

MARKETING- PROGRAMM 2025

Luzern Tourismus AG
Luzern - Vierwaldstättersee



Geschätzte Partner, liebe Tourismuskolleginnen und Tourismuskollegen

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Zusammenstellungen und Teilnahmemöglichkeiten für das Marketingjahr 2025 in Zusammenarbeit mit der Luzern Tourismus AG (LTAG).

Hintergrundinformationen über die Luzern Tourismus AG und das vergangene Geschäftsjahr stehen Ihnen auf unserem Extranet zur Verfügung:

- Hier finden Sie laufend die aktualisierten Logiernächtestatistiken der Stadt Luzern sowie der Region Luzern-Vierwaldstättersee.
- Hier finden Sie Hintergrundinformationen zu den Märkten von Schweiz Tourismus (ST).
- Details zu den ausgearbeiteten Personas von ST finden Sie hier.
- Die einzelnen Präsentationen zu allen Angeboten in den Märkten finden Sie hier.

Gerne ist Ihnen unser Team für eine individuelle Beratung zu den einzelnen Themen resp. der allgemeinen Zusammenarbeit behilflich. Bitte melden Sie sich mit Ihren Fragen resp. individuellen Terminvorschlägen und Themenschwerpunkten.

Wir möchten Sie bitten, **Ihre Anmeldung bis zum 13. September 2024 auszufüllen**, damit wir die Planung entsprechend mit ST resp. weiteren Partnern koordinieren können. Besten Dank.

→ Anmeldeformular

Bei Plattformen mit limitierten Verfügbarkeiten werden die Plätze nach Investitionsvolumen vergeben. Vielen Dank fürs Verständnis.

Preis- und Angebotsänderungen bleiben aufgrund unbekannten Partnerinteressen und Investitionsvolumen vorbehalten und werden bei Änderungen vorgängig mit Ihnen noch einmal abgesprochen.

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit Ihnen.

Freundliche Grüsse

Luzern Tourismus



Marcel Perren
Tourismusdirektor



Marco Zemp
Leiter Marketing & Sales



Manuela Casanova
Leiterin Märkte

Inhaltsverzeichnis

1. Werbemöglichkeiten in der Tourist Information	5
1.1 Plattformen in der Tourist Information Luzern	5
1.2 Plattformen in der Tourist Information Weggis	6
1.3 Betreuung Prospektfächer an diversen Standorten.....	6
2. Basismarketing von Luzern Tourismus	7
2.1 Basismarketing	7
2.1.1 LTAG Partnerntag 2025	7
2.1.2 Fotopool 2025	7
2.1.3 Freizeitbroschüre 2025	8
2.1.4 Offizieller City Guide Luzern	8
2.2 Online Marketing	9
2.2.1 Überblick	9
2.2.2 Kostenlose Unterstützung bei Content Creator-Zusammenarbeit.....	9
2.2.3 Reel-Produktion für Instagram	9
2.3 Kommunikation & Public Relations	10
2.3.1 Corporate Communications	10
2.3.2 Newsletter	11
2.3.3 ARGUSavenue Medienmonitoring.....	11
2.3.4 Media Relations und internationale Medienreisen.....	12
2.3.5 Partner-Seminar «Interkulturelle Kompetenz/Kommunikation im Tourismus»	13
2.3.6 Fokusthema "Weihnachten" und "Eiszauber Luzern"	13
3. Marktmanagement	14
3.1 Schweiz	14
3.1.1 Seen-Kampagne: Die Zentralschweizer Seen entdecken!	14
3.1.2 Schweiz Tourismus – Markt Schweiz	15
3.1.3 Schweiz am Wochenende "101 Ausflugstipps" Sonderbund.....	16
3.1.4 Nachhaltigkeitsmagazin "GoGreen"	16

3.2	Europa	17
3.2.1	BeNeLux	17
3.2.2	Deutschland	20
3.2.3	Grossbritannien	25
3.2.4	Italien	29
3.2.5	Österreich	33
3.2.6	Polen	34
3.2.7	Skandinavien	35
3.2.8	Spanien	36
3.2.9	Tschechien	39
3.3	Übersee	40
3.3.1	Australien / Neuseeland	40
3.3.2	Brasilien	44
3.3.3	China	46
3.3.4	Golfstaaten	51
3.3.5	Indien	54
3.3.6	Nordamerika	61
3.3.7	Südkorea	67
3.3.8	Südostasien	70
3.4	Marktübergreifende Plattformen	73
3.4.1	Studienreisen	73
3.4.2	Trade Corner auf Luzern.com	73
3.4.3	Globale Messen	74

1. Werbemöglichkeiten in der Tourist Information

1.1 Plattformen in der Tourist Information Luzern

Die Tourist Information Luzern wird jährlich von rund 200'000 Gästen aus aller Welt besucht und ist für viele nationale und internationale Gäste sowie für die lokale Bevölkerung eine wichtige Anlaufstelle im Zentrum von Luzern. Unsere touristischen Partner und Leistungsträger haben die Möglichkeit, ihr Angebot bzw. ihre Region auf diversen Marketingplattformen den Gästen und Passanten zu präsentieren.

Ausführliche Informationen zu den einzelnen Plattformen finden Sie im Dokument «Marketingplattformen Tourist Information» oder nachfolgend zusammengefasst.

Plattform	1 Jahr	6 Monate	3 Monate	1 Monat	1 Woche
Schaufensterscreens Tourist Info, 3 Screens	CHF 6'000	CHF 3'500	CHF 2'000	CHF 700	CHF 200
Schaufensterscreens Tourist Info, 6 Screens	CHF 9'000	CHF 5'250	CHF 3'000	CHF 1'050	CHF 400
Screen TI Luzern Standbild oder Werbefilm	CHF 3'000	CHF 1'800	CHF 1'100	CHF 500	-
Prospektfach Tourist Information Luzern (2 Prospektfächer kosten- los für LTAG-Aktionäre)	CHF 3'600	CHF 2'150	CHF 1'300	CHF 600	-
Restaurantführer Webein- trag, jährlicher Betrag	CHF 320	-	-	-	-
Besucher in Luzern	Ca. 200'000 Gäste / Jahr				
Geeignet für	Alle Leistungsträger				
Kontakt	Cornelia Theiler; cornelia.theiler@luzern.com; 041 227 17 21				

1.2 Plattformen in der Tourist Information Weggis

Plattform	1 Jahr	6 Monate	3 Monate	1 Monat
Werbefläche TI Weggis einseitig, Bild nach aussen	CHF 800	-	-	-
Screen TI Weggis Standbild	CHF 590	CHF 380	CHF 220	CHF 90
Screen TI Weggis Werbefilm	CHF 790	CHF 500	CHF 290	CHF 120
Besucher in Weggis	Ca. 22'000 Gäste / Jahr (Stand 2023)			
Geeignet für	Alle Leistungsträger			
Kontakt	Eva Kurmann; eva.kurmann@luzern.com; 041 227 18 18			

1.3 Betreuung Prospektfächer an diversen Standorten

Plattform	1 Jahr	6 Monate	3 Monate	1 Monat
Prospektfachmiete Autobahn- raststätte A2 Luzern-Neuen- kirch	CHF 200 - CHF 400	-	-	-
Geeignet für	Alle Leistungsträger			
Kontakt	Cornelia Theiler; cornelia.theiler@luzern.com; 041 227 17 21			

2. Basismarketing von Luzern Tourismus

2.1 Basismarketing

2.1.1 LTAG Partnertag 2025

Datum	Dienstag, 08. April 2025, Grand Casino Luzern
Kosten	CHF 450 / Tisch
Leistung	<ul style="list-style-type: none">• Aussteller-Tisch (max. 2 Personen) mit ca. 8-10 Meeting-Slots à 15 Minuten• Networking-Apéro im Anschluss• Attraktives Rahmenprogramm
Zielgruppe	Ca. 100 – 120 Personen mit direktem Gästekontakt, vorwiegend aus Hotelierie und Touristinfos, welche sich über Neuigkeiten in der Region informieren möchten.
Kontakt	André Burri; andre.burri@luzern.com; 041 227 17 45

2.1.2 Fotopool 2025

Datum	Fotoshooting im 2025
Kosten	CHF 1'350 / Shooting (geplantes Leistungspaket CHF 1'800 / Shooting)
Leistung	<ul style="list-style-type: none">• 1 Tag Fotoshooting mit <u>Beat Brechbühl</u>• 30 Fotos der eigenen Destination; zusätzliche Bilder gegen Verrechnung• Zugang zum Fotopool 2025 mit Fotos aller teilnehmenden Partner• Pflege der Bilder durch Luzern Tourismus in deren Bilddatenbank• Es können max. 12 Partner berücksichtigt werden <p>➔ Wichtiger Hinweis: Es werden keine reinen Hotel- und Restaurant-Shootings unterstützt</p>
Kontakt	André Burri; andre.burri@luzern.com; 041 227 17 45

2.1.3 Freizeitbroschüre 2025

Beispiel aktuelle Broschüre 2024

Erscheinungsdatum	Januar 2025
Kosten	CHF 400 / Eintrag
Auflage	<p>Ca. 10'000 Exemplare (Stand 2024)</p> <p>➔ Wichtiger Hinweis: Es erfolgt eine separate Ausschreibung für einen Eintrag in der Broschüre von der Metapur AG. Eine Anmeldung via Marketingprogramm entfällt und dient lediglich der Information</p>
Verteilung	<ul style="list-style-type: none"> • Einbindung bei Kundengesprächen in den Tourist Informationen Luzern, Weggis und der ganzen Destination • Auflage in allen Hotels der Stadt Luzern & Tourismusbüros in der Region Luzern-Vierwaldstättersee • Postversand via Luzern Tourismus bei Kundenanfragen • Beilage bei Media-Kits • Auflage Autobahnraststätte A2 Luzern-Neuenkirch
Kontakt	André Burri; andre.burri@luzern.com; 041 227 17 45

2.1.4 Offizieller City Guide Luzern

Erscheinungsdatum	Mai 2025
Kosten	ab CHF 1'200 für 1/5-Seite Inserat bis CHF 18'000 für Umschlagsseite
Auflage	Ca. 300'000 Exemplare jährlich
Verteilung	<ul style="list-style-type: none"> • Einbindung bei Kundengesprächen in der Tourist Information Luzern • Postversand via Luzern Tourismus bei Kundenanfragen • Auflage in fast allen Hotels der Stadt Luzern • Auflage Autobahnraststätte A2 Luzern-Neuenkirch • Integration im Mailinghouse von Schweiz Tourismus • Auflage am Flughafen Zürich
Kontakt	Cornelia Theiler; cornelia.theiler@luzern.com; 041 227 17 21

2.2 Online Marketing

2.2.1 Überblick

Luzern Tourismus ist auf den folgenden Social-Media-Kanälen aktiv:

Plattform	Handle
Facebook	@ilovelucerne
Instagram	@visitlucerne
Twitter	@visitlucerne
LinkedIn	Luzern Tourismus
TikTok	@visitlucerne
YouTube	@luzerntourismus
Pinterest	@visitlucerne
Whatsapp	@visitlucerne
Threads	@visitlucerne

Folgende Hashtags verwenden wir:

1. **#visitlucerne** für die Stadt
2. **#lakelucerneregion** für die Region

➔ Markieren Sie uns in Ihren Social-Media-Posts, -Stories und -Events. Luzern Tourismus entscheidet über einen Share bzw. Repost.

2.2.2 Kostenlose Unterstützung bei Content Creator-Zusammenarbeit

Die LTAG verfügt über viel Erfahrung und ein breites Wissen, wenn es um die Zusammenarbeit mit Content Creators geht. Gerne stehen wir Ihnen bei all Ihren Fragen oder Anliegen rund um das Thema zur Verfügung. Brauchen Sie bspw. Hilfe bei der Suche nach einem passenden Content Creator für Ihr Produkt / Ihre Region, sind Sie unsicher wie viel Gage ein Creator verlangen darf oder stossen Sie bei der Vertragsabwicklung an? Wir helfen Ihnen gerne.

Kontakt: Yves Eberli | socialmedia@luzern.com | 041 227 17 88

2.2.3 Reel-Produktion für Instagram

Weitere Infos dazu unter **Punkt 3.1.1** (Seen-Kampagne: Die Zentralschweizer Seen entdecken!)

2.3 Kommunikation & Public Relations

Die Stabstelle Unternehmenskommunikation & PR ist für alles rund um Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Media Relations zuständig.

