

# Klimaschutz im Tourismus und Event Sektor

LUNA Inspiration Day  
05.05.2025, Bea Brunner



# Einfacher Beitrag – doppelte Wirkung!

Der Tourismus lebt  
von der Schönheit  
unseres Planeten –  
und trägt doch zu  
seiner Zerstörung bei.

Was wäre, wenn jede  
Reise dazu beitragen  
könnte, die Zukunft  
zu schützen, anstatt  
ihr zu schaden?



# Inhalt

## 01 – myclimate

- Der Weg zu Netto-Null mit myclimate

## 02 – Produkte & Services

- In 5 Schritten zum ganzheitlichen Klima-Engagement

## 03 – Unser Service: Ganzheitlicher Klimaschutz

- myclimate «Cause We Care»
  - Übersicht / Partner & bisher erreichtes / Anwendungsbereiche
- «Cause We Care» Mechanismus
  - Integration Klimaschutzbeitrag / Fondsziel betriebliche Massnahmen / Fondsziel Klimaschutzfinanzierung

## 04 – «Cause We Care» Plattform

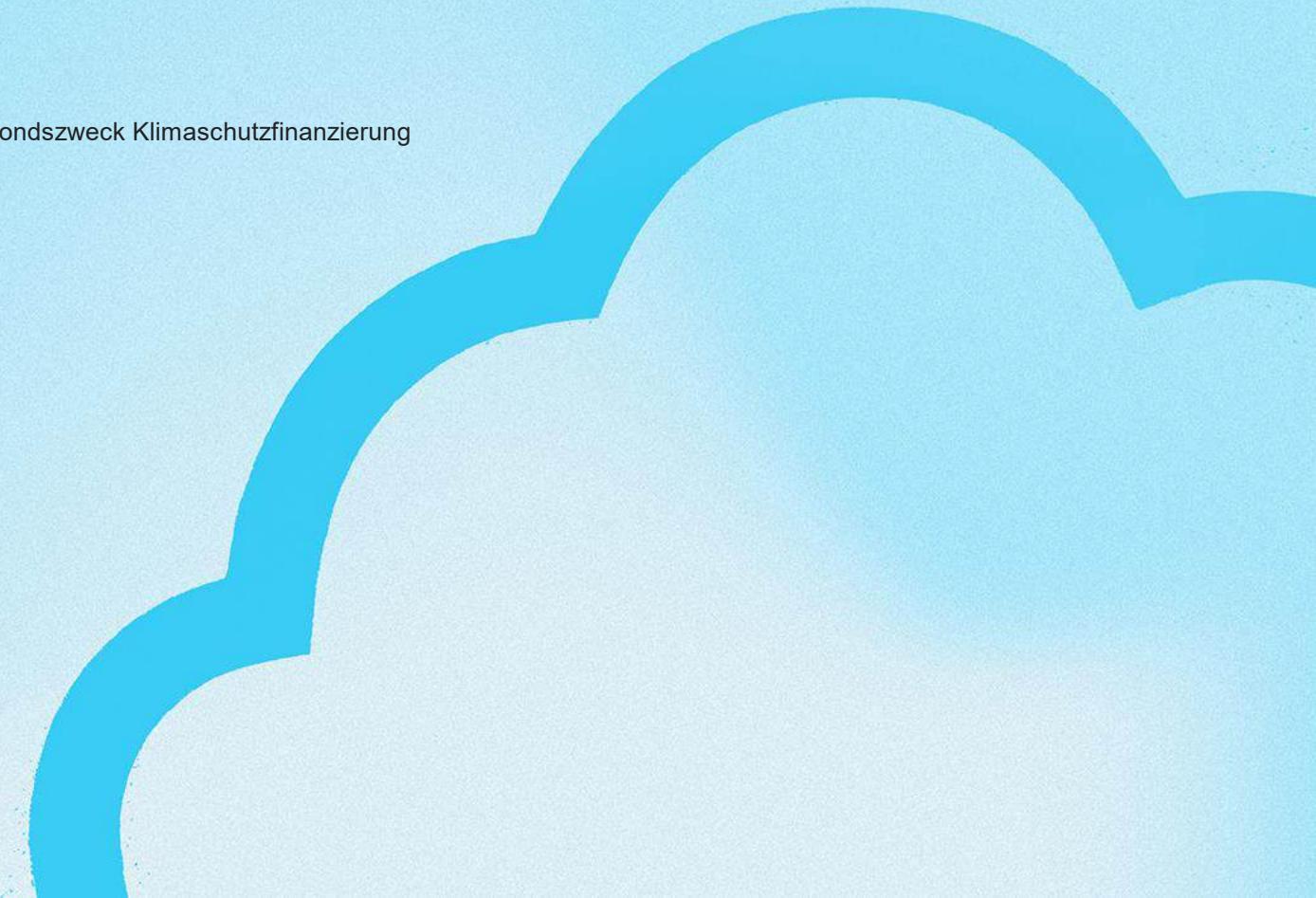
- «Cause We Care» Mechanismus
  - Dashboard / CO2-Bilanzierung / Massnahmenplanung
  - Klimaschutzfinanzierung / «Cause We Care» Fonds
  - Kommunikation / Mitarbeitendeneinbindung

