



Luzern Tourismus AG | Tourist Board
Bahnhofstrasse 3 | CH-6002 Lucerne
Phone +41 41 227 17 17
www.luzern.com | luzern@luzern.com

Medienmitteilung, 31. März 2026

20 Jahre Lucerne Convention Bureau – viele Gründe zu feiern

Das Lucerne Convention Bureau (LCB), die Abteilung für Geschäftstourismus von Luzern Tourismus, feiert im Jahr 2026 sein 20-jähriges Bestehen. Zu diesem Anlass plant das LCB während den nächsten Monaten eine Reihe von Veranstaltungen und Promotionen.

Das LCB wurde im Jahr 2006 mit dem Ziel gegründet, Luzern als Premium Business Destination zu positionieren. Dies wurde erreicht: Im Laufe der Jahre hat sich Luzern als beliebte Destination für die Organisation von Seminaren, Kongressen und Incentive-Reisen etabliert. Erstklassige Infrastrukturen und Locations wie das KKL Luzern, das Verkehrshaus der Schweiz und die Messe Luzern zeugen heute von der Qualität und Vielfalt des MICE-Angebots.

Etabliert und international bekannt

Heute ist das LCB eine fest etablierte Einrichtung, die sowohl national als auch international anerkannt ist. Jedes Jahr berät und begleitet das LCB-Team zahlreiche Veranstaltende bei der Planung ihrer Events. Dank der engen Zusammenarbeit zwischen Hotelpartnern, Kongresszentren und der Partneragentur Bucher Reisen konnte Luzern seine Wettbewerbsfähigkeit auf dem Schweizer und internationaler MICE-Markt stärken und seinen Bekanntheitsgrad im Ausland festigen. «Das LCB ist ein wertvoller Partner um die vielfältigen Möglichkeiten für MICE-Veranstaltungen in unserem Haus national wie auch international zu positionieren und unterschiedlichste Events austragen zu können.», so Philipp Keller, CEO der KKL Management AG.

Erfolgsgeschichten

In den vergangenen 20 Jahren durfte das LCB zahlreiche bedeutende Anlässe begleiten und damit die Strahlkraft der Destination nachhaltig stärken. Die Friedenskonferenz auf dem Bürgenstock (2024) zum Beispiel verlieh Luzern internationale Aufmerksamkeit und zeigte eindrücklich, welches Potenzial die Region für hochkarätige Veranstaltungen hat. Um lokale Akteure stärker einzubinden, wurde 2017 das Ambassadors-Programm lanciert. Es vereint Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Medizin, Wirtschaft und Kultur, die sich mit ihrem Netzwerk für Luzern als Kongress- und Tagungsstandort engagieren. Durch ihren Einsatz konnten bereits zahlreiche nationale und internationale Kongresse für die Region gewonnen werden. Dank der engen Zusammenarbeit mit der Stadt Luzern, der Wirtschaftsförderung Luzern und Luzern Hotels konnte der Kongresstourismus zudem gezielt weiterentwickelt und nachhaltig gestärkt werden.

Das Jubiläumsjahr 2026

Das Jubiläumsjahr steht ganz im Zeichen der Wertschätzung, der Vernetzung und der Bedeutung des Luzerner Know-hows im Bereich der MICE-Veranstaltungen. Zur Feier des 20-jährigen Jubiläums plant das LCB mehrere Anlässe und Wettbewerbe, die in den nächsten Wochen bekannt gegeben werden. «In diesem besonderen Jubiläumsjahr möchten wir Danke sagen: unseren langjährigen Partnern, ohne die wir unsere Destination nicht als Premium Business Destination positionieren könnten, unseren ehemaligen Mitarbeitenden, die mit grosser Leidenschaft zum Erfolg beigetragen



Luzern Tourismus AG | Tourist Board
Bahnhofstrasse 3 | CH-6002 Lucerne
Phone +41 41 227 17 17
www.luzern.com | luzern@luzern.com

haben, und vor allem unseren Kundinnen und Kunden, die uns ihr Vertrauen schenken und immer wieder Events in unserer Region planen», sagt Isaline Grichting, Leiterin des LCB.

Ein strategisches Segment für die Destination

Der Geschäftstourismus ist mit einem Anteil von 20 bis 25 Prozent an der Gesamtzahl der Übernachtungen in Luzern eine wichtige strategische Säule für die Destination. Er darf auf eine kaufkräftige Kundschaft zählen und unterstützt mit vielen Veranstaltungen in der Neben- und Zwischensaison die Strategie, die Gäste möglichst gut über das Jahr zu verteilen und möglichst viel Wertschöpfung für viele Beteiligte zu generieren. Das LCB vertritt die Region Luzern-Vierwaldstättersee in acht internationalen Zielmärkten. Obwohl diese Märkte wichtig bleiben, stammt der grösste Teil der Kundschaft, die Meetings und andere Anlässe organisiert, aus der Schweiz. Entsprechend bleibt der Heimmarkt der Bedeutendste.

Einige Kennzahlen der letzten 20 Jahre:

- Es wurden mehr als **23'000 Kundenkontakte** und Beratungen geführt.
- Das LCB hat **3'700 Anfragen** bearbeitet.
- Das LCB hat an mehr als **600 Kundenanlässen** und Business-events teilgenommen
- Seit 2010 wurden **240 Kongresse** finanziell unterstützt, was eine Wertschöpfung von CHF 200 Mio. für die Stadt Luzern generiert hat.
- 2006 wurde das LCB mit 17 Mitgliedern aus der Stadt Luzern lanciert. Heute zählt das LCB **88 Mitglieder** in der gesamten Region Luzern-Vierwaldstättersee.

Weitere Informationen zum LCB: www.business.luzern.com

Bildermaterial steht [HIER](#) zum Download bereit

Bildlegenden:

- 01 Viele Gründe zu feiern (DSC01693)
- 02 Das KKL Luzern (stc0040051)
- 03 Kundenanlass "Go Sustainable" mit Meeting Planners aus UK (105_GO_SUSTAINABLE_CH_2025)
- 04 Das LCB-Team: von links bis rechts: Tiffany Peter, Michèle Kretz, Isaline Grichting, Milena von Ah, Hana Javorska (TS_Teamfoto LCB 2026)

Für Fragen kontaktieren Sie bitte:

Frau Isaline Grichting, Leiterin Lucerne Convention Bureau

business@luzern.com, Tel. +41 41 227 17 07

Informationen und Bildmaterial zur Region Luzern-Vierwaldstättersee: www.luzern.com/medien

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.