2.3.1 Corporate Communications

Zu den Basisdienstleistungen gehören die Integration und Kommunikation des gesamten Angebotes der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee in die Kommunikationskanäle und –Aktivitäten sowie die Corporate Communications für die Region:

- Mediensprecherfunktion
- Corporate Communications (Medienkonferenzen, Mitteilungen, Geschäftsbericht)
- X (Ex Twitter)
- Newsletter an diverse Anspruchsgruppen (Gäste, Medien, Partner)
- Unterlagen und Infos für Ihre Medienarbeit (Mediendossier, Factsheet für Film- und Videodrehs, Bild- und Videomaterial: www.luzern.com/medien)
- Inspirationen für Medienvertreter mit Inhalten aus der Region (halbjährlich digital veröffentlichtes Mediendossier, Ideen für die Medienarbeit: www.luzern.com/medien)
- Corporate Design, Corporate Wording, Textredaktion
- Extranet LTAG: www.ltnet.ch (für alle Partner) www.ltnet.ch/hotels (spezifisch für Hotellerie)
- Webseite für Bevölkerung, Politik etc. zum Tourismus: www.luzern.com/insidetourismus
- Partnerkommunikation (Newsletter, LTAG-Destinationsaustausch)
- Interkulturelle Kommunikation (Partnerseminare, Support)
- Tourismussensibilisierung
- Fokusthema Weihnachten

Anmeldung	Jederzeit
Kosten	Keine
Geeignet für	Alle Partner
Kontakt	kommunikation@luzern.com ; 041 227 17 33

Leiten Sie uns bitte regelmässig Ihre News, Bedürfnisse und Inputs im Bereich Kommunikation & PR weiter, damit wir unsere Kommunikationskanäle zielgerichtet und aktuell pflegen können. Gerne unterstützen oder beraten wir Sie bei Bedarf zu allen Fragen rund um Kommunikation, PR und Media Relations.

2.3.2 Newsletter

Die LTAG bedient die Zielgruppen Gäste (6x pro Jahr), Medien (6x pro Jahr, touristische Partner (12x pro Jahr) und Business (ca. 4x pro Jahr) regelmässig mit diversen spezifischen Newsletter zur Region Luzern-Vierwaldstättersee in Deutsch und Englisch.

Bitte informieren Sie uns über passenden Content, Ihre News oder Inputs, die wir integrieren dürfen jeweils so früh als möglich und abonnieren Sie unsere Newsletter. Zur Registrierung unseres Partner-Newsletters schreiben Sie bitte eine Mail an kommunikation@luzern.com.

Anmeldung	Jederzeit
Kosten	Keine
Geeignet für	Alle Partner
Kontakt	kommunikation@luzern.com ; 041 227 17 33

2.3.3 ARGUSavenue Medienmonitoring

Partner haben die Möglichkeit, sich am LTAG-Abonnement für das Monitoring via ARGUS Data Insights zu beteiligen. Argus durchsucht Schweizer Zeitungen, Zeitschriften, Fachpublikationen, ausgewählte internationale Printmedien, nationale und regionale TV- und Radio-Sender, SDA-Originalmeldungen, Newsdienste, Online-Portale, Newsticker, Social-Media-Kanäle und das Internet. Dienstleistung: Archivierung als PDF-Dokument in einer CMO-Datenbank, Versand von Links und Hinweisen per E-Mail.

Anmeldung	Jederzeit
Kosten	Auf Anfrage - abhängig von Anzahl publizierter Artikel und Abo-Version (LTAG trägt Grundkosten, Partner finanzieren ihr Abonnement)
Geeignet für	Partner mit relativ hoher Medienpräsenz und keiner eigenen Medienbeobachtung
Kontakt	Sibylle Gerardi, sibylle.gerardi@luzern.com ; 041 227 17 33

2.3.4 Media Relations und internationale Medienreisen

Medienreisen und Media Relations (Print, Online, Radio, TV- und Filmproduktionen, Blogger, Content Creators etc.) bilden einen bedeutenden Bestandteil im Bereich Kommunikation & PR. Diese sind zwar aufwändige, dafür aber kostengünstige und nachhaltige Massnahmen im Rahmen der PR-Arbeit. Die Programme für die Produktionen werden gemäss folgenden Faktoren zusammengestellt:

- Bedürfnisse Medien/Journalisten/Sendegefässe
- Newswert/Aktualität
- Marktinteresse spezifischer Partner

Anmeldung	Laufend
Kosten	<p>Stadt Luzern: Die Übernachtungskosten werden von Luzern Tourismus im Rahmen der vereinbarten Studienpreise getragen (Übernachtung, Mittag- und Abendessen). Bei Rahmenprogrammen zählen wir auf Ihr Entgegenkommen. Alle weiteren Kosten jeweils nach Absprache.</p> <p>Region Luzern-Vierwaldstättersee: Die Kosten werden von der Destination resp. den involvierten Partnern getragen. Ausnahmen nach Vereinbarung.</p>
Geeignet für	Alle Partner
Kontakt	media@luzern.com oder kommunikation@luzern.com, 041 227 17 05 Infos: luzern.com/medien

Sie werden von uns bei passenden Projekten kontaktiert. Melden Sie sich bitte proaktiv, wenn Sie bezüglich Medienarbeit News, geeignete Stories oder Bedürfnisse haben, an spezifischen Märkten oder Segmenten interessiert oder falls Sie als Dreh-Location für Filmproduktionen interessiert sind. Die Partner erhalten von uns regelmässig ein Monitoring der produzierten Beiträge. Wir unterstützen Sie bei Bedarf auch gerne bei spezifischen Medienanfragen mit einer Einschätzung und übernehmen die Koordination bei Integration von weiteren Partnern der Region.

2.3.5 Partner-Seminar «Interkulturelle Kompetenz/Kommunikation im Tourismus»

Im Herbst 2025 organisiert Luzern Tourismus ein Partner-Seminar zur interkulturellen Kompetenz im Tourismus. Ziel des Seminars ist es, sich untereinander auszutauschen und zu lernen, den Bedürfnissen spezifischer Gäste und Kunden noch besser begegnen zu können und interkulturelle Herausforderungen im Alltag zu meistern. Es wird entweder ein spezifischer Markt im Fokus stehen oder praktische Anwendungen der interkulturellen Kommunikation im täglichen Kontakt mit unseren Gästen.

Datum	Herbst 2025 – Datum folgt
Kosten	ca. CHF 80 pro Teilnehmer
Leistung	Halbtägiges Seminar inklusive Unterlagen und Apéro
Geeignet für	Mitarbeitende von touristischen und tourismusnahen Betrieben mit internationaler Gästestruktur (Bergbahnen, Hotellerie, Gastronomie, Transport, Museen, Detailhandel etc.)
Anmeldung	Ausschreibung erfolgt separat anfangs Herbst 2025
Kontakt	Damian Süess, damian.sueess@luzern.com ; 041 227 17 39

2.3.6 Fokusthema “Weihnachten” und “Eiszauber Luzern”

Die LTAG hat zusammen mit anderen Organisationen im Jahr 2010 den Verein “Weihnachten in Luzern” gegründet und ist im Vorstand vertreten. Der Verein fördert die Weiterentwicklung und Positionierung der “Weihnachtsstadt Luzern”, bündelt die Aktivitäten und unterstützt mit eigenen Kommunikationsmitteln (z.B. Webseite www.weihnachten-luzern.ch, Social Media, Newsletter), Beilage) sowie Events (z.B. “Lozärner Adväntseröffnig”, Ende November).

Ziel ist es, das Winterhalbjahr in der Stadt attraktiver zu gestalten und so mehr Wertschöpfung für möglichst viele Leistungsträger zu generieren. Als Event in der Wintersaison hat die LTAG “Eiszauber Luzern”, die Eisbahn auf dem Europaplatz lanciert.

Sind Sie am Segment “Weihnachten” interessiert, möchten Sie Ihr Angebot vermarkten und/oder möchten Sie Vereinsmitglied werden? Kontaktieren Sie uns: kommunikation@luzern.com

Datum	Ganzjährig, Fokus ab Herbst
Kosten	CHF 200 / Jahr für Vereinsmitgliedschaft
Leistung	Mitgliedschaft – diverse Kommunikations-Plattformen und Leistungen
Geeignet für	Partner, die am Segment “Weihnachten” interessiert sind
Anmeldung	jederzeit
Kontakt	Sibylle Gerardi, sibylle.gerardi@luzern.com ; 041 227 17 33

3. Marktmanagement

3.1 Schweiz

3.1.1 Seen-Kampagne: Die Zentralschweizer Seen entdecken!

Nach der erfolgreichen «Kleinstadt-Hopping» Kampagne folgt nun die «Seen-Hopping» Kampagne, welche die Schönheit der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee rund um unsere Gewässer zeigt. Ob SUP, Windsurfen, Kajakfahren, Schwimmen oder Wandern am See, das Angebot für Wasser-Erlebnisse auf unseren Seen ist sehr vielfältig. Die Seen-Kampagne hat zum Ziel, Gäste zu einem längeren und nachhaltigeren Aufenthalt in der Region Luzern-Vierwaldstättersee zu animieren und die Wassererlebnisse im oder entlang des Wassers hervorzuheben.

Aktivität	Seen-Kampagne Zentralschweiz 2025
Datum	Frühling / Sommer / Herbst 2025
Kosten	Gesamtpaket CHF 7'100
Leistung	<p>Schweiz Tourismus Partnerkampagne (Basispaket = kostenlos für Partner)</p> <p>Sie profitieren von der Visibilität der Multimedia Production Mood (weitere Informationen zu den ST-Partnerkampagnen hier). Die Kampagne beinhaltet nachfolgende Punkte und hat einen Gesamtwert von CHF 80'000:</p> <ul style="list-style-type: none">• Imageclip à 60s inkl. drei Cutdowns nach Persona und Best Footage sowie 25 Bilder• Bezahlte Bewerbung in drei ausgewählten Märkten• Auf Videoviews und/oder Klicks optimierte Social Media Ads <p>Luzern Tourismus (Basispaket = kostenlos für Partner)</p> <ul style="list-style-type: none">• Dateneinreichung via Data- und Contenthub und Ausspielung der Inhalte auf der Kampagnenlandingpage auf luzern.com• Generische Bewerbung über LTAG-Kanäle mit Verlinkung auf die allgemeine Kampagnenlandingpage• Erwähnung in Blog-Beitrag zur Kampagne (max. 10 Erlebnisse verteilt auf alle Regionen)• Erwähnung in Podcast zum Thema Wasser (max. Ein Thema/Erlebnis pro Region)• Generische Bewerbung über Google und Social Media Ads <p>Geplante Aktivitäten zur Seen-Hopping Kampagne 2025</p> <p>Für Partner, die das Thema See-Hopping/Wasser weiter bewerben möchten, werden im Folgenden Optionen aufgezeigt, um das Thema weiter zu promoten. Die einzelnen Leistungen können im Baukastensystem zusammengestellt werden, sodass jede Partnerregion ein individuelles Leistungspaket erhält, welches auf ihre Interessen, Bedürfnisse und Budget passt. Dafür meldet ihr euch im Anmeldeformular entsprechend für die Leistungen (einzelnen oder als Gesamtpaket) an.</p> <p style="text-align: right;">→ Siehe Fortsetzung nächste Seite</p>

	<p>1. Fotoshooting = CHF 900</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10-20 Bilder rund um die See- und Wasser Highlights in eurer Region (analog Kleinstadt-Hopping Bildproduktion) • Zeitaufwand total Fotograf:in: max. 8h pro Partnerregion • Shooting wird durch LTAG organisiert • Locations basieren auf der Erlebniseingabe via DCH • Fotograf:in tbd. <p>2. Reel-Produktion für Instagram = CHF 1'500.-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es können max. 4 Partner berücksichtigt werden • Muss auf das Thema Wasser bzw. See-Hopping einzahlen • Max. 1 Drehtag für die Produktion • Videomaterial wird für Insta-Reel gedreht; heisst in Hochformat • Models werden vorzugsweise vom Partner gestellt • Kosten für Tickets, Eintritte, Verpflegung, etc. werden vom Partner übernommen • LTAG Content- und Social Media Team wird anfangs 2025 für ein Kick-off auf angemeldete Partner zugehen. <p>3. Mediapräsenz = CHF 5'000.-</p> <p>Wer sich für das Medien-Package anmeldet, hat die Möglichkeit in drei verschiedenen Medienpartnerschaften (print, online, OOH, usw.) präsent zu sein. Wir geben verschiedene Optionen an. Ihr wählt eure drei Favoriten aus oder gebt uns eure eigenen Ideen an (siehe Anmeldeformular). Für gewisse Aktivitäten wird eine Mindestanzahl an Anmeldungen vorausgesetzt.</p> <p>Watson (DE/ FR), Tages Anzeiger Format Ausflugstipp, Post Mailing (Newsletter Versand), Transhelvetica (print magazin), Teads Ad's, Seazen Magazin, OOH, Capture Media</p>
Personas	<u>ST Personas:</u> Lou, Jo und Kris
Kontakt	Martina Frei, martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

3.1.2 Schweiz Tourismus – Markt Schweiz

Die Kooperationsmöglichkeiten über den Schweiz Tourismus Markt Schweiz werden in diesem Jahr erst im Ende des Jahres publiziert. Es folgt ein separater Versand mit Anmeldemöglichkeit. Früher sei auf Grund der Absprachen mit den Verlagshäusern nicht möglich. Es kann mit einem Umfang, Titel und Preisen analog 2024 gerechnet werden. Wenn Sie bereits früher planen oder buchen möchten, können Sie sich jederzeit bei mir melden.

Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38
---------	--

3.1.3 Schweiz am Wochenende “101 Ausflugstipps” Sonderbund

Datum	Frühjahr 2025
Kosten	CHF 3'000 (Preisbasis bei 6 Partner)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Platzierung eines Tipps auf einer Doppelseite unter der Rubrik/Region der Zentralschweiz Erscheinung: Samstag, 7. Juni 2025 Auflage Schweiz am Wochenende: 393'510 Exemplare Leserschaft Schweiz am Wochenende: 1'033'000 <p>Erweiterung auf Watson (D), Zahlen von Sommer 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unique Clients: 3'141'000 Visits: 22'270'947 Page-Impressionen: 111'749'196
Zielpublikum	Familien, Attractions Tourer, Spa- und Vitality Gäste
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

3.1.4 Nachhaltigkeitsmagazin “GoGreen”

Datum	Ganzes Jahr
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 44'900 (Branded Channel für 1 Jahr)</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'500 (Preisbasis bei 5 Partner; max. 5 Partner)</p>
Leistung	<p>Folgende Leistungen sind für das gesamte Leistungspaket inklusive:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 x Branded Channel für 1 Jahr 6 x Sponsored Content 2 x Advertorial 1 x Video-Produktion 8 x Social Push 8 x Newsletter-Eintrag 12 Monate Werbebanner <p><u>GoGreen</u> verzeichnet 50'000 page views pro Monat und über 35'000 User</p> <p>Beispiel: <u>Nachhaltigerstadtbummel Luzern</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Der Artikel wurde über 5'000-mal gelesen Facebook 130'000 Impressions / 65'000 Reichweite Newsletter an 6'000 Abonnenten Demografie: weibliche Leserschaft (60:40); altersmäßig zwischen 35 - 65 Jahren
Zielpublikum	Schweizerinnen und Schweizer mit dem Fokus Nachhaltigkeit
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

3.2 Europa

3.2.1 BeNeLux

(Belgien, Niederlande und Luxemburg)

Aktivität	ST BeNeLux – Basis & Hidden Gem Paket
Datum	Ganzjährig – Fokus: Spätsommer / Herbst 2025
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 32'250 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'900; max. 9 Partner
Leistung	<p>Nachhaltiges Marketing im Market BeNeLux zu betreiben ist uns wichtig. Deshalb sind in diesem Paket sowohl die Basisleistungen inkludiert wie eine Teilnahme an der Weiterführung des Hidden Gem Projekts.</p> <p>Basisleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> Vertretung durch Luzern Tourismus an Medienmeetings in Amsterdam (Sommer und Winter) *mögliche Teilnahme eines Subpartners nach Wunsch. Integration in Newsletters von ST sowie Integration in den "Swisstainable Travel" Newsletter für alle Key Partner des Markts Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Medien- und Content-Creator-Reisen Nach Möglichkeiten Integration der Partnerinhalte in die Social-Media-Aktivitäten von ST BeNeLux & Präsenz im Media Corner von ST. <p>Hidden Gems Leistungen</p> <p>In diesem Jahr wurden bereits viele schöne und passende Inhalte gesammelt. Es wurden zusätzliche Shootings angesetzt. Zeit und Energie wurde investiert. Darauf wird 2025 aufgebaut. Auch in diesem Sinne nachhaltig – Inhalte werden wiederverwendet und es wird auf das bestehende aufgebaut. Die Nachricht soll sich richtig verankern bei den Gästen aus den Niederlanden. Das Thema mit den Hidden Gems wurde gut aufgenommen, darauf wird aufgebaut mit dem übergeordneten Thema «Wasser», was thematisch zusätzlich eine neue Palette an Hidden Gems ermöglicht.</p> <p>Distribution</p> <p>Content-Partnerschaft mit National Geographic (NatGeo) in Print & digital</p> <p>Teil 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Print Inhalte im NatGeo Magazin (BE & NL) max. 10 Partner resp. Hidden Gems können inkludiert werden ca. 275'500 Marketingkontakte <p>Teil 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Digitale Distribution mit NatGeo max. 10 Partner resp. Hidden Gems können inkludiert werden Ca. 500'000 Marketingkontakte 4'000 page views Social-Media-Push, Newsletter und digitale Aktivierung auf den Kanälen von NatGeo ST-Seite mit eigener Social-Media-Kampagne im Markt – ca. 5 Mio. Impressionen und 1'500 page views

→ Siehe Fortsetzung nächste Seite

	<p>Teil 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Event «Art Gallery» in Zusammenarbeit mit NatGeo. Die Kampagnen-Bilder werden ausgestellt. Der Event wird durch Social-Media-Massnahmen begleitet. <p>Content</p> <p>Bestehender Content kann genutzt werden. Neue Partner können sich mit ihrem bestehenden Content aus der eigenen Datenbank anmelden. Gutes Bild- resp. Filmmaterial ist von Vorteil. Es ist keine Produktion seitens ST / LTAG geplant.</p> <p>Teilnahmemöglichkeit</p> <p>Integriert werden können auch Transportunternehmen, POI's und Destinationen. Hier ein paar Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> Berge mit Bergseen oder einer Wanderung, die an einem Wasserfall vorbeiführt Kneipanlagen Aussichtspunkte oder Restaurants in der Nähe des Wassers <p>→ Eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.</p>
Zielpublikum	Medienvertreter, Endkunden, starker Fokus auf nachhaltiges Reisen
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

Aktivität	ST BeNeLux - Exklusive Luzern Stadt Kampagne «Winter»
Datum	Winter 2025/2026
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 22'500</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'000 (Preisbasis bei 3 Partner)</p>
Leistung	<p>Die Highlights und Erlebnisse, die Luzern im Winter zu bieten hat, sollen hervorgehoben werden; z.B. ein Stadt-Erlebnis in Kombi mit Bergausflügen oder einer winterlichen Schifffahrt. Solche oder weitere Erlebnisse sollen dem niederländischen Publikum schmackhaft gemacht und gezeigt werden.</p> <p>Distribution:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zusammenarbeit mit dem holländischen Magazin Columbus (Print & online) Leserschaft 175'000 Online-Quiz Podcast Webinar Integration des Reise-Angebots, welches in diesem Jahr (2024) mit Destin Travel ausgearbeitet wird. Über die gesamte Kampagne werden 500'000 Marketingkontakte erwartet
Zielpublikum	Endkunden, Fokus Stadterlebnis im Winter
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

Aktivität	ST BeNeLux - «Dutch & Belgians» in CH - Testimonial Kampagne
Datum	Herbst 2025
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 11'250</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'900 – max. 3 Partner</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage BeNeLux buchbar</p>
Leistung	<p>Lokale Stimmen*, die aus Belgien oder Holland kommen, aber sich in die Schweiz verliebt haben und hier hängengeblieben sind. Sie sind die Testimonials und inspirieren ihre «Landsleute» die Schweiz im Herbst zu besuchen.</p> <p><i>*Es wird eine «neutrale» lokale Person gesucht. Bspw. Guide, lokale Persönlichkeit, die die ganze LuV-Region repräsentieren kann und ursprünglich aus NL oder BE stammt.</i></p> <p>Distribution Medienpartnerschaft mit dem Outdoor Portal «indebergen.nl»</p> <p>Teil 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitale Distribution mit «indebergen.nl» <p>Teil 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seite auf myswitzerland.com mit den Inhalten des Testimonials und weiteren zusätzlichen Tipps & Highlights. Die Seite wird mit Social-Media-Massnahmen beworben. • Ca.5. Mio. Impressionen
Zielpublikum	Endkunden, hoher Fokus auf nachhaltiges Reisen
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

3.2.2 Deutschland

Aktivität	ST Deutschland – Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 17'000 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'000 (Preisbasis bei 5 Partner) ➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktleistungen buchbar/sinnvoll
Leistung	Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt. Digital Basis Paket & KMM Basic: <ul style="list-style-type: none"> • Integration auf den digitalen Kanälen von Schweiz Tourismus Deutschland wie Webseite, Banner, Newsletter und Social Media • Passive Vertretung an Mediadinner, durchgeführt durch Luzern Tourismus • Medienbeiträge für Medienversand • Integration ins ST-Kommunikationspaket, News und Medienreise-Inspirationen • Nach Möglichkeit bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen
Zielpublikum	Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – Tour de Promis / Herzen auf Schienen
Datum	Herbst 2025
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 24'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'000 (Preisbasis bei 3 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Deutschland buchbar</p>
Leistung	<p>Idee: ST möchte das bekannte Format «Herz an Board» mit Wayne Cardpendale von VOX unter dem Titel «Herzen auf Schienen- frisch verliebt in der Schweiz» adaptieren.</p> <p>Was: Doku Dating Show. Die Singles werden bei einer Dating Reise durch die Schweiz begleitet. Ihre Erlebnisse werden gezeigt. Zu erwarten sind einzigartige Bilder und Momente in der Erlebnisregion Luzern Vierwaldstättersee. Die Partnererlebnisse werden zu den gezeigten Dating Spots. Die Schweiz soll dabei als eine Love-Destination gezeigt werden #verliebtindieschweiz.</p> <p>Weshalb: Es sollen neue Gäste gewonnen werden. Aufhänger ist die Grand Train Tour, die ihr 10-jähriges Jubiläum feiert. Das Ganze kommt in einem neuen und überraschenden Format daher.</p> <p>Kernziele/ KPI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neugästegegewinnung bei einer jüngeren, einkommensstarken Zielgruppe • Verkauf von nachhaltigen Bahnreisen in der Schweiz • Communityaufbau auf den Social-Media-Kanälen
Zielpublikum	Endkunden aus den <u>ST-Zielgruppen</u> Lou & Kris
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – Campaigning & Activation - Individuelle Kooperationsmöglichkeiten
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	Geplantes Leistungspaket Individuell nach Absprache (mind. ca. CHF 10'000 pro Projekt) Beteiligungsmöglichkeit Partner Individuell nach Absprache (mind. ca. CHF 7'000 pro Projekt) ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Deutschland buchbar
Optionen	Die nachfolgenden Titel bieten Individuelle Kooperationen via ST Deutschland an. <ul style="list-style-type: none"> • MSV Media: Bike & Travel • Nachhaltig Leben • Snowplaza.de Gemeinsame Key Partner Massnahme • Urlaubsguru. Gemeinsame Key Partner Massnahme • Red Bull Media Haus bspw. Bergwelten
Zielpublikum	Endkunden, Leserschaft der jeweiligen Titel beachten
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – Weltwach Podcast
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 12'000 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 4'000 (Preisbasis bei mind. 2 Partner) ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Deutschland buchbar
Leistung	Geplante Podcast-Serie, bei der für eine Ausgabe die Region Luzern-Vierwaldstättersee resp. teilnehmende Produktpartner im Fokus der stehen. Reichweite 140'000 Downloads pro Monat 59'000 Abonnenten auf Spotify mit starkem Wachstum Zielgruppe junge & outdoor-affine Deutsche (24%, 23-27 Jahre, 31%, 28-34 Jahre); gebildeter und besserverdienend als der Durchschnitt in Deutschland Spezialfolgen <ul style="list-style-type: none"> • Option A: redaktionelle Spezialfolge, gemeinsam erarbeitet zu einem speziellen Thema • Option B: Vor-Ort- Reportage: hochwertig produziert Audioreportage inkl. Interviews, O-Töne, Atmos etc.
Zielpublikum	Junge- und outdoor-affine Endkunden
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – Skijanuary 2.0
Datum	Winter 2025 / 2026 - Kampagnen Live 1. - 31 Januar 2026
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 20'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 15'000</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Deutschland buchbar</p>
Leistung	<p>Es geht in die zweite Runde: Die Idee mit dem New Year – New Ski! Nach dem Dry January und Veganuary wird der Skijanuary erneut promotet.</p> <p>Die Community wird mit Wintersport Content bespielt.</p> <p>Der Fokus liegt auf Bucketlist-Erlebnissen im Winter</p> <p>Im Januar soll vielseitig für den Wintersport in der Schweiz berichtet, inspiriert und begeistert werden. Die Aufschwung-Stimmung im neuen Jahr will genutzt werden.</p> <p>Distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Media (Meta) • Medienkooperation • Content Creator • weitere Kanäle möglich, je nach Höhe des Gesamtbudgets bei ST <p>Kernziele/ KPI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quantitativ: 20 Mio. Top Marketingkontakte, 120'000 Webvisits • Qualitativ: Die Ski-affine deutsche Zielgruppe für das Skierlebnis in der Schweiz begeistern
Zielpublikum	Endkunden aus den <u>ST-Zielgruppen</u> Jo
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – KAM-Package
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Mögliche Leistungspakete CHF 11'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'500 (Preisbasis bei 2 Partner; max. 2 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Deutschland buchbar</p>
Leistung	<p>Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt.</p> <p>Geplant sind folgende Bausteine:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter, Webinar & Sales Guide Integration • "Grüezi Dütschland" Events in den Distrikten Mitte und Nord im Mai/Juni. Preis CHF 5'000 Max zwei Subpartner. *Option, um das Package doppelt einzukaufen bei grossem Interesse wird nach den Anmeldungen geprüft.
Zielpublikum	Trade Kontakte, B2B
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland - KAM Fokus Luxus
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'000</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Deutschland buchbar</p>
Leistung	<p>«Grüezi Dütschland» Event Mit Reiseprofis & MICE Wedding Veranstaltern in München</p> <p>Kategorie Luxus</p> <p><i>*Mit Interesse von mehreren Partnern aus dem Luxus-Segment könnte auch die Studienreise mit 10 Luxus Travel Designers dazu gebucht werden. Kostenpunkt CHF 3'000. Voraussetzung zwei Interessierte Partner. Bitte melden.</i></p>
Zielpublikum	Trade Kontakte, B2B – Segment Luxury & Weddings
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

3.2.3 Grossbritannien

Aktivität	ST UK - Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 12'500 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei 7 Partner) → Nur in Kombination mit weiteren Marktleistungen buchbar/sinnvoll
Leistung	Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt. <ul style="list-style-type: none"> • Integration im Sales-Guide von Schweiz Tourismus (Alphorn) • Integration in Tradeaktivitäten wie Webinar, Newsletter etc. • Integration auf Trade- und Medienplattformen sowie Social Media • Distribution von Mediennews für Sommer und Winter • Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST UK - Sales Calls in Gruppe
Datum	nach Absprache mit Partnern und ST
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 7'000 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'750 (Basispreis bei 3 Partner) → Nur in Kombination mit einem Basispackage UK buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Exklusive Sales Calls für die Region Luzern–Vierwaldstättersee • 4 Tage Sales Calls, organisiert und durchgeführt von/mit ST UK • Pro Tour max. 3 Partner • Exkl. sämtliche Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST UK - Grand Yodel Trip – Host of Opening or Closing
Datum	nach Absprache mit Partnern und ST (evtl. Winter-Fokus)
Kosten	CHF 3'000 (plus Hosting von 50 Agents) ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage UK buchbar ➔ Limitiert: max. 1 Partner pro Region
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> ST wird 50 Reiseagenten einladen. Organisation des FamTrips zusammen mit einem Tour Operator wie z.B. Inghams und SWISS/STS Der Eröffnungs- und Abschlussabend verbringen alle Agents zusammen am selben Ort. Vor- resp. nachher sind sie in kleineren Gruppen in unterschiedlichen Destinationen in der Schweiz unterwegs. Extra Exposure in Trade Publikationen und exklusive Präsentationsmöglichkeit vor allen Agents.
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST UK - Teilnahme an Trade Event von Drittorganisatoren
Datum	nach Absprache mit Partnern und ST
Kosten	CHF 3'000 (pro Event)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Möglichkeit gemeinsam mit ST an einem Trade Event teilzunehmen, organisiert von einer Trade Publikation Meeting mit 15 Agents Location: London oder umliegende Region ST nimmt an bis zu 3 Events pro Jahr teil
Zielpublikum	Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST UK - Exklusives Media Dinner
Datum	nach Absprache mit Partnern und ST
Kosten	<p>CHF 3'000</p> <p>➔ Bei Interesse bitte möglichst schnell melden, da ST lediglich 2 Dinner zu vergeben hat (first come first serve)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage UK buchbar</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Möglichkeit seine Key Message exklusiv vor Medienvertretenden zu platzieren Location: 2nd Tier Stadt z.B. Manchester, Glasgow oder Edinburgh
Zielpublikum	Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST UK - Promotion "Surprising Switzerland"
Datum	nach Absprache mit Partnern und ST
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 30'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'000 (Preisbasis bei 4 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage UK buchbar</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Kampagnenfokus auf den weniger bekannten Aktivitäten in der Region (Key Elemente: Urban, Tradition, Mountain, Water) Möglichkeit bereits vorhandenen Content zu distribuieren (es ist keine spezifische Medienreise geplant, falls Partner dies möchte aber möglich) Distribution via Kanäle (Online, Social und Print) von z.B. The Telegraph, NatGeo Traveller, o.ä. KPI: 10. Mio. Marketingkontakte
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST UK – Promotion “That Swiss Winter Vibe”
Datum	Herbst 2025
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 30'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'000 (Preisbasis bei 4 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage UK buchbar</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalkollaboration mit Financial Times und deren Winterspecial – <u>Pink Snow</u> • Social-Media-Aktivitäten und Traffic Drivers auf FT.com • Advertorial, Beispiel siehe hier • KPI: 5 Mio. Marketingkontakte
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com ; 041 227 17 29

3.2.4 Italien

Aktivität	ST Italien – Digitale Kampagne mit Teads
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 15'000 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 4'000 (Preisbasis bei 2 Partner)
Leistung	Das Angebot beinhaltet folgendes für ein gesamtes Leistungspaket: <ul style="list-style-type: none"> • 2-monatige digitale Kampagne mit der globalen Medienplattform Teads • Möglichkeit zur Integration von verschiedenen Visuals pro Subpartner (ca. 3-4 Visuals) • Möglichkeit, die Kampagne in zwei Perioden/Wellen aufzuteilen • Publiziert auf Premium Plattformen wie z.B. Corriere della Sera, Repubblica, Il Sole 24 Ore, Lonely Planet und Touring Club • Eigene Landingpage auf Switzerland.com inklusive Verlinkung auf die Partnerwebsite oder eine Buchungsplattform • Ca. 12'000'000 Impressionen
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Italien – Social-Media-Package
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	Geplantes Leistungspaket: CHF 3'500 total Beteiligungsmöglichkeit Partner ab CHF 1'000; max. 2 Partner pro Leistungspaket
Leistung	1-wöchige Social-Media-Kampagne auf dem ST Italien Kanal. Als Destination Luzern-Vierwaldstättersee kann folgender Umfang gepostet werden: <ul style="list-style-type: none"> • 2 Facebook Posts (2.8 Mio. Follower) • 2 Instagram Posts (50'000 Follower) • 1 Themenwoche mit täglichen Stories • 1 Sponsored Post auf Instagram und Facebook
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Italien – BIT Messe Milano
Datum	9. - 11. Februar 2025 in Mailand
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 6'000 (pro Tisch für zwei Personen) Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'000
Leistung	Aktive Teilnahme an der BIT Messe, der wichtigste Marktplatz für die italienische Reisebranche, in Mailand. Der Tisch gehört zum ST Italien Stand (ca. 50m ²). <ul style="list-style-type: none"> • 1 Tisch für maximal zwei Personen • Zugang zum Aussteller-Portal, auf welcher "Match-Making" gemacht werden kann • Möglichkeit zur Teilnahme an Panels, Interviews etc. zusammen mit ST • Alle drei Tage sind B2B; der letzte Tag ist zusätzlich auch B2C
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Italien – Package ILV Travel "Weekend Expert"
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	Geplantes Leistungspaket: CHF 5'000 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei 2 Partner)
Leistung	Die Destination wird als Luxus, Lifestyle und high-end an ein Nischenpublikum vom Luxus TO Il Viaggio Travel Alterlier vorgestellt. Dies beinhaltet: <ul style="list-style-type: none"> • Eine Website für die Schweiz als 360-Grad Destination mit Fokus auf Luxus und High-End Reisende • Der Inhalt wird monatlich geändert: Luxus Hotels, Erlebnisse, Reise-Packages und Lifestyle • Eine Google Ads Kampagne (mit über 1 Mio. Impressionen) • Ein Newsletter an 40'000 High-End Kontakte • Banner auf der LV-Webseite • 1 Artikel im Luxury Travelista Magazine • Versand von 2 Angeboten an high-end Familien
Zielpublikum	Endkunden aus dem Luxussegment
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Italien – Trade Workshop Milano
Datum	Frühling 2025
Kosten	CHF 2'000 für einen Tisch
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Aktive Teilnahme am Trade Workshop in Milano für 1 Tag • 1-to-1 Meetings mit ca. 50 Reiseveranstaltern resp. Reiseverkäufern
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Italien – Trade Roadshow Norditalien
Datum	tbd, in Italien
Kosten	CHF 2'500 für einen Tisch
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Aktive Teilnahme an zwei Workshops in Norditalien (z.B. Bresica und Torino; tbd.), welche von einer externen italienischen Firma organisiert werden • 1-to-1 Meetings mit ca. 50 Reiseveranstaltern resp. Reiseverkäufern
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Italien – Fam Trip
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	CHF 1'000 (plus Übernachtung, Vollpension und Programm)
Leistung	3-tägiger Fam Trip in der Destination für 8-10 ausgewählte Travel Agents und Tour Operators. Themenwünsche können eingebracht werden.
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Italien – Media Meetings Sommer oder Winter
Datum	Sommer: Mai 2025 Winter: Oktober 2025
Kosten	Je CHF 7'000 pro Event Kostenbeteiligung LTAG nach Absprache möglich
Leistung	Aktive Teilnahme an Medien Meetings Sommer/Winter in Mailand und Rom, um die Sommer/Winter Highlights und News zu präsentieren. Andere Destinationen sowie ST sind auch vor Ort. Es werden 80 Teilnehmende erwartet. Integration in den dazugehörigen ST-Medienaktivitäten wie bspw. Medienmitteilung, Präsentation und Follow-ups.
Zielpublikum	Medienvertreter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Italien – Group Media Trip
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	CHF 1'500 (exklusiv Übernachtung, Vollpension und Programm)
Leistung	3-tägige Gruppen Medienreise in der Destination für 5-10 ausgewählten Medienvertreter. Das Thema wird mit ST definiert. Integration von drei Reise-Vorschlägen im ST Medien Booklet. Entsprechender Medien-Newsletter wird von ST an ihre Medienkontakte versendet. Einzelne Medienreisen können mit ST vereinbart werden.
Zielpublikum	Medienvertreter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

3.2.5 Österreich

Aktivität	ST Österreich – diverse Aktivitäten
Datum	ganzjährig
Kosten	tbd., ab ca. CHF 4'000
Leistung	Bei Interesse am Markt Österreich ist ST bereit individuelle Aktivitäten aufzuleisen, sofern die Thematik passend ist.
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, Medienvertreter
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

3.2.6 Polen

Aktivität	ST Polen - Partner Package «Gold»
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 15'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'000 (Preisbasis bei 3 Partner)</p>
Leistung	<p>Kampagnen & Aktivitäten</p> <ul style="list-style-type: none"> • ST FB take over: 7 Tage FB Posts, 2x Jahr • FB Stories: 2x Jahr, 1 Woche, FB Paid Posts, CHF 500 • ST B2C Newsletter, ca. 9'000 Subscribers • Banner Kampagne auf MySwitzerland.pl, Sommer und Winter, 2x1 Woche • <i>Wysokie Obcasy Extra</i> (monatliches Magazin für Frauen, circ. ca. 120'000 Exemplare): spezielle Swiss Edition mit Fokus auf Herbst, ST-Spezial mit 20 Seiten, 2 Seiten für Region Luzern-Vierwaldstättersee, Editorial Integration sowie Integration in anderen Werbeaktivitäten • ST Map, Herbst, circ. 50'000, wird in einer Zeitschrift (tbd) beigelegt, Verteilung an ST Events, Festivals, Messen • Content Creator Projekte, Thema Natur Fotografie, Outdoor (Wandern, Trail Running, Velo), Lifestyle, Kulinarik, Touring, max. 3 Tage • <i>Travelling Newsweek</i> (16 Seiten, 120'000 circ., Herbst in der Zentralschweiz, inkl. online auf newsweek.pl, Ende August-September • Display Kampagne extern (Target, Views tbd.), Branding auf wyborcza.pl exkl. für jeden Partner, 1 Tag • Spezial Service mit bpsw. gazeta.pl, onet.pl, natemat.pl, wyborcza.pl, tbd, Integration mit Bidlern und Content <p>Medienleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ST Sommer und Winter Meetings, Integration in News/Events im Pressekit • ST Newsletter KMM, ca. 400 Subscribers, 6 News/Jahr • Medien/Content Creator Trips, ganzjährig <p>Trade-Aktivität</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop in Warsaw und einer weiteren Stadt, März 2025, ca. 40 Pax, 2 Tische à 4 Pax (abhängig von Anzahl teilnehmenden Partnern) • ST B2B Newsletter, monatlich, 6 News/Jahr, ca. 750 Subscribers • ST private FB-Gruppe für Trade: Posts mit News/Angeboten/Partnern • Fam Trip in die Region, max. 6 Pax/3 Nächte • Sales Calls, Webinars • Integration in Verkaufsförderungs-Vereinbarungen mit relevanten KAMs <p>Eine Abstimmung der Aktivitäten auf die teilnehmenden Partner ist vorgesehen und erfolgt Ende Jahr nach Absprache mit den teilnehmenden Partnern.</p>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, Medienvertreter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

3.2.7 Skandinavien

Aktivität	ST Skandinavien – diverse Aktivitäten
Datum	ganzjährig
Kosten	tbd., ab ca. CHF 5'000
Leistung	Bei Interesse am Markt Skandinavien durch mehrere Partner sind wir gerne bereit, mit ST ein Destinations-Package zu schnüren.
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, Medienvertreter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

3.2.8 Spanien

Aktivität	ST Spanien – B2C Promotion mit Judith Tiral
Datum	Sommer 2025
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 6'500 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei 2 Partner)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenarbeit mit Judith Tiral und Swiss Travel Systems • Content-Trip im Sommer 2025 • Kuriositäten aus der Geschichte oder heutigem Zeitgeschehen, die durch Judith Tiral hinterfragt werden • Fokus auf/mit Promotion Swiss Travel Pass • Judith Tiral <ul style="list-style-type: none"> ◦ 246'000 Follower auf Instagram ◦ 539'000 Follower auf TikTok / ca. 3 Mio views pro Video ◦ 552'000 Follower auf YouTube / ca. 200.000 views pro Video
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com ; 041 227 17 13

Aktivität	ST Spanien – Medienkooperation mit Viajar / Herbst in der Schweiz
Datum	Herbst 2025
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 3'000 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'000 (Preisbasis bei 2 Partner; limitierte Verfügbarkeiten)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Für die Schweiz wird ein 32-seitiges Herbst-Magazin in A4-Format erstellt, zum Herunterladen für alle Website-Besucher (nicht nur Abonnenten) • Über die Region Luzern-Vierwaldstättersee werden voraussichtlich ca. 4 Seiten erscheinen (genauer Umfang tbc. / abhängig von Partnerinteresse schweizweit) • Bewerbung des Magazins auf den Social-Media-Kanälen von «Viajar» sowie in der regulären Oktober-Ausgabe von Viajar, ebenso über die Social-Media-Kanäle von Schweiz Tourismus sowie in deren B2C-Newsletter. • Ggf. Journalisten-Besuch in der Region; u.a. abhängig von bereits vorhandenem Partner-Content
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com ; 041 227 17 13

Aktivität	ST Spanien – Trade-Kampagne mit Luxus-Veranstalter
Datum	Frühling / Sommer 2025
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 10'000 Beteiligungsmöglichkeit Partner nach Absprache
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Schweiz Tourismus plant erstmalig die Zusammenarbeit mit Luxus-Reiseveranstaltern wie z.B. Atria, Ocoa Travel, Utopicia oder Elefant Travel (genauer Brand tbd.) • Ziel: neu in die Programme / Kataloge von 1-2 Veranstaltern aufgenommen zu werden sowie weitere Bewerbung zusammen mit den Veranstaltern (z.B. Integration in Broschüren / Magazinen, Blog, digitales Marketing, exklusiver VIP-Event o.ä.) <p>➔ Genauer Projektumfang ist sehr stark abhängig von Partnerinteresse und Budget</p>
Zielpublikum	Endkunden mit einem Reisebudget über CHF 45'000
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Spanien – Trade-Kampagne Zielsegment 65+
Datum	Frühjahr 2025
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 6'000 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'000 (Preisbasis bei 2 Partner)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Das Segment der spanischen Rentner ist stark steigend und sie reisen mehrheitlich in der Nebensaison • Mit der Kampagne soll die Zielgruppe verstärkt abgeholt werden, z.B. mittels: <ul style="list-style-type: none"> ○ Produktplatzierungen ○ B2B- und B2C-Newsletter ○ Branded Content bei Reiseveranstaltern / Medienhäusern ○ Radiokampagnen und Medienmitteilungen ○ Werbung über Social Media (v.a. Facebook)
Zielpublikum	Rentner, welche ausserhalb der Hauptsaison reisen
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Spanien – Winterkampagne mit National Geographic
Datum	Herbst/Winter 2025
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 9'000 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'000 (Preisbasis bei 2 Partner)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Online-Kampagne für Promotion der Weihnachtsmärkte mit National Geographic sowie Tages- resp. Rahmenprogrammen rund um die Weihnachtsmärkte <ul style="list-style-type: none"> Advertisorial mit Videos und interaktiver Karte 1 Woche Präsenz auf der Homepage (350'000 unique views / Monat) Social-Media-Bewerbung Integrationen in Newsletters von National Geographic Spanien
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Spanien – Trade-Winterkampagne
Datum	Herbst/Winter 2025
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 6'000 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei 2 Partner)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Kampagne mit Bern und Zusammenarbeit mit einem grösseren Reiseveranstalter (Brand tbd.) Fokus liegt auf Saison der Weihnachtsmärkte sowie Rahmenprogrammen / Ausflugsmöglichkeiten Push von existierenden Programmen resp. Aufsetzung von neuen Programmen; z.B. mittels <ul style="list-style-type: none"> Destination des Monats Exklusive Newsletters (B2B und/oder B2C) Bewerbung via Social Media und Google <p>→ Integration von spezifischen Hotelpartner kann nicht garantiert werden</p>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

3.2.9 Tschechien

Aktivität	ST Tschechien - Partner Package «Gold»
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 17'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'500 (Preisbasis bei 3 Partner)</p>
Leistung	<p>Kampagnen & Aktivitäten</p> <ul style="list-style-type: none"> Promotion, passive Teilnahme, Präsenz durch Broschüren, Wettbewerbe und/oder Partnerpräsenz vor Ort an den folgenden Events: <ul style="list-style-type: none"> Prague Bike Fest, 26.- 27. April 2025 Prague railway days, September 2025 Festival Obzory, November 2025 Integration in ST B2C Newsletter sowie NL von externem Partner, Social-Media-Posts, Facebook Promotionen, Video Promotionen am Internationalen Flughafen in Prag sowie im Shopping Center OC Flora Promotion auf Alpenverein / OEAV.cz Kampagne sowie Content-Creator-Kampagnen für Sommer oder Winter Integration in ausgewählten ST-Promotionen, die via Medienpartner während Sommer & Winter geschalten werden. Integration auf der Landing Page MojeSvycarsko.com inkl. direktem Link auf die eigene Webseite <p>Medienleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> Möglichkeit zur aktiven oder passiven Teilnahme an den ST-Sommer- und Winter-Medienkonferenzen mit 25+ Journalisten sowie Newsmittteilung via e-Medienmitteilung an 365 Journalisten Integration in B2B KMM Newsletter sowie Integration in redaktionellen Berichten (Sommer & Winter) <p>Trade-Aktivität</p> <ul style="list-style-type: none"> Aktive Teilnahme am ST-Workshop in Prag im März 2025 Persönliche Meetings mit 45+ TO's und TA's am eigenen Tisch Integration im ST B2B Newsletter sowie der Facebook B2B Gruppe Integration in ausgewählten ST Digital und Social-Media-Kampagnen, Studienreisen und Sales Calls <p>Eine Abstimmung der Aktivitäten auf die teilnehmenden Partner ist vorgesehen und erfolgt im Herbst nach Absprache mit den teilnehmenden Partnern.</p>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, Medienvertreter
Kontakt	Jeanine Arnold; jeanine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

3.3 Übersee

3.3.1 Australien / Neuseeland

Aktivität	ST Australien - Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 30'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'000 (Preisbasis bei 3 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktleistungen buchbar/sinnvoll</p>
Leistung	<p>Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diverse Advertorials und Integration in Digitaler Kampagne • Passive Integration an B2C-Expos, vertreten durch ST • Integration in B2C-Newsletter • Integration in den Social-Media-Kanälen von ST • Integration im Tradenewsletter (B2B) • Passive Repräsentation durch ST bei Medienvertretenden, Story Pitching, Press Releases etc. • Passive Repräsentation durch ST an B2B-Roadshows und Sales Calls • Gemeinsame Kampagnen und Bewerbungen via Reiseveranstalter • Aktive Teilnahme durch LTAG an einem Webinar aktive Partner-Integration tbd. • Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Australien - Exklusiver Media Event
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'000 ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Australien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Organisation durch ST für einen exklusiven Medienevent in Melbourne oder Sydney Möglichkeit das Produkt und die Message exklusiv vor 10 Journalisten und Freelancers von Zeitungen, Magazinen und Online-Outlets zu präsentieren
Zielpublikum	Medienvertreter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Australien - OTA Kampagne
Datum	Start so bald wie möglich
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 10'000 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'000 (Preisbasis bei 2 Partner) ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Australien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Sales-orientierte Kampagne mit OTAs z.B. Klook oder Trip a Deal (Detailliertes Konzept in Ausarbeitung) Zum Beispiel Integration in einem neuen von STC zusammengestellten Package Fokus wird unter anderem auf den Herbst- und Wintermonaten sein
Zielpublikum	Mehrheitlich Endkonsumenten
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Australien - <u>Luxexperience</u>
Datum	November 2025 (3 Tage), in Australien
Kosten	Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'500 ➔ Kann unabhängig vom Basispaket gebucht werden.
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • B2B Event mit Fokus auf die Luxus-Community • 190+ pre-qualified Travel Advisors aus Australien und Neuseeland und 135+ Luxury Agents aus der ganzen Welt nehmen teil • 42-55 individuell vereinbarte Termine • 15-minütige Meetings • Einbindung in ST Stand • Exkl. Reisekosten
Zielpublikum	Luxus-Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Australien - Exklusive Reportage in Reisemagazin
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 5'000 / Magazin Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'000 (nach Verfügbarkeiten) ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Australien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Ein- bis zweiseitige Reportage (je nach Magazin) über die Region / das Produkt in einem der grossen australischen Reisemagazin • Content wird auf Basis Desk-Research resp. im Austausch mit Partnern erstellt (keine Journalistenreise vor Ort)
Zielpublikum	Endkonsumenten
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	KMM - IMM Sydney
Datum	Februar 2025 (2 Tage in Sydney)
Kosten	Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'500 ➔ Kann unabhängig vom Basispaket gebucht werden.
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme am Internationalen Media Marketplace • Tag 1: Summit mit Diskussionen und Präsentationen zu aktuellen Themen • Tag 2: Networking mit 21 Journalisten (12' pro Meeting) • Social Networking während den pre- und post Event Anlässen
Zielpublikum	Medienvertreter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

3.3.2 Brasilien

Aktivität	ST Brasilien - Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 5'000 für Sales Manual</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'000 (Preisbasis bei 3 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit weiteren Leistungen buchbar/sinnvoll</p>
Leistung	<p>Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> Integration im Verkaufshandbuch von Schweiz Tourismus Brasilien; Umfang abhängig von Partnerinteresse, inkl. Distribution via div. online-Kanäle, Auflage an Messen und Events etc. Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Brasilien – STE
Datum	voraussichtlich 17. – 21. März 2025
Kosten	<p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 9'000 für einen ganzen Tisch CHF 4'500 für einen geteilten Tisch / geteilte Meetings</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Brasilien buchbar</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Aktive Teilnahme an der Switzerland Travel Experience in São Paulo während 3 Tagen Kontaktmöglichkeit mit ca. 200 Reisefachleuten aus ganz Brasilien Workshops für Reiseveranstalter und Reiseverkäufer in unterschiedlichen Programmteilen resp. weiteren Aktivitäten Exkl. sämtliche Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Brasilien – Online-Videokampagne
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	<p>CHF 3'000 für 1 Monat (Mehrfachbuchung möglich)</p> <p>→ Kombination mit der Stadt Luzern resp. regionaler Produkte oder Kostensplit mit Partnern kann bei Interesse individuell diskutiert werden.</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Distribution / Promotion und bezahlte Bewerbung des/der Videos über Kanäle wie Facebook, Instagram und YouTube und zusätzlich via Google Display Werbung • Verlinkung auf eine gewünschte Landingpage (idealerweise mit portugiesischem Content, alternativ kann auf MyS-Brasilien verlinkt werden) • Geschätzte Impressionen für einen Monat (Richtwert): 30'000 via Social Media, 600'000 via Google Display • Videocontent und Bilder müssen durch Partner gestellt werden (kurze Formate für Social Media / Hoch- und Querformat)
Zielpublikum	Endkonsumenten
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Brasilien – Content Creator Projekt
Datum	nach Absprache mit Partner und ST Wunschzeiten LTAG: Winter in Kombination mit Weihnachten oder LiLu
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 5'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei 2 Partner)</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Content Creators mit 2 unterschiedlichen Accounts reisen in die Schweiz / Region und posten auf ihren Kanälen über die ihre Erlebnisse (Fokus Instagram)
Zielpublikum	Endkonsumenten
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

3.3.3 China

Aktivität	ST China – Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 33'750</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'500 (Preisbasis bei 4 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit weiteren Leistungen buchbar/sinnvoll</p>
Leistung	<p>Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integration im Sales Manual und Basic Toolkit von Schweiz Tourismus • Präsenz im digitalen Pocket Guide (WeChat Mini App) • Passive Integration in Spring & Autumn Academy • Passive Integration an einem Medien-Event von Schweiz Tourismus • Integration in den Social-Media-Kanälen von Schweiz Tourismus in China (WeChat, Weibo, Red Book) • Integration bei on- und offline Promotionen von Schweiz Tourismus • Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	STE China
Datum	voraussichtlich 24. - 28. Februar 2025, in China
Kosten	<p>CHF 6'375 (eigener Tisch) CHF 4'875 (geteilter Tisch, geteilte Meetings)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage China buchbar</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • 4-tägiger Workshop und Netzwerkmöglichkeiten mit Reiseveranstaltern im Norden Chinas (eine Stadt) • Kontaktmöglichkeit mit 100+ Agenten • Fokus Winter mit Schnee-Aktivitäten • exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST China – STE Extension
Datum	voraussichtlich 3. - 4. März 2025, in China
Kosten	CHF 1'500 → Nur in Kombination mit einem Basispackage China und STE buchbar
Leistung	<p>Ein neues Format, welches eine Verlängerung des STEs darstellt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2-tägige Sales Calls in 1st and 2nd Tier Städten • Auswahl von 10-12 Reiseveranstaltern in China • Angaben zur Präferenz der Städte (Hong Kong und Taiwan auch möglich) • Gruppierung basierend auf Themen wie bspw. Outdoor, Luxus, Wellness etc. • Gewünschtes Format z.B. Networking Lunch; kann mit ST besprochen werden • exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST China – Market Exploration Tour
Datum	tbd., in China
Kosten	CHF 2'250 → Nur in Kombination mit einem Basispackage China buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • 3-tägige Trade Tour in tieferen Tiers sowie neuen 1st Tier Cities • Fokus, um das Netzwerk von Agenten und Reiseveranstaltern aus China zu vergrössern • exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST China – Switzerland for all 2.0
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 5'625</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'800 (Preisbasis bei 2 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage China buchbar</p>
Leistung	<p>Die jüngeren Generationen in China verspüren einen starken Drang nach Selbsterfüllung. Die Kampagne fokussiert auf kleine Gruppen und Individualreisende, welche auf die klassischen Muster verzichten und ihre Traumreise in die Schweiz verwirklichen möchten.</p> <p>Die Kampagne stellt Hidden Gems, neue Erlebnisse sowie Destinationen und Reiseprogramm für länger Aufenthalte mittels digitaler Technologie vor. Folgende Leistungen sind inkludiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktion von Content (Social, Video, Karten) • Vorlagen für eine Reise durch die Schweiz • Digitale Zusammenarbeiten bspw. mit Little Red Book (Xiaohongshu) <p>Das Detailkonzept ist noch in Ausarbeitung.</p>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST China – Winter Kampagne
Datum	voraussichtlich 27. - 31. Oktober 2025, in China
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 5'625</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage China buchbar</p>
Leistung	<p>Schnee- und Eissportarten gewinnen immer mehr an Beliebtheit in China. Das Swiss Winter Festival ist eine grossartige Gelegenheit mit den lokalen Interessensgruppen in Kontakt zu treten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an einem B2B und B2C Winter Event (exkl. Reisespesen) • Alle Elemente des Marketing-Mix sind inkludiert: Zugang zu Key Accounts, Reisemedien, online Kampagne etc. • Weitere Möglichkeiten in Ausarbeitung, zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Buchbare Packages ◦ Studien oder KOL-Reise mit Package Integration ◦ Verlängerung Winter Camp oder Workshop in der Schweiz
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, Medien, Vertreter aus der Skiindustrie
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST China – Culture Campaign
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 5'625</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'800 (Preisbasis bei 2 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage China buchbar</p>
Leistung	<p>2025 ist das "Sino-Swiss Year of Culture and Tourism". Kultur ist von sehr grossem Interesse in China mit engagiertem Publikum.</p> <p>Für die Culture Campaign werden ausgewählte Künstler in die Schweiz reisen, um ein Werk zu erstellen, welches in China ausgestellt wird. Das könnte ein malerisches Kunstwerk sein oder Musik.</p> <p>Das Detailprogramm ist noch in Ausarbeitung.</p>
Zielpublikum	Kulturinteressierte Endkunden, Medien, Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST China – Autumn Push
Datum	August / September 2025
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 5'625</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'800 (Preisbasis bei 2 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage China buchbar</p>
Leistung	<p>In Zusammenarbeit mit einem OTA wird der Herbst in der Schweiz beworben. Der Kern der Kampagne könnte bspw. Hotel-Deals mit dem Call to Action «stay longer» sein.</p> <p>Die Detailplanung ist noch in Ausarbeitung.</p>
Zielpublikum	Endkunden, evtl. Reiseveranstalter (je nach OTA)
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	China – Social-Media-Bearbeitung mit PR-Agentur
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket ca. CHF 40'000, abhängig von Gesamtinvestment Partner</p> <p>Leistungspakete:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic: CHF 1'800 • Standard: CHF 3'000 • Premium: CHF 4'500
Leistung	<p>Seit 2018 arbeitet Luzern Tourismus mit der Agentur Dragon-Trail zusammen, welche für die Destination die chinesischen Social-Media-Plattformen WeChat (1'350 Followers), Weibo (258'789 Followers) und Little Red Book (724 Followers) betreut (Stand Juli 2024).</p> <p>Aufgrund der Partneranmeldungen wird eine Jahresplanung unter Berücksichtigung der Partnerwünsche erstellt. Die Anzahl Posts pro Jahr können somit auf gewisse Themenschwerpunkte oder Saisons fokussiert werden.</p> <p>Gerne können wir auch individuelle Packages schnüren. Minimumbeitrag: CHF 1'800.</p> <p>Laufzeit ab 1.1.2025 Für spezifische Winterthemen bis max. März 2026</p> <p><i>Basic</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 WeChat-Newsletter / Jahr • 1 Weibo-Post / Monat (resp. 12 / Jahr) • 3 RED-Posts / Jahr <p><i>Standard</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 WeChat-Newsletter / Jahr • 3 Weibo-Post / Monat (resp. 36 / Jahr) • 8 RED-Posts / Jahr <p><i>Premium</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 WeChat-Newsletter / Jahr • 4 Weibo-Post / Monat (resp. 48 / Jahr) • 10 RED-Posts / Jahr <p>Je nach Partnerinvestment werden Sponsored-Posts eingekauft resp. kann sich die Zuteilung der Posts / Package leicht verändern. In diesem Fall werden wir mit Ihnen Kontakt aufnehmen.</p>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

3.3.4 Golfstaaten

Aktivität	ST GCC - Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 20'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei mind. 6 Partner)</p> <p>→ Nur in Kombination mit weiteren Leistungen buchbar/sinnvoll</p>
Leistung	<p>Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> Integration der Region im Verkaufshandbuch von Schweiz Tourismus GCC (Total 4 Seiten für die gesamte Region) Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen <p>Segmentpackage</p> <p>Integration in mind. zwei Segmentpackage ist Pflicht. Da die Region im Sommer an die Kapazitätsengpässe kommt resp. sehr bekannt ist, haben wir uns für das Herbst- und Winter-Package mit folgenden Leistungen entschieden:</p> <ul style="list-style-type: none"> Integration in 5 Presseartikeln von ST für die jeweilige Saison Paid Social-Media-Kampagne Integration der Destination Luzern bei 2 Veranstaltern, welche das jeweilige Segment/Saison aktiv bewerben und verkaufen <p><i>Optional</i></p> <p><i>Das Basispackage kann mit spezifischen Projekten für die gesamte Destination in Saudi Arabien ausgebaut werden (Kostenpunkt: CHF 20'000). Bitte geben Sie uns bekannt, ob Sie bereit sind, weiterhin an spezifischen Promotionen in Saudi Arabien für die Destination Luzern-Vierwaldstättersee mitzuzahlen. Kostenpunkt pro Partner: mind. CHF 2'000.</i></p>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST GCC – Podcast-Episode
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 6'500</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei mind. 2 Partner)</p> <p>→ Nur in Kombination mit weiteren Leistungen buchbar/sinnvoll</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> ST plant eine 12-teilige Podcast-Serie auf Englisch und Arabisch in Zusammenarbeit mit einem bekannten Host / Content Creator Zeit pro Ausgabe: ca. 30 Minuten Starke mediale Bewerbung der Schweiz-Podcasts Während 1 Ausgabe wäre die Region Luzern-Vierwaldstättersee resp. teilnehmende Produktpartner im Fokus der Ausstrahlung
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST GCC – STE Race to Switzerland
Datum	voraussichtlich 30. Januar – 7. Februar 2025, in Arabien
Kosten	<p>CHF 6'500</p> <p>→ Nur in Kombination mit einem Basispackage GCC buchbar</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Persönliche Verkaufsreise in den GCC-Ländern während 1 Woche 24-Race-Events (wie bis anhin) in Dubai und Doha sowie einen Event in Riyadh Klassische Workshops in Saudi Arabien und Kuwait Exkl. sämtliche Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter und Reiseverkäufer
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST GCC – Discover Switzerland
Datum	voraussichtlich 25. – 27. April 2025, in den Ver. Arabischen Emiraten
Kosten	CHF 4'200 → Nur in Kombination mit einem Basispackage GCC buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Event nur für Schweizer Partner (ungleich Vergangenheit) • 1 Tisch mit organisierten Meetingmöglichkeiten • Kontaktmöglichkeit mit ca. 80 Reiseveranstaltern aus ganz GCC • Exkl. sämtliche Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

3.3.5 Indien

Aktivität	ST Indien - Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 18'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'000 (Preisbasis bei mind. 4 Partner)</p> <p>→ Nur in Kombination mit einem Basispackage Indien buchbar</p>
Leistung	<p>Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destination Training: passive Integration während ca. 15 Min. in 2.- und 3.- Städten bei Agent Trainings, präsentiert durch ST Indien • Integration in 3 Advertorials in einer Premium Zeitschrift wie bspw. Conde Nast, Vogue, GQ, Travel + Leisure, India Today Spice etc. (verfügbar in der Druck- sowie e-Version) • Passive Teilnahme an einem Agent-Webinar mit bis zu 500 Agenten (Totaldauer 45 Min. Präsentation und 15 Min. Q&A) CHF 4'500 ohne Discount • Social Media Kampagne: Pro Jahr werden 4 Beiträge auf den Social-Media-Kanälen von ST aufgeschaltet, speziell auf die entsprechende Zielgruppe ausgerichtet <ul style="list-style-type: none"> ◦ Der Inhalt kann vorgegeben werden ◦ Alle Beiträge werden geboostet für eine Mindestreichweite von 100'000 auf Facebook, unterstützt durch organische Beiträge auf Twitter und LinkedIn • Integration im Sales Manual • Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien – Travel Switzerland (STS) Content Creators
Datum	voraussichtlich Anfang September 2025
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 8'000 (für Host Destination inkl. 2 Nächte)</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei mind. 3 Partner) plus Leistungen vor Ort</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Indien buchbar</p>
Leistung	<p>Ein Travel Content Creator (plus ca. 2 Personen der Production Crew) reisen für zwei Nächte in die Destination um die diversen ÖV- und Bergbahnangebote der Schweiz zu bewerben.</p> <p>Der Content Creator werden von einer Produktionsfirma begleitet, welche daraus eine YouTube Serie für eine digitale Kampagne erstellen.</p>
Zielpublikum	Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien – Exclusive Destination Campaign
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 12'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'500 (Preisbasis bei mind. 3 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Indien buchbar</p>
Leistung	<p>Inhalt darf vom Partner eingegeben werden. Basierend darauf erstellt ST eine exklusive Kampagne. Folgende Leistungen sind inbegriffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paid Social Media: 4 Sponsored posts / dark posts auf Facebook und Instagram (reach 10+ Mio. Kontakte) • Print Advertisements: 3 Inserate in Lifestyle und/oder Reise Magazinen (reach 2.5+ Mio. Kontakte) • Digital Story: 1 exklusive Story auf eine Reise/Lifestyle Website wie bspw. Cntraveler.com oder TnL.com (reach 10+Mio. Kontakte)
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien – Content Creators – Integrated B2B & B2C Campaign
Datum	Februar – Ende April 2025
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 4'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'000 (Preisbasis bei mind. 3 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Indien buchbar</p>
Leistung	<p>Zusammenarbeit mit einem Reiseveranstalter und Content Creators. Die Content Creators bereisen ein Package, welches vom Veranstalter bereits so im Angebot ist, mit dem Ziel, dieses Package verstärkt auf den Social-Media-Kanälen zu promoten und Followers zu einer Buchung zu animieren.</p> <p>Die genauen Details sind noch in Ausarbeitung. Produktentscheid liegt beim Veranstalter. Kann ein Produkt nicht berücksichtigt werden, fallen keine Kosten an.</p> <p>Contact reach voraussichtlich ca. 50+ Mio.</p>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien – Digital Campaign mit Google Ads
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 6'400</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'000 (Preisbasis bei mind. 2 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Indien buchbar</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Zwei bis drei Ads werden während 15 Tagen aufgeschaltet. • Inhalt und Timing frei wählbar. • Ein Minimum von 10+ Mio. Impressionen wird garantiert.
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, Medienvertreter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien – Mini Content Creator Meets
Datum	voraussichtlich Februar oder März 2025
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 8'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'000 (Preisbasis bei mind. 3 Partner) plus Leistungen vor Ort</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Indien buchbar</p>
Leistung	Fokus des Mini Content Creator Meets ist die Promotion von Winter. 4 - 5 Lifestyle, Reise oder Freelance-Journalisten resp. Content Creators reisen für drei Nächte in unsere Region und berichten auf ihren Kanälen über die Reise.
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, Medienvertreter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien – STE
Datum	voraussichtlich 27. Oktober – 2. November 2025, in Indien
Kosten	<p>CHF 7'200 (ganzer Tisch) CHF 4'800 (halber Tisch, geteilte Meetings)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Indien buchbar</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Aktive Teilnahme an der Switzerland Travel Experience <ul style="list-style-type: none"> ◦ Eine Location mit Meetings von Agenten aus der Reisebranche ◦ VIP-Event mit Meetings zwischen Key Accounts von ST sowie den Schweizer Partnern • Kontaktmöglichkeiten mit VIP's aus der Reisebranche und Reiseveranstaltern an div. Netzwerkanlässen • Inkl. Reisespesen in Indien (Hotel während Eventtagen, Transport) • Exkl. weitere Reisespesen wie z.B. Überseeflug
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien – STE Extension - Post-Tour
Datum	im Anschluss an den STE 2025
Kosten	CHF 3'600 (ganzer Tisch) → Nur in Kombination mit einem Basispackage Indien und STE buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Aktive Teilnahme an Sales Calls • 5 Tage • 2nd und 3rd Tier Städte (Städte tbd.) • Ca. 3 – 4 Meetings pro Tag
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien - Sales Calls
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	CHF 4'800 CHF 6'800 inkl. Trainings → Nur in Kombination mit einem Basispackage Indien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • 5-tägige Sales-Calls-Tour durch 2-3 indische Städte • 3 – 4. Meetings pro Tag • Individuell oder mit anderen Partnern (aus anderen Destinationen) • Optional: exklusives eintägiges Training • Inkl. Reisespesen in Indien (Hotels während Eventtagen, Transport) • Exkl. Überseeflug und weitere Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medien
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Japan

Aktivität	ST Japan – Basisleistungen Silber
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 6'000 (lediglich Koordination und kein Investment LTAG) Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'000 (Preisbasis bei 2 Partner)
Leistung	Folgende Leistungen beziehen sich auf alle teilnehmenden Partner. Medienmanagement <ul style="list-style-type: none"> Integration 4x / Jahr im Newsletter von ST Japan; Versand an ca. 700 Medienvertreter Passive Integration bei 2 Medienevents von ST Japan Trade <ul style="list-style-type: none"> Integration bei der Trade-Arbeit via ST Einbindung bei mind. 1 Sales-Newsletter von ST Japan Integration bei einem Webinar mit ca. 80 Agenten Digital <ul style="list-style-type: none"> Integration in der Social-Media-Arbeit von ST Japan <ul style="list-style-type: none"> 1x boosted Facebook Post 1x boosted Instagram Post 1x boosted X Post 1x Video Upload auf dem japanischen ST YouTube Kanal Integration bei saisonaler B2C-Newsletter-Distribution Content auf der Webseite von ST-Japan
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Japan - STE
Datum	Mai 2025, in Japan
Kosten	CHF 5'500 (für eigenen Tisch)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Personliche Teilnahme am Event in Tokyo und Osaka Netzwerkmöglichkeit an 1:1 Meetings mit ca. 120 Agenten Optionale Kombination mit einem Event an der EXPO Osaka Exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

Aktivität	ST Japan – diverse Aktivitäten
Datum	ganzjährig
Kosten	tbd.
Leistung	Bei Interesse am Markt Japan ist ST bereit individuelle Aktivitäten aufzugeisen, sofern die Thematik passend ist.
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, Medienvertreter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com ; 041 227 17 19

3.3.6 Nordamerika

Aktivität	ST Nordamerika - Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 49'750</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'000 (Basispreis bei 6 Partnern)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktaktivitäten buchbar/sinnvoll</p>
Leistung	<p>Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwähnung im Sales Guide von Schweiz Tourismus USA (Yodel), auf 1 Seite für die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee • Passive Integration an einem Trade-Webinar, durchgeführt durch LTAG • Integration der Region Luzern-Vierwaldstättersee in Medien- und Trade-Newsletters von ST, sowie auf deren Homepage-Verlinkungen • Passive Integration auf der Medientour durch Nordamerika, durchgeführt durch die LTAG • Integration in der Online-Kampagne auf Meta Kanälen. Fokus auf der Nebensaison, genau Definition der Ausspielung des Contents durch Partner (individuell). Verlinkung auf Partner myS.com Seite. • Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen aus Nordamerika
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – STE USA
Datum	voraussichtlich 2. - 6. Juni 2025 in den USA
Kosten	CHF 9'000 / aktive Teilnahme (max. 2 Partner) CHF 1'000 / passive Teilnahme über die LTAG → Nur in Kombination mit einem Basispackage Nordamerika buchbar
Leistung	<p>Aktive Teilnahme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an der STE in den USA mit Kontaktmöglichkeit von ca. 180 Reiseveranstalter • Klassische Roadshow mit Besuch von 3-4 Städten • Exkl. Reisespesen <p>Passive Teilnahme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktive Vertretung durch die LTAG an der STE gem. Beschreibung oben • Umfangreiche Integration in Power-Point-Slides (ca. 2 Folien) • Integration in einem eigens für diesen STE zusammengestellten Booklet / PDF inkl. Distribution, mit sales-relevantem Wunschcontent für den Event • Spezifische Erwähnung im Follow-Up
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – STE Kanada
Datum	voraussichtlich 26. - 31. Mai 2025 in Kanada
Kosten	CHF 7'000 / aktive Teilnahme (max. 2 Partner) CHF 1'000 / passive Teilnahme über die LTAG → Nur in Kombination mit einem Basispackage Nordamerika buchbar → Bei Platzknappheit werden die Partner bevorzugt, welche auch ins Canada Package mit TourRadar investieren
Leistung	<p>Aktive Teilnahme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an der STE in Kanada mit Kontaktmöglichkeit von ca. 120 Agents • Montréal, Toronto, Vancouver und vierte Stadt z.B. Calgary oder Edmonton (tbc.) • Exkl. Reisespesen <p>Passive Teilnahme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktive Vertretung durch die LTAG an der STE gem. Beschreibung oben • Umfangreiche Integration in Power-Point-Slides (ca. 2 Folien) • Integration in einem eigens für diesen STE zusammengestellten Booklet / PDF inkl. Distribution, mit sales-relevantem Wunschcontent für den Event • Spezifische Erwähnung im Follow-Up
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes @luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – Sales Calls
Datum	voraussichtlich Frühjahr 2025
Kosten	CHF 5'000 ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Nordamerika buchbar ➔ Limitiert: max.1 Partner pro Region
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • 5-tägige Sales Calls Tour entweder Ostküsten, Westküste oder Kanada/Midwest • Ca. 15 Termine • Meetings mit Produktmanagern (Produktentwicklung) sowie Agents (Trainings) • Pro Sales Tour drei Partner (regionenübergreifend) • Exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – Meet the Travel Trade
Datum	je nach Event
Kosten	CHF 9'750 (pro Event) ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Nordamerika buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme am Event zusammen mit Schweiz Tourismus (Kostenteilung und gemeinsame Meetings) • Zusätzliche exklusive Training Sessions und Workshops mit Travel Agents • Mögliche Events: <u>GTM West</u>, <u>GTM Flag</u>, <u>NTA Exchange</u>, <u>ATTA Elevate</u>, <u>Proud Experiences</u>, <u>Travel Leaders Network Edge</u> and more
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – Businessplan für Destinationspartner
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 9'000
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Marketingvereinbarung mit einem Tour Operator für Lancierung von neuem oder Ausbau von existierendem Produkt Digital, Print Aktivitäten B2C und B2B Aktivitäten Teilung mit min. einer anderen Destination Möglichkeit zu Mehrjahresverträgen
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – KOL Marketing
Datum	Flexibel
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 18'750 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'000 (Preisbasis bei 2 Partnern) ➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktaktivitäten buchbar/sinnvoll
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Content Craetor / KOL Reise in unsere Region (geteilt mit einer anderen Region) Aufenthaltsdauer und Programm ist abhängig vom KOL Exkl. Kosten die vor Ort anfallen (Essen, Übernachtung etc.)
Zielpublikum	Endkunden, Follower der Content Creator
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – TV Project
Datum	je nach TV-Show
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 22'500</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 7'000 (Basispreis bei 2 Partnern)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktaktivitäten buchbar/sinnvoll</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Mögliche Projekte die zurzeit in Diskussion sind <ul style="list-style-type: none"> ◦ <u>Great Family Adventure</u> streaming auf Outside TV, Balls Sports und PBS ◦ <u>Dirt by Huckberry</u>, streaming auf Outside TV ◦ <u>Hotels by Design</u> streaming auf CBS • Oft noch weitere Aktivitäten nebst der eigentlichen TV-Show wie z.B. Editorials, Social Media, Tour Operator Integration • Verwendung B-Roll sowie behind-the-scene Fotografie für eigene Marketingaktivitäten (tbc. mit der jeweiligen TV-Produktion) • Exkl. Kosten vor Ort für die Crew (Verpflegung, Übernachtung, Aktivitäten)
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – The Swiss Way
Datum	August/September 2025 (tbc.)
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 37'500</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'600 (Basispreis bei 3 Partnern)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktaktivitäten buchbar/sinnvoll</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Multi-channel Kampagne in Zusammenarbeit mit <u>MMGY</u> • Bestehendes Bild- und Videomaterial wird verwendet, um den Endkunden zu inspirieren • Video, Social Media Aktivitäten, Banners
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – Canada Package
Datum	Start November 2024 für folgendes Jahr
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 15'500</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'500 (Basispreis bei 3 Partnern)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktaktivitäten buchbar/sinnvoll</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt auf dem kanadischen Markt bekannter machen • Marketingaktivitäten auf Tour Radar, einer Online-Buchungsplattform auf der über 2'500 Tour Operators weltweit aktiv sind und ihre Touren verkaufen • Zum Beispiel Integration auf der Landing Page, Social Media Ads, E-Mail-Kampagnen und Content Creator Aktivitäten • Fokus Montréal, Toronto, Calgary und Vancouver (Hubs mit Direktflügen)
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com ; 041 227 17 29

3.3.7 Südkorea

Aktivität	ST Südkorea - Basispackage														
Datum	ganzjährig														
Kosten	Siehe «Leistungen», Preise in CHF														
Leistung	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Persona</th> <th>Max</th> <th>Kris</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aktivität</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>KAM Sales & Marketing</td><td>5'200</td><td>5'200</td></tr> <tr> <td>C&A Digital Marketing</td><td>8'800</td><td>8'800</td></tr> </tbody> </table>			Persona	Max	Kris	Aktivität			KAM Sales & Marketing	5'200	5'200	C&A Digital Marketing	8'800	8'800
Persona	Max	Kris													
Aktivität															
KAM Sales & Marketing	5'200	5'200													
C&A Digital Marketing	8'800	8'800													
	<p>Folgende Leistungen beziehen sich auf jede einzelne Buchung. Beteiligung der LTAG wird nach Eingang aller Anmeldungen angeschaut.</p> <p>KAM Max / Group Traveller</p> <ul style="list-style-type: none"> • TV Home Shopping • Joint Marketing Agreement • Integration via ST Korea in Produktentwicklung für Gruppentouren <p>KAM Kris / Themed FITs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwei Road Shows in 2nd Tier Städten, eine findet direkt nach STE im Februar • Joint Marketing Agreement • Integration via ST Korea in Produktentwicklung für spezifische Themen und FITs <p>C&A Max / Highlight Traveller</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diverse Postings und Ads auf Social Media (Facebook, Instagram, Naver, YouTube, Twitter) • Content Creator Trip, 2 KOL with min. 150'000 followers <p>C&A Kris / Local Explorer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diverse Postings und Ads auf Social Media (Instagram, Naver, YouTube, Twitter) • Content Creator Trip, 2 KOL with min. 150K followers 														
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden														
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29														

Aktivität	ST Südkorea - STE
Datum	voraussichtlich 12. – 13. Februar 2025 in Seoul
Kosten	CHF 3'600 für 1 Tisch mit 1 Brand / 1 Person CHF 4'800 für 1 Tisch mit 2 Brands / 2 Personen CHF 5'500 für 1 Tisch mit 2 Brands / 1 Person CHF 6'500 für 1 Tisch mit 2 Brands / 2 Personen → Nur in Kombination mit einem Basispackage Korea buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Aktive Teilnahme an der zweitägigen Switzerland Travel Experience in Seoul • VIP Dinner Reception inkl. Medienkonferenz, Ganztagesworkshop mit 1to1 Meetings und Dinner reception • exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com ; 041 227 17 29

Aktivität	ST Südkorea - VIP Trip
Datum	voraussichtlich Juni - Juli 2025
Kosten	CHF 2'800 → Nur in Kombination mit einem Basispackage Korea buchbar → Limitiert: max. 1 Partner pro Region
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • FamTrip für CEOs von Key Accounts • 5-7 Personen • Exkl. Kosten die vor Ort anfallen (Hotel, Aktivitäten, Verpflegung)
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com ; 041 227 17 29

Aktivität	ST Südkorea – Exclusive TV-Show
Datum	nach Absprache mit Partner und ST / Abhängig von Verfügbarkeiten
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 25'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 10'000 (max. 1 Partner)</p> <p>➔ Individuelle Projektausschreibung / Pitch an die interessierten Partner, sobald die Details und Rahmenbedingungen bekannt sind</p> <p>➔ Kosten werden erst anfallen, wenn das Projekt gestartet werden kann</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Korea buchbar</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Integration in einer TV-Hit-Produktion, welche die Region besuchen und filmen wird Begleitung durch Social-Media-Posts der TV-Produktionsfirma und ST Korea sowie gemeinsame Promotion mit Reiseveranstaltern Pressemitteilungen- und Distribution in Korea Exkl. Eigenleistungen vor Ort (Organisation, Tickets, Essensauslagen für Produktionsfirma für ca. 25 – 40 Filmschaffende)
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com ; 041 227 17 29

Aktivität	ST Südkorea – Winter-Kampagne
Datum	voraussichtlich ab September 2025
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 4'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit CHF 4'000 (für 1 Partner alleine) CHF 2'000 (bei geteiltem Package, 2 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Korea buchbar</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Integration bei diversen Aktivitäten, um den Schweizer Winter in Korea bekannter zu machen Zum Beispiel: B2B Webinars, Workshops, Switzerland Travel Academy, Sales Promotions, Media Exposure, Social-Media-Aktivitäten, Programmvorstellungen auf Blogs und myswitzerland.com
Zielpublikum	B2B, Tour Operators, Key Accounts
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com ; 041 227 17 29

3.3.8 Südostasien

(Indonesien, Malaysia, Singapur, Thailand, Philippinen)

Aktivität	ST Südostasien - Basispackage																																		
Datum	ganzjährig																																		
Kosten	Siehe «Leistungen», Preise in CHF																																		
Leistung	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Persona</th><th>Kris</th><th>Pat</th><th>Quinn</th><th>Jo</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aktivität</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Trade-Aktivitäten</td><td>3'750</td><td>-</td><td>3'750</td><td>-</td></tr> <tr> <td>Medien-Aktivitäten</td><td>3'000</td><td>3'000</td><td>3'000</td><td>3'000</td></tr> <tr> <td>Content Distribution</td><td>3'750</td><td>-</td><td>3'750</td><td>-</td></tr> <tr> <td>B2C Kampagne (Content & Activation)</td><td>4'500</td><td>4'500</td><td>4'500</td><td>4'500</td></tr> </tbody> </table>					Persona	Kris	Pat	Quinn	Jo	Aktivität					Trade-Aktivitäten	3'750	-	3'750	-	Medien-Aktivitäten	3'000	3'000	3'000	3'000	Content Distribution	3'750	-	3'750	-	B2C Kampagne (Content & Activation)	4'500	4'500	4'500	4'500
Persona	Kris	Pat	Quinn	Jo																															
Aktivität																																			
Trade-Aktivitäten	3'750	-	3'750	-																															
Medien-Aktivitäten	3'000	3'000	3'000	3'000																															
Content Distribution	3'750	-	3'750	-																															
B2C Kampagne (Content & Activation)	4'500	4'500	4'500	4'500																															
	<p>Folgende Leistungen beziehen sich auf jede einzelne Buchung. Keine Möglichkeit die Aktivitäten zu teilen. Es empfiehlt sich einen Fokus horizontal (Persona) oder vertikal (Art der Aktivität) zu legen.</p> <p>Trade-Aktivitäten</p> <ul style="list-style-type: none"> Integration in Trade Aktivitäten durchgeführt von ST; z.B. Präsentationen, Sales Calls, in-house Trainings Produktentwicklung von Mono-Schweiz Programmen und Integration des Produkts/Destination Integration bei div. Marketingaktivitäten der Reiseveranstalter Integration in einem saisonalen Webinar, durchgeführt von LTAG Integration in einen FamTrip <p>Medien-Aktivitäten</p> <ul style="list-style-type: none"> Integration durch ST in min. 1 Media Briefing Distribution via Media Corner Integration bei MediaTrip (min. 2 Medienvertreter) <p>Content-Distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 exklusiver digitaler Artikel basierend auf eingereichtem Content Link to Partners Webseite <p>B2C-Kampagne (Content & Activation)</p> <ul style="list-style-type: none"> Min. 1 Social Media Post auf einem ST-Kanal Integration in min. 1 paid Kampagne Integration in min. 1 KOL (Key Opinion Leader) / Content Creator Trip 																																		
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden																																		
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29																																		

Aktivität	ST Südostasien - STE
Datum	voraussichtlich im Februar 2025 in Indonesien
Kosten	CHF 6'375 → Nur in Kombination mit einem Basispackage Südostasien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Aktive Teilnahme an der 3-tägigen Switzerland Travel Experience für die Märkte Singapur, Thailand, Indonesien, Malaysia und Philippinen sowie Vietnam • Kontaktmöglichkeit mit ca. 100 Agenten • VIP- und Networking-Abende • Exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Südostasien - Market Development Tour
Datum	voraussichtlich im November 2025 in Südostasien
Kosten	CHF 6'375 → Nur in Kombination mit einem Basispackage Südostasien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • 5-tägige Promotions tour in 2nd- und 3rd-tier SEA-Städten • 3-4 Locations (definitiv Chang Mai, weitere tbd.) • Workshops und Receptions mit ca. 200 Agenten • Exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Südostasien - Impact Activation Online
Datum	nach Absprache mit Partner und ST
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 11'250</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'125 (Preisbasis bei 2 Partner)</p> <p>→ Nur in Kombination mit einem Basispackage Südostasien buchbar</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Content Distribution auf Onlinekanälen wie Grab, Klook oder Skyscanner Awareness Kampagne Estimated KPI: >2Mio. Impressions Persona: Definiert durch partizipierende Partner
Zielpublikum	Endkunde (B2C)
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com ; 041 227 17 29

3.4 Marktübergreifende Plattformen

3.4.1 Studienreisen

Datum	laufend
Kosten	<p>Stadt Luzern: Die Kosten werden von Luzern Tourismus im Rahmen der abgemachten Raten getragen (Übernachtung, Mittag- und Abendessen). Bei Rahmenprogrammen zählen wir auf Ihr Entgegenkommen.</p> <p>Regionen: Die Kosten werden von den involvierten Partnern getragen.</p> <p>➔ Keine Anmeldung erforderlich; bei Fragen helfen wir gerne weiter</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Ihr Produkt einem Fachpublikum präsentieren und das Kontaktnetz erweitern. • Fachliche Unterstützung bei Anfragen, welche Sie direkt erhalten. • Programmkoordination und ggf. Begleitung durch Luzern Tourismus. • Bei Studienreisen, welche direkt an Luzern Tourismus gelangen, werden Partner mit einem entsprechenden Markteinvestment nach Möglichkeit bevorzugt, sofern es mit dem Themenschwerpunkt der Reisefachleute übereinstimmt. Werden seitens Schweiz Tourismus resp. anderer Organisationspartner bestimmte Themen oder Partner vorgegeben, können wir Marktpartner nicht immer berücksichtigen.
Zielgruppe	Reisefachleute aus der ganzen Welt
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

3.4.2 Trade Corner auf Luzern.com

Datum	ganzjährig
Kosten	Kostenlos, bitte senden Sie Ihre Inputs direkt an Manuela Casanova
Leistung	<p>Für Reiseveranstalter bauen wir unseren <u>Trade Corner</u> auf der Webseite von Luzern.com laufend aus.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprachen: Deutsch, Englisch und neu Französisch (englischer Content muss auf eine englische Webseite verlinken) • Die Plattform ist öffentlich zugänglich (nicht mit Passwort geschützt) • Die Zusendung von relevanten Inhalten und Anpassungen liegt in der Eigenverantwortung der teilnehmenden Partner • Bereits teilnehmende Partner müssen sich nicht erneut anmelden <p>Nur buchbar für folgende Partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktionärspartner mit einem touristischen Angebot • Partner, welche in mehreren Märkten investieren • Destinationen
Zielgruppe	Reisefachleute aus der ganzen Welt
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

3.4.3 Globale Messen

Aktivität	ITB Berlin (in Kooperation mit ST)
Datum	März 2026
Information	Die Anmeldedeadline 2025 ist bereits abgelaufen. Bitte melden Sie sich, wenn Sie die Ausschreibung für 2026 erhalten möchten (folgt ca. im Mai/Juni 2025).
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com ; 041 227 17 38

Aktivität	STM 2025
Datum	21. – 25. September 2025 in Zermatt
Kosten	tbd. → Eine separate Ausschreibung an alle Partner erfolgt im Frühjahr 2025
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Aktive Teilnahme am Switzerland Travel Mart 2025 mit Einkäufern aus der ganzen Welt Online-Tool mit vordefinierten Meetings Nach Möglichkeit: Integration in einer Pre/Post-Studienreise Exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com ; 041 227 17 13

Aktivität	ILTM Latin America (in Kooperation mit ST)
Datum	5. – 8. Mai 2025, in Sao Paulo
Kosten	USD 12'190, bei Buchung vor dem 9. August 2024 USD 13'290, bei Buchung nach dem 9. August 2024 USD 900, für einen zusätzlichen Badge / Person Jeweils ein Profil und ein Login für einen Stand Bezahlung läuft direkt an Reed Exhibition (Auslandüberweisung)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> aktive Teilnahme an der Messe in Sao Paulo, inkl. Foren und Networking-Anlässen Besucher 2024: 430 Buyers, davon 80% aus Brasilien Selektionieren der Termine mit Top-Einkäufern aus Luxus-Segment exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, vorwiegend aus dem Luxussegment
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com ; 041 227 17 13

Aktivität	ILTM APAC (in Kooperation mit ST)
Datum	30. Juni – 3. Juli 2025 in Singapore
Kosten	CHF 13'175 → Keine Tischteilung mehr möglich.
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> aktive Teilnahme an der Messe in Singapore, inkl. Foren und Networking-Anlässen Tisch am Stand von Schweiz Tourismus exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Luxusreiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com ; 041 227 17 29

Aktivität	ILTM Nordamerika (in Kooperation mit ST)
Datum	September 2025
Kosten	CHF 10'000
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> Tisch im Switzerland Booth während der Luxusmesse Möglichkeit von bis zu 54 Meetings mit Luxusreiseveranstaltern aus den USA, Kanada und Mexiko Möglichkeit den Tisch zu teilen (CHF 800 Extrakosten) Exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Luxusreiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com ; 041 227 17 29

Aktivität	ILTM in Cannes (in Kooperation mit ST)
Datum	Anfang Dezember 2025 in Cannes
Kosten	tbd. Jeweils ein Profil und ein Login für einen Stand (max. 2 Partner)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> aktive Teilnahme an der Messe in Cannes, inkl. Foren und Networking-Anlässen Selektionieren der Termine mit Top-Einkäufern aus Luxus-Segment exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, vorwiegend aus dem Luxussegment
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com ; 041 227 17 13

Aktivität	WTM London (in Kooperation mit ST)
Datum	November 2025
Kosten	tbd.
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • aktive Teilnahme an der Messe in London • Möglichkeit die Standinfrastruktur von ST zu benutzen • exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter
Kontakt	Céline Deplazes, celine.deplazes@luzern.com ; 041 227 17 29