Luzern Tourismus AG | Tourist Board
Bahnhofstrasse 3 | CH-6002 Luzern
Telefon +41 41 227 17 17
www.luzern.com | luzern@luzern.com

Medienmitteilung, 29. Oktober 2026

Luzern stärkt Position als nachhaltige Tourismusdestination

Im Rahmen des Global Destination Sustainability Index 2026 ist die Tourismusdestination Luzern neu auf dem 19. Rang gelistet und steigt bei Swisstainable Destination, dem Nachhaltigkeitsprogramm der Schweizer Tourismusbranche, auf das höchste Level III – leading auf. Gleichzeitig setzen die Luzern Tourismus AG und ihre Partner ihr Engagement mit konkreten Projekten fort. Dazu gehört die Unterstützung touristischer Betriebe im Rahmen von «LUzern NAchhaltig» (LUNA) sowie die Lancierung des Mehrwegsystems LuCIRCLE.

GDS – Luzern ist die Nummer vier in Zentral- und Südeuropa

Die Tourismusdestination Luzern konnte sich im Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) weiter verbessern. Mit einem Ergebnis von 83,06 Prozent belegt sie 2026 den 19. Rang unter mehr als 100 bewerteten Destinationen weltweit. Im Vorjahr lag Luzern mit 75,7 Prozent noch auf Rang 31. Unter den Destinationen in Zentral- und Südeuropa erreicht die Destination den ausgezeichneten vierten Platz. Der GDS-Index beurteilt Destinationen in verschiedenen Bereichen der nachhaltigen Entwicklung. Die verbesserte Platzierung unterstreicht die kontinuierliche Arbeit von Luzern Tourismus, der Stadtverwaltung Luzern und der touristischen Partner für eine Destination, die ökologisch, sozial und wirtschaftlich zukunftsfähig ist.

Höchstes Level bei Swisstainable Destination

Auch bei Swisstainable Destination, dem Nachhaltigkeitsprogramm der Schweizer Tourismusbranche, schneidet Luzern erfreulich ab und wird neu auf Level III – leading, der höchsten Stufe des Programms geführt. Grundlage dafür ist die TourCert-Zertifizierung, welche die Destination Stadt Luzern im Februar 2026 erhalten hat und als anerkannter Nachweis für Level III – leading bei Swisstainable Destination dient. TourCert zertifiziert Destinationen und Tourismusunternehmen und verleiht ein Siegel für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus. Die Zertifizierung Luzerns umfasst unter anderem die Einbindung von Partnerbetrieben, die Einrichtung eines Nachhaltigkeitsrates und die Entwicklung eines detaillierten Verbesserungsprogramms. Damit wird die nachhaltige Entwicklung der Destination strukturiert und gemeinsam mit den beteiligten Akteuren weitergeführt. «Unsere Performance im Rahmen des GDS-Index sowie Swisstainable bestätigt uns, dass unser Engagement Wirkung erzielt. Entscheidend ist für uns, Nachhaltigkeit gemeinsam mit der Stadtverwaltung Luzern und den touristischen Betrieben weiterzuentwickeln und konkrete Massnahmen umzusetzen, die Gästen und Einheimischen zugutekommen», erläutert Marcel Perren, Tourismusdirektor von Luzern Tourismus.

LUNA – Luzern nachhaltig: Unterstützung und Vernetzung für touristische Betriebe

Das Innotour-Projekt LUNA wird Ende 2026 abgeschlossen. Im Rahmen des Projekts wurden touristische Betriebe mit Coachings, Websiteanalysen sowie Austausch- und Vernetzungsformaten unterstützt. Mit dem LUNA Inspiration Day und der LUNA Community entstanden Plattformen, auf denen Betriebe Erfahrungen teilen und konkrete Ansätze für ihre Nachhaltigkeitsarbeit entwickeln können. Zudem übernimmt Luzern Tourismus die Swisstainable-Jahresbeiträge der teilnehmenden Betriebe im Kanton Luzern. Dieses Engagement wird auch nach Abschluss des Projekts fortgeführt. Parallel dazu wird ein Folgeprojekt ausgearbeitet, um die bestehenden Angebote und das hohe Engagement weiterzuentwickeln.

LuCIRCLE: Gemeinsam gegen Take-away-Abfall
Mit LuCIRCLE wird die nachhaltige Entwicklung auch mit einem konkreten Angebot zur Abfallvermeidung durch Mehrweg weitergeführt. Als erster Kanton der Schweiz führt Luzern ein flächendeckendes und einheitliches Mehrwegsystem für Essens- und Getränkeverpackungen in Gastronomie und Hotellerie ein. In Zusammenarbeit mit reCIRCLE kommen wiederverwendbare Verpackungen in teilnehmenden Betrieben zum Einsatz. Ein gemeinsames Branding sowie eine digitale Kampagne mit Wettbewerb begleiten die Lancierung und sensibilisieren Gäste für die Wiederverwendung von Verpackungen. Luzern Tourismus unterstützt zudem neu teilnehmende Betriebe beim Einstieg in das Mehrwegsystem.

Informationen zur Nachhaltigkeit: www.luzern.com/de/ueber-uns/nachhaltigkeit/luzerns-engagement
Bild- und Filmmaterial zum Downloaden: Steht hier zur Verfügung.

Auskünfte: Marcel Perren, Direktor Luzern Tourismus, marcel.perren@luzern.com; Tel. 041 227 17 09

Informationen zur Destination Luzern-Vierwaldstättersee für Medien: www.luzern.com/medien

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.