



Luzern Tourismus AG | Tourist Board  
Bahnhofstrasse 3 | CH-6002 Luzern  
Telefon +41 41 227 17 17  
www.luzern.com | luzern@luzern.com

Medienmitteilung, 22. April 2026

## «Berg-Hopping» - Gipfelglück in der Region Luzern-Vierwaldstättersee

**Unvergessliche Gipfelerlebnisse, rekordverdächtige Bergbahnen und spektakuläre Tiefblicke: Luzern Tourismus stellt im Sommer 2026 die vielfältigen und nachhaltigen Erlebnisse rund um die Bergwelt in der Region Luzern-Vierwaldstättersee in den Fokus.**

### «Stadt.See.Berge» - nach dem «Seen-Hopping» folgt das «Berg-Hopping»

Mit dem «Berg-Hopping» rückt Luzern Tourismus im Jahr 2026 gezielt die faszinierende Bergwelt in den Fokus. Nach dem Auftakt der «Touring-Kampagne» im Jahr 2024 mit dem «Kleinstadt-Hopping» sowie dem Themenschwerpunkt «Seen-Hopping» im Jahr 2025 bildet das «Berg-Hopping» den Abschluss der dreijährigen Entdeckungsreise. «Stadt. See. Berge.» - der Claim von Luzern Tourismus ist zugleich Programm und zentrales Thema der Kampagne. Die Kampagne hat zum Ziel, Luzerns Gästen die vielfältige und gut erschlossene Bergwelt zu präsentieren, auf attraktive buchbare Angebote hinzuweisen sowie für einen verlängerten Aufenthalt und das nachhaltige Reisen zu motivieren.

### Die «Big 6» der Berggipfel

Die «Big 6» stehen für die bekanntesten Ausflugsberge der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee. Dazu gehören der Pilatus, die Rigi, der Stoos, das Stanserhorn, der Titlis und das Briener Rothorn. Sie zeigen die alpine Vielfalt der Erlebnisregion und sind zugleich zentrale Ankerpunkte des «Berg-Hopping». Jeder Gipfel bietet ein einzigartiges Erlebnis: Von spektakulären Zahnradbahnen über Panorama-Seilbahnen bis hin zum CabriO. Mit dem neuen Lucerne Travel Pass – ehemals Tell-Pass – wird das «Berg-Hopping» besonders einfach und komfortabel. Der Pass ermöglicht kostenlose Fahrten mit Bahn, Bus, Schiff sowie zahlreichen Bergbahnen in der gesamten Zentralschweiz und verbindet damit die wichtigsten Ausflugsziele nahtlos miteinander. Gäste können so flexibel mehrere Berge kombinieren und ihre individuelle Entdeckungsreise gestalten, ganz im Sinne des «Hopping»-Gedankens. Neben den grossen Gipfeln sind viele weitere kleinere Bergbahnen dabei.

### 100 Erlebnisse gewinnen

In diesem Jahr gibt es zudem erstmals 100 Erlebnisse in der Region Luzern-Vierwaldstättersee zu gewinnen. Luzern Tourismus hat gemeinsam mit der Brauerei Eichhof ein attraktives Gewinnspiel organisiert. Zu gewinnen gibt es Tourismus-Erlebnisse in vier verschiedenen Kategorien: Entdecken, Geniessen, Durchstarten und Eintauchen. Wer Lust auf Abenteuer hat, kann sich über einen Zipline-Flug am Titlis, Wakeboarden im Vierwaldstättersee oder Canyoning in Alpnach freuen. Wer lieber entspannt, schwitzt im Saunaboot oder geniesst eine kulinarische Schifffahrt auf dem Vierwaldstättersee. Die Gewinncodes befinden sich auf allen Eichhof-Dosen. Das Gewinnspiel läuft bis zum 21. Juni 2026.

**Weitere Informationen zur «Berg-Hopping-Kampagne»:** [www.luzern.com/berghopping](http://www.luzern.com/berghopping)

**Bild- und Filmmaterial zum Downloaden:** stehen [hier](#) zur Verfügung.

**Auskünfte:** Kommunikation Luzern Tourismus, [kommunikation@luzern.com](mailto:kommunikation@luzern.com), Tel. 041 227 17 05

**Informationen zur Destination Luzern-Vierwaldstättersee für Medien:** [www.luzern.com/medien](http://www.luzern.com/medien)

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.



ISO 9001  
ISO 14001

