



Luzern Tourismus AG | Tourist Board
Bahnhofstrasse 3 | CH-6002 Luzern
Telefon +41 (0)41 227 17 17
www.luzern.com | luzern@luzern.com

Nachhaltigkeits-Policy der Luzern Tourismus AG

Luzern Tourismus (LTAG) positioniert Luzern lokal sowie international als erlebnisreiche, naturvolle und offene Destination. Als Destinationsmanagementorganisation (DMO) verpflichten wir uns zu einer nachhaltigen und qualitätsorientierten Entwicklung im Tourismus und fördern diese aktiv. Die LTAG ist bemüht, eine ganzheitliche und langfristige Sicht anzustreben, mit dem Bewusstsein, dass wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Prozesse vernetzt sind und gegenseitig beeinflussen. Das Handeln der LTAG darf nicht isoliert und eindimensional erfolgen, sondern muss den Wechselwirkungen zwischen den drei Dimensionen Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft Rechnung tragen. Die Entwicklung der LTAG ist nur dann nachhaltig, wenn sie die Bedürfnisse der heutigen als auch zukünftigen Generationen berücksichtigt. Nachhaltigkeit ist disziplinübergreifend und bildet den Eckpfeiler für Projekte, Partnerschaften und weitere Aktivitäten der LTAG.

Diese Policy legt die Grundsätze fest, wie die LTAG die langfristige Nachhaltigkeit seiner Aktivitäten sicherstellt und dadurch die langfristigen Beziehungen zu Partnern, Gästen und weiteren Interessensgruppen stärkt und zum grösseren Wohl unserer Organisation beiträgt.

Strategischer Ausblick

Wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Prozesse sind vernetzt. Dabei ist es möglich, dass bei den verschiedenen Anliegen Zielkonflikte entstehen. Die Herausforderung der LTAG besteht darin, die zum Teil gegenläufigen Ziele und Interessen der Dimensionen aufeinander abzustimmen und einen Interessenausgleich herzustellen. Die Auswirkungen des heutigen Handelns in die Zukunft müssen berücksichtigt werden.

- Wir sind aktiv Teil des Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable, welches von Schweiz Tourismus lanciert wurde und motivieren unsere Stakeholder zur Teilnahme.
- Wir nehmen jährlich am GDS Index (Benchmarking- und Verbesserungsprogramm für Destinationen in der ganzen Welt) teil, um Defizite zu erkennen und Massnahmen daraus abzuleiten.
- Wir setzen uns Ziele, planen Massnahmen für die Umsetzung und überprüfen diese regelmässig mit Indikatoren (KPI's).
- Wir sind bestrebt Angebote zu entwickeln, welche mit den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDG's) übereinstimmen und ein Beitrag zu deren Erreichung zu leisten.
- Wir unterstützen nationale sowie regionale Programme und Initiativen in verschiedenen Bereichen wie Mobilität, Barrierefreiheit usw.
- Wir fördern das Bewusstsein der internen und externen Stakeholder hinsichtlich Nachhaltigkeit aktiv.

Unser Commitment

Wir verpflichten uns zu einem fortschrittlichen, ergebnisorientierten, kontinuierlichen und nachhaltigen Verbesserungsansatz in Bezug auf die Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Dies bedeutet folgendes für die LTAG:

Umwelt

- Wir sind ein Beispiel im Bereich Nachhaltigkeit. Einerseits wie wir als DMO Organisation geführt sind und andererseits wie wir unsere Kampagnen und Aktivitäten führen.
- Wir berücksichtigen bei unseren Projekten die ökologischen und sozialen Auswirkungen und wenden die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft an. Letztendlich bedeutet dies, dass wir uns verpflichten, unseren ökologischen Fussabdruck wo möglich zu verringern und die Umwelt zu schützen.
- Wir integrieren Nachhaltigkeitskriterien in unsere Beschaffungspolitik.
- Wir erarbeiten und fördern nachhaltige Instrumente und Richtlinien für die Reise-, Tagungs- und Veranstaltungsbranche und unterstützen bei der Organisation von umweltfreundlicheren Events.

Wirtschaft

- Wir verwalten öffentliche Unterstützungsgelder bewusst und fördern ein Gleichgewicht zwischen Gästen und Bevölkerung.
- Wir tragen dazu bei, die besten Voraussetzungen für die Destination zu schaffen und zu erhalten, damit der Tourismus den Lebensunterhalt der Einheimischen und der örtlichen Unternehmen sichert, was umgekehrt dem Tourismus zu seinem Aufschwung verhilft. Ebenfalls sollen dadurch neue Möglichkeiten für lokale Unternehmen, Partnerschaften, Innovationen, Infrastrukturen und Unternehmertum geschaffen werden.
- Wir setzen uns wo möglich dafür ein, dass die Förderung des Wachstums nicht auf Kosten der Umwelt oder Gesellschaft gehen.

Gesellschaft

- Wir führen unsere Geschäfte auf ethische, transparente und verantwortliche Weise und mit einer nachhaltigen Entwicklungsperspektive.
- Wir respektieren die lokale Kultur und präsentieren eine authentische Destination.
- Wir fördern barrierefreien und inklusiven Tourismus.
- Wir setzen uns für ein gutes und gesundes Arbeitsumfeld für die Mitarbeitenden der LTAG ein.

Die Einhaltung dieser Grundsätze wird es uns ermöglichen, unseren Verpflichtungen nachzukommen und positive Beziehungen zu Gästen und Stakeholdern zu pflegen.

Luzern, Mai 2022



Marcel Perren
Tourismusdirektor