

# NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2025

Als Ergänzung zum Geschäftsbericht der Luzern Tourismus AG



## Geschätzte Leserinnen und Leser

Ich freue mich sehr, Ihnen den ersten Nachhaltigkeitsbericht von Luzern Tourismus zu präsentieren.

Nachhaltigkeit ist für Luzern Tourismus ein zentrales Thema. Zu den wichtigsten Meilensteinen zählt die Verankerung der Nachhaltigkeit im Businessplan 2025 – 2028, die Einstufung als Swisstainable Destination sowie das kantonale Innotour Projekt LUNA. Seit 2021 nimmt Luzern Tourismus am nationalen Swisstainable-Programm sowie am Global Destination Sustainability Index (GDS) teil. Die eigenständige Nachhaltigkeitsstrategie wird kommenden Jahr überarbeitet.

Die Stadt Luzern bekennt sich mit der Vision Tourismus Luzern 2030 und der Klima- und Energiestrategie klar zur nachhaltigen Entwicklung des Tourismus. Darin ist festgehalten, dass der Tourismus einen Beitrag zu einer hohen Lebensqualität für die Bevölkerung leistet, Wertschöpfung sichert und zugleich Umwelt und Ressourcen schonen soll. Die Stadt Luzern steht bei diesem Nachhaltigkeitsbericht im Fokus. Aber auch im neuen kantonalen Tourismusleitbild nimmt die Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle ein.

Dieser Bericht soll aufzeigen, wie Luzern Tourismus sich im Jahr 2025 engagiert hat und mit welchen ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Aspekten wir uns beschäftigt haben. Es werden insbesondere die Massnahmen aus der Nachhaltigkeitsstrategie 2022 – 2025 rapportiert. Zudem sind Massnahmen und Projekte enthalten, die alle das Ziel verfolgen, den Tourismus in Luzern und seiner Umgebung so zu gestalten, dass er einen grösstmöglichen positiven Einfluss auf die lokale und globale nachhaltige Entwicklung hat.

Herzliche Grüsse,  
Marcel Perren  
Tourismusdirektor Luzern

## EINLEITUNG

In ihrer Rolle als Destinationsmanagementorganisation setzt sich Luzern Tourismus für eine nachhaltige Entwicklung des touristischen Angebots in der Stadt Luzern und der Region Luzern-Vierwaldstättersee ein und pflegt ein firmeninternes Umweltmanagement. Luzern Tourismus sieht in der Nachhaltigkeit eine grosse Chance und verpflichtet sich zu einer nachhaltigen Tourismusentwicklung mit dem Ziel, wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Prozesse zu vereinen. Die Region soll als Vorzeigedestination positioniert werden. Die Basis zur Erreichung dieser ambitionierten Ziele ist die Vernetzung der drei Nachhaltigkeitsdimensionen Wirtschaft, Gesellschaft und Ökologie.

## UNSERE VISION

Unsere Gäste und die Bevölkerung nehmen die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee als nachhaltige Premium-Destination mit hoher Lebensqualität wahr.

## KOORDINATIONSSTELLE NACHHALTIGKEIT

Im Jahr 2025 hat Luzern Tourismus 140 Stellenprozent für die Koordination sämtlicher Nachhaltigkeitsaufgaben und dient als zentrale Ansprechperson für interne Stellen, Partnerbetriebe sowie externe Stakeholder.

Zur internen Verankerung wurde bereits im Jahr 2022 ein Nachhaltigkeitszirkel etabliert, in dem Mitarbeitende aus den verschiedenen Abteilungen vertreten sind. Dieses Gremium trägt dazu bei, Nachhaltigkeitsthemen im ganzen Unternehmen zu verankern und Massnahmen umzusetzen.

## ZERTIFIZIERUNG

Nebst der ISO-Zertifizierung 9001 und 14001 hat sich Luzern Tourismus entschieden, ab 2025 eine umfassende Nachhaltigkeitszertifizierung TourCert sowohl für die Organisation als auch für die Destination anzustreben. Mit diesem Meilenstein verfolgt Luzern Tourismus das Ziel, Nachhaltigkeitsbestrebungen in der Destination tiefgehend zu analysieren, in enger Zusammenarbeit mit Leistungsträgern und der Stadt voranzutreiben und auch von einer unabhängigen Stelle prüfen zu lassen.

## SWISSTAINABLE

Luzern Tourismus nimmt als Organisation am Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable des Schweizer Tourismus-Verbands teil und ist im höchsten Level III – leading eingestuft. Die Destination Stadt Luzern nimmt beim Swisstainable Destinationsprogramm teil. Hier hat die Tourismusdestination das Level I – committed erreicht. Ziel ist es, mit der TourCert-Zertifizierung im Jahr 2026, auf Level III – leading aufzusteigen.

## DESTINATIONSMARKETING

**Fokus: Begehren für das nachhaltige Luzern wecken**



**SDG 11 SDG 12**

**Massnahmen:**

**Der Online-Auftritt zum Thema Nachhaltigkeit wurde komplett überarbeitet**

Nebst der Integration einer eigenen Landingpage wurde eine Schnittstelle für alle Leistungsträger-Beiträge mit Swisstainable eingeführt. So wird das nachhaltige Engagement jedes einzelnen direkt in der Landingpage integriert. Nebst zahlreichen LinkedIn-Posts und der Einführung der Nachhaltigkeits-Blogbeiträge, erscheint viermal jährlich der Nachhaltigkeitsnewsletter.



**Einladung von Content Creators zum Thema Nachhaltigkeit**

Diese erhalten jeweils einen Swiss Travel Pass, der kostenlose Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln ermöglicht. Im Jahr 2025 war die Nachhaltigkeits-Content-Creatorin Itchy Feet in Luzern zu Besuch:

<https://itchyfeet-travel.de/luzern-herbst-tipps-kurztrip-vierwaldstaettersee/>



**Merchandising-Angebote der Tourist Information erfüllen die Nachhaltigkeitsansprüche**

Für das Souvenirsortiment der Tourist Information Luzern gilt der Leitfaden Souvenirbewirtschaftung mit Fokus auf natürliche und regionale Materialien, lokale und regionale Produzenten, Schweizer Veredlung und Unterstützung von sozialen Institutionen und Stiftungen (z.B. Luzerner Badetuch von Schwob oder T-Shirt mit Logo von NIKIN).



**Fonds von 5000 CHF steht jährlich für spezifische Nachhaltigkeits-Projekte zur Verfügung**

Aus dem Fonds wurde die Mitgliedschaft bei Claire & George für die Accessible Tour of Switzerland finanziert. Daraus ist im Jahr 2025 ein Fotoshooting mit Rollstuhlfahrerinnen organisiert worden.



**Partnerschaft mit myclimate und Kompensation unserer Geschäftsreisen**

Für unsere Geschäftsreisen leisten wir einen Klimaschutzbeitrag. Im Jahr 2025 haben wir einen Klimaschutzbeitrag für 50.04 CO<sub>2</sub>-Emissionen geleistet.



**Partnerschaft mit der Initiative OK:GO und Förderung von barrierefreiem Reisen**

Wir unterstützen diese Initiative und ermutigen die Leistungsträger in Luzern, die Zugänglichkeitsinformationen ihrer Angebote zu veröffentlichen. So sehen Gäste auf einen Blick, wie breit beispielsweise Eingänge sind oder ob rollstuhlgängige Toiletten verfügbar sind. Dadurch wird die Reiseplanung für Menschen mit Beeinträchtigungen oder Behinderungen, Familien mit Kleinkin-

dern oder Seniorinnen und Senioren erleichtert. Die Tourist Information am Bahnhof Luzern ist barrierefrei zugänglich, bietet Sitzgelegenheiten und einen tiefergelegenen Schalter an.



**ARBEITGEBERIN**

**Fokus: Attraktive und nachhaltige Arbeitgeberin sein**



**SDG 3 SDG 4 SDG 5 SDG 8 SDG 10**

**Massnahmen:**

**Jahres-Audit zu unserem Nachhaltigkeitssystem ISO 14001**

Im Rahmen der jährlich durchgeführten internen und externen Qualitätsaudits wird auch unser Umweltmanagement überprüft. Alle drei Jahre erfolgt eine Rezertifizierung.



**Auf unserem Extranet passen wir den Bereich Nachhaltigkeit an und motivieren Leistungsträger**

Im Tourismuscockpit werden aktuelle Nachhaltigkeitsdaten abgebildet und laufend aktualisiert. Die Seite [www.luzern.com/inside-tourismus](http://www.luzern.com/inside-tourismus) nimmt Themen aus der Bevölkerung auf und schafft Transparenz.



**Zusammen mit der Hochschule Luzern im Bereich Nachhaltigkeit arbeiten**

Das Innoutour Projekt LUNA, bei dem Luzern Tourismus die Projektleitung hat, verfolgt das langfristige Ziel, sich als nachhaltige Destination zu positionieren. Dafür wurden diverse Massnahmen umgesetzt. Link: <https://www.luzern.com/de/innoutour-projekt>



**Jährliche Schulung der Mitarbeitenden im Bereich Nachhaltigkeit**

Folgendes wurde im Jahr 2025 organisiert: Afterwork Apéro zum Thema Food Waste mit «Schweizer Tafel» Regelmässige Infos zu Themen an Team-Infos und Early Coffees



Die Sustainable Development Goals (SDG) sind 17 von der UNO definierte Ziele für eine nachhaltige Entwicklung:

- 01 Keine Armut
- 02 Kein Hunger
- 03 Gesundheit und Wohlergehen
- 04 Hochwertige Bildung
- 05 Geschlechtergleichheit
- 06 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
- 07 Bezahlbare und saubere Energie
- 08 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- 09 Industrie, Innovation und Infrastruktur
- 10 Weniger Ungleichheiten
- 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden
- 12 Verantwortungsvoller Konsum und Produktion
- 13 Massnahmen zum Klimaschutz
- 14 Leben unter Wasser
- 15 Leben an Land
- 16 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
- 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

**Spezifische Kommunikationsstrategie zum Thema Nachhaltigkeit entwickeln**

Aufgrund der Einigkeit im Innotour Projekt LUNA – Luzern nachhaltig, wurde die Massnahme Kommunikationsstrategie auf Ebene des Kantons Luzern verlegt und wird gemeinsam mit den LUNA-Projektpartnern im Jahr 2026 erarbeitet. Das Innotour-Projekt befasst sich mit der Nachhaltigkeitstransformation der touristischen Anspruchsgruppen und Leistungsträger. Sich als nachhaltige Destination entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette zu positionieren, ist das Hauptziel des Projekts.



**Klares Angebotsprofil für nachhaltige Angebote definieren**

Durch die TourCert-Zertifizierung haben wir unsere eigenen Angebote mit einem Nachhaltigkeits-Check geprüft. Dieser Check beinhaltet die drei Dimensionen. Die Angebote wurden überprüft und Verbesserungsmassnahmen abgeleitet. Folgende Angebote wurden analysiert: Eiszauber Luzern, Gästekarte, Lilo Lichtfestival Luzern, Museumspass, Pavillonkonzerte, Podcast, Klassische Stadtführung, Themenführung mit Konsumation, Themenführung ohne Konsumation, Medienreise, Studienreise Reiseveranstalter, Studienreise MICE.



**Nachhaltigkeitskampagne im Bereich MICE lancieren**

Bereits zum zweiten Mal wurde die Studienreise «Go Sustainable» mit dem Zürich Convention Bureau organisiert. Die Studienreise dient als Vorzeigebispiel für weitere Fam-Trips und wurde mit zwei Branchen-Awards ausgezeichnet. Zum einen den Award «Best Sustainable Event 2025» von Conference & Incentive Travel (C&IT) sowie den «Rail Tourism Award 2025», der European Travel Commission (ETC) und Eurail.



## DESTINATIONSMANAGEMENT

**Fokus: Förderung und Unterstützung einer Nachhaltigkeits-Community in der Tourismusregion Luzern**



SDG 17

**Massnahmen:**

**Strategischer Nachhaltigkeits-Dialog mit der Stadt verstärken**

Die Stadt ist als öffentliche Hand zum LUNA-Projekt in engem Austausch mit Luzern Tourismus. Auch bei der Eingabe der Daten des GDS-Index findet ein regelmässiger Austausch mit der Stadt Luzern statt. Aus diesem Austausch ist z.B. das Tourismuscockpit entstanden. Im jährlichen GDS-Index haben wir uns um knapp 3 Prozent (Score 2025: 75.7 Prozent) zum Vorjahr verbessert und sind erstmals unter den Top 40 auf Rang 31 platziert.



**System zur Messung des ökologischen Fussabdrucks auf Destinationsebene aufbauen**

Gemeinsam mit myclimate und der Stadt Luzern wurde ein ökologischer Fussabdruck auf Destinationsebene analysiert. Aufgrund von diversen Kriterien ist das System für die Stadt Luzern nicht zielführend. Daher wird in den nächsten zwei Jahren eine Alternative zum Vorschlag von myclimate geprüft.



**Engagement zur Gewinnung von Partnerbetrieben für das Swisstainable-Programm**

Im Rahmen des LUNA-Projekts wurde gemeinsam mit den Projektpartnern eine Planung für die Durchdringung der Swisstainable-Betriebe erarbeitet. Die touristischen Leistungsträger konnten von der kostenlosen Webseitenanalyse sowie von Beratungsgesprächen profitieren. Aus dem Projekt entstand der LUNA-Inspiration-Day, der im Jahr 2025 erstmals stattgefunden hat. Luzern Tourismus übernimmt für alle Betriebe im Kanton Luzern die Kosten für die Swisstainable-Beteiligung.



**Jahresvergleich Swisstainable-Betriebe 2022/2025**

**Stadt Luzern**

2022 (31.01.2022)	
Level I – 4 Betriebe	
Level II – 2 Betriebe	
Level III – 4 Betriebe	
Anmeldeprozess – 4 Betriebe	
2025 (31.12.2025)	
Level I – 43 Betriebe	
Level II – 16 Betriebe	
Level III – 16 Betriebe	
Anmeldeprozess – 10 Betriebe	

## ERGEBNIS VOR ORT

**Fokus: Luzern bietet ein nachhaltiges Reiseerlebnis und begeistert damit seine Gäste**



SDG 9 SDG 11 SDG 12 SDG 16

**Massnahmen:**

**Akquise und Unterstützung von Veranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit**

Diverse Veranstaltungen werden akquiriert und unterstützt, wie z.B. Moverence, Abfalltaucher, Go Sustainable, Nachhaltigkeitsnetzwerk Zentralschweiz NNZ, LUNA Inspiration Day, Zentralschweizer Tourismstag.