## 05 – Angebot & Packages

## 06 – Key Take aways

## 07 – Praxisbeispiele

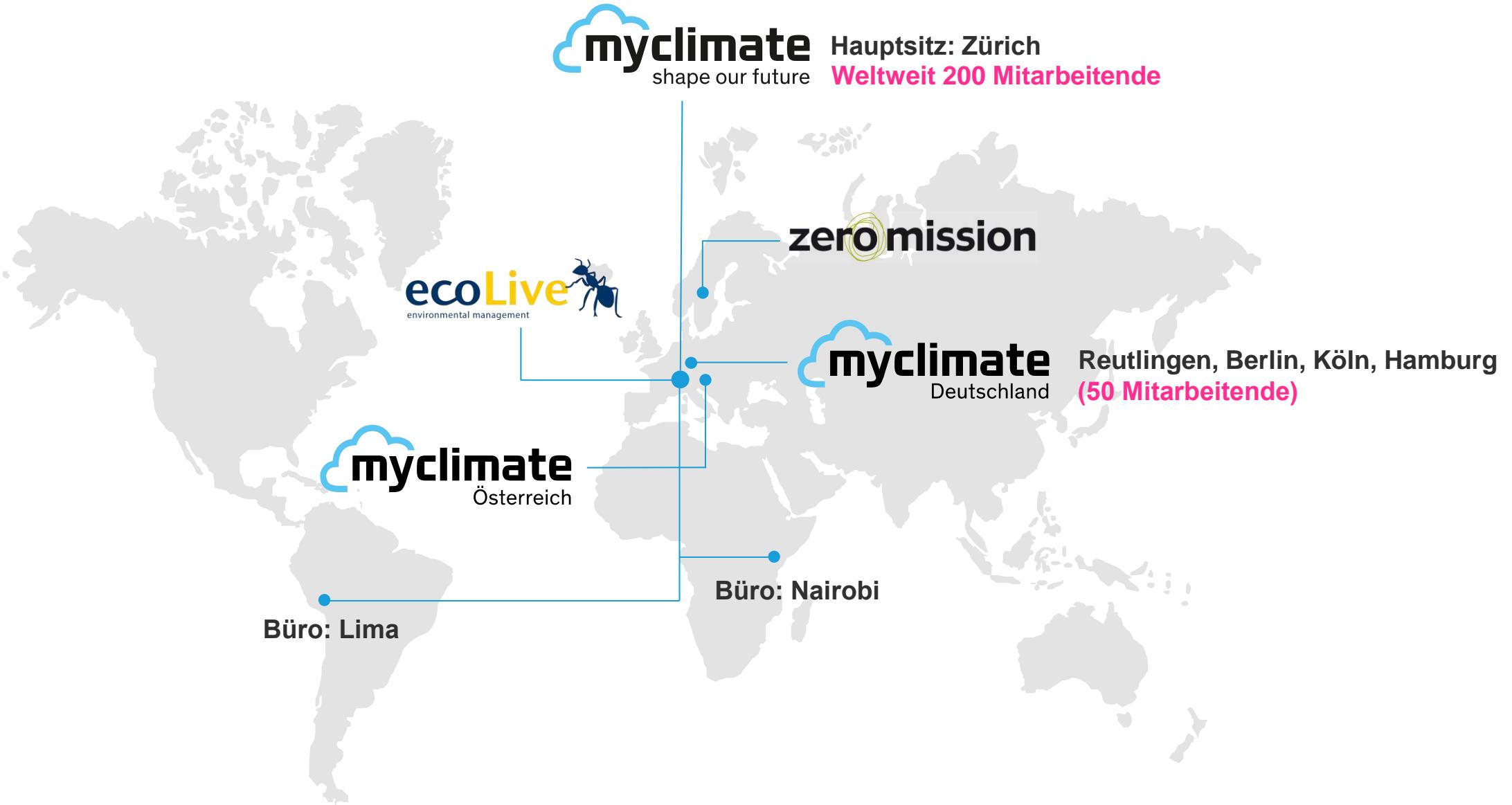
## 08 – Kontakt



A wide-angle photograph of a mountain range. In the foreground, a dark, rocky mountain peak rises, with a small, dark silhouette of two people standing on its ridge. Behind it, a range of mountains is visible, their peaks fading into a hazy blue. The sky is a clear, pale blue with a few wispy white clouds.

01  
myclimate

# Stiftung myclimate



# myclimate ist Ihr Partner für wirksamen Klimaschutz – lokal und global

**Mit Beratung, Bildung und Klimaschutzprojekten wollen wir gemeinsam mit Ihnen die Zukunft unserer Welt gestalten.**



**Beratung**

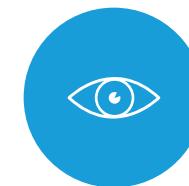
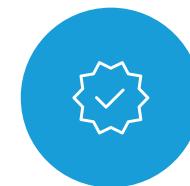


**Bildung**



**Klimaschutzprojekte**

# 6 Punkte, die uns in Kombination einzigartig machen



## Ganzheitliche Angebote

- Consulting
- Klimastrategie
- Analyse
- Sensibilisierung
- Bildung
- Marketingsupport
- Klimaschutzprojekte

## Langjährige Erfahrung

- Gegründet 2002
- Hohe Erfahrungswerte
- Breites Know-How

## Hoher Markenwert

- Brand Recognition
- Top Rankings
- Visibilität

## Gemeinnützige Organisation

- Nonprofit
- Gewinne dienen ausschliesslich Klimaschutz

## Qualitative Projekte

- Gold Standard
- Plan Vivo
- Fokus auf UN SDG

## Transparent & Innovativ

- Transparentes Impact-Label
- Zertifizierung
- Messbarer Klimaschutz

A photograph of a group of people in a modern office or meeting room. A man in a light blue shirt and glasses is gesturing with his hands while speaking. A woman in a dark blue blouse is listening attentively, holding a tablet. Another person's back is visible on the left. The room has large windows and a potted plant.

02

Unsere Produkte  
& Services

# In 5 Schritten zum ganzheitlichen Klima-Engagement:



1. Emissionen berechnen



2. Emissionen reduzieren



3. Gäste, Kunden und Mitarbeitende aktivieren



4. Klimaschutzprojekte finanzieren



5. Kommunizieren und engagieren



# Beratungen & Lösungen

## «Cause We Care»





03

Ganzheitlicher Klimaschutz

# myclimate «Cause We Care»

**Das Programm für Klimaschutz und Nachhaltigkeit in der Tourismus- und Eventlandschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz**



# Was ist myclimate «Cause We Care»?

- Klimaverantwortung in Geschäftserfolg verwandeln
- Gäste einbinden – Beiträge verdoppeln – eigene Nachhaltigkeit finanzieren
- Echte Massnahmen, messbare Ergebnisse erzielen

# myclimate «Cause We Care»

- Verantwortung für den Klimaschutz: ermutigt Leistungsträger aus Tourismus & Event, gemeinsam mit Gästen und Kunden aktiv zu werden Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit
- Konkreter Klimaschutz praktisch und wirtschaftlich umgesetzen: Finanzierung und Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen im eigenen Unternehmen
- Bewusstsein schärfen: für die Auswirkungen des eigenen Handelns auf das Klima schärfen und aufzeigen, wie jede\*r einen Beitrag leisten kann



# In 5 Schritten zum ganzheitlichen Klima-Engagement:



1. Emissionen berechnen



2. Emissionen reduzieren



3. Gäste, Kunden und Mitarbeitende aktivieren



4. Klimaschutzprojekte finanzieren



5. Kommunizieren und engagieren





## 1. Emissionen berechnen

Die «Cause We Care» Plattform bietet ein Tool zur Analyse Ihres unternehmerischen CO2-Fussabdrucks. Dies bildet die Grundlage für die Planung weiterer Reduktionsmassnahmen



## 2. Reduktionsmassnahmen planen

Eine klare Aktionsplanung und eine Datenbank für nachhaltige Massnahmen gewährleisten eine kontinuierliche Verringerung des Kohlenstoffausstoßes und Kosteneinsparungen



## 3. Gäste & Mitarbeitende aktivieren

Gäste werden aktiviert und leisten freiwillige Klimaschutzbeiträge. Mitarbeitende werden durch Schulungen und Workshops motiviert und befähigt. Beide sind in Ihr Engagement eingebunden.



## 4. Finanzieren

«Cause We Care» generiert einen Mittelzufluss und finanziert Klimaschutz und Nachhaltigkeit über sämtliche Dimensionen: Vor Ort mittels Reduktionsmassnahmen, überregