luzern — Die Produktlinie bietet eine Vielzahl an kulinarischen Geschenken, die alle aus der Region Luzern stammen.
- Echt Entlebuch — Die regionale Marke überrascht mit einer Vielzahl an Produkten wie Fleisch-, Milch- und Genussspezialitäten, die in der UNESCO Biosphäre Entlebuch produziert wurden.
- Haldi Hof — Mit grosser Sorgfalt werden Erzeugnisse von Hochstammobstbäumen zu leckeren Produkten verarbeitet. Die Produktlinie „Wanderwasser“ ist ein beliebtes Geschenk mit diversen Geschichten aus dem Alpenraum.
- Markthalle Luzern — Die Markthalle im Bahnhof Luzern verkauft regionale und saisonale Spezialitäten.
- Sbrinz — Der bekannte Sbrinz-Käse wird bis heute auf den Alpen und Bauernhöfe der Region nach traditioneller Methode hergestellt.
- Stiftungen Luzern — Einige Stiftungen bieten liebevoll kreierte Kunstwerke als Geschenke an.



ENGAGEMENT DER REGION LUZERN-
VIERWALDSTÄTTERSEE



Stanserhorn

ENGAGEMENT VON LUZERN TOURISMUS

Damit nachhaltiger Tourismus gelingt, ist eines unerlässlich: Alle müssen ihren Beitrag leisten. Als Destinationsmanagementorganisation engagiert sich Luzern Tourismus gemeinsam mit den Partnerbetrieben, dem öffentlichen Sektor, der Wirtschaft sowie der Bevölkerung für eine nachhaltige Zukunft.

- **Nachhaltige Strategie**
Luzern Tourismus hat in allen Papieren diverse Ziele und Massnahmen im Bereich der Nachhaltigkeit und einer qualitativen touristischen Weiterentwicklung definiert.
- **ISO-Zertifizierung**
Luzern Tourismus fördert die nachhaltige Tourismusentwicklung der Region Luzern-Vierwaldstättersee aktiv. Das Bekenntnis zur Nachhaltigkeit wird gemäss den drei Dimensionen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft in der Strategie, Angebotsgestaltung, Kommunikation und Branchensensibilisierung berücksichtigt. Luzern Tourismus setzt das betriebliche Umweltmanagement konsequent um und ist nach ISO 14001 zertifiziert.
- **Teilnahme am Global Destination Sustainability Index**
Jährlich werden die Nachhaltigkeitsleistungen der führenden Städte anhand von über 70 Indikatoren dargestellt. Luzern Tourismus ist stolz darauf, im ersten partizipierenden Jahr 2021 das Resultat von 57 % erreicht zu haben.
- **Höchste Auszeichnung bei „Swisstainable“**
Luzern Tourismus verfügt mit dem Signet «leading» über das höchste Level im Swisstainable Programm des Schweizer Tourismus- Verbandes (STV). Dieses Level ist für Betriebe konzipiert, die bereits eine umfassende und anerkannte Nachhaltigkeitszertifizierung besitzen.
- **OK:GO Initiative**
Luzern Tourismus ist Teil der schweizweiten OK:GO Initiative. Durch die OK:GO Initiative werden die Zugänglichkeitsinformationen eines touristischen Leistungsträgers der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt. Ziel ist es, die individuellen Bedürfnisse der heterogenen Gesellschaft abzuholen und Menschen mit Handicap zu inkludieren.



Stadt Luzern

NACHHALTIG ENTDECKEN

Nachhaltige Geschäftsreisen und Eventgestaltung stellt die Veranstaltungsbranche vor eine Vielzahl von Herausforderungen. Um diese zu meistern, braucht es innovative, einfallsreiche, kreative und mutige Menschen, die ihre Ideen konsequent anpacken und umsetzen. Nachfolgend stellen wir einige nachhaltige Projekte aus unserer Region vor.

Kulturhof Hinter Musegg Luzern

Die gemeinnützige Stiftung Kultur- und Lebensraum Musegg betreibt den letzten kleinbäuerlichen Landwirtschaftsbetrieb inmitten der Stadt Luzern. Sie setzen seit ihrem Beginn auf biologischen Anbau, führen eine „Hofbeiz“ sowie einen Hofladen und bieten Veranstaltungsräume, wie auch Bildungsangebote und Workshops für Kinder, Jugendliche und Firmen an. So ermöglicht der Kulturhof, neue Lösungen zu finden und gemeinsam eine nachhaltige Zukunft zu gestalten. Das Tüfteln an neuen Projekten wie ein Esstisch aus Solarzellen, ein elektrischer Oldtimer oder die legendären Dekolampen aus E-Bike-Akkus sind nur ein paar Beispiele. hinter-musegg.ch



CULINARIUM ALPINUM

Im ehemaligen Kapuzinerkloster in Stans im Kanton Nidwalden dreht sich alles um die kulinarische Vielfalt des Alpenraums. Mit diversen Kursen und Seminaren, Produkten und Rezepten sowie mit einer eigenen Gastronomie wird hier das kulinarische Erbe der Alpen in all seinen Facetten erhalten. culinarium-alpinum.com



Die nachfolgenden Projekte weisen beim Programm Swisstainable das höchste Level aus.



UNESCO Biosphäre Entlebuch

Als erstes Biosphärenreservat der Schweiz gilt die Biosphäre Entlebuch als Vorbild für nachhaltiges Leben und Wirtschaften. Das Entlebuch ist einfach mit dem öffentlichen Verkehr von Luzern aus erreichbar. Umgeben von Bergen und Hügeln ist die Region ein Paradies für Naturliebhaber und Entdeckerinnen. Einheimische pflegen ihre Traditionen und denken gleichzeitig sehr innovativ. Nebst dem vielfältigen Angebot an regionalen Produkten, bietet die UNESCO Biosphäre Entlebuch ein breites Bildungs- und Exkursionsprogramm an. biosphaere.ch



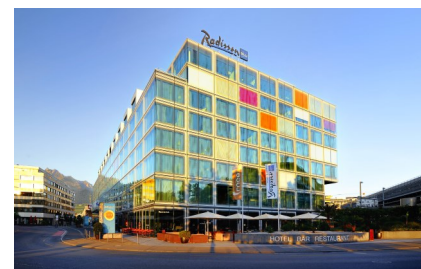
Hotel Schweizerhof Luzern

Das im Herzen von Luzern gelegene Fünfsternehaus lebt das Thema Nachhaltigkeit bei der täglichen Arbeit. So wird beispielsweise hart gewordenes Brot an lokale Landwirte für die Tiernahrung abgegeben. Seminargäste haben im Anschluss die Möglichkeit, übriggebliebene Häppchen oder Buffetspeisen einzupacken und mitzunehmen. Zudem ist das Hotel Mitglied bei Food Save Luzern. Der Hotelgast kann entscheiden, ob er oder sie auf eine tägliche Zimmerreinigung verzichten möchte oder nicht. Gemeinsam mit SapoCycle werden gebrauchte Seifen in neue Produkte verwandelt und an Familien in Not weitergegeben. schweizerhof-luzern.ch



Radisson Blu Hotel Luzern

Alle Tagungen und Veranstaltungen, die im Radisson Blu Luzern stattfinden, sind hundertprozentig CO₂-neutral. Für jede Tagung wird die CO₂-Bilanz berechnet und anschließend mithilfe von Projekten ausgeglichen, die den Klimawandel bekämpfen und zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Die Radisson Hotel Group hat sich dazu verpflichtet, ihren CO₂- und Wasserverbrauch bis 2025 um 30 % zu reduzieren, die wissenschaftlich fundierten Emissionsziele zu erreichen, auf Einwegkunststoffe zu verzichten und weiterhin Best Practices im Bereich Wasserverantwortung und verantwortungsvolles Konsumverhalten voranzutreiben. radissonhotels.com



Rigi Bahnen

Dank neuer Fahrzeuge können die Rigi Bahnen Bremsenergie ins eigene Netz zurückspeisen und für bergwärtsfahrende Züge nutzbar machen. Das Kräuterhotel Edelweiss auf der Rigi gilt als Vorzeigebetrieb für die ganze Region. Es werden ausschliesslich Schweizer Produkte verwendet. Damit Tradition und Brauchtum der Rigi und ihrer Umgebung auch den Gästen weitergegeben werden kann, gibt es die oRIGInalen, also Freiwillige aus der Region, die jeweils mit spannenden Geschichten Auskunft und Wissen vermitteln. rigi.ch





Die Erlebnisregion der Schweiz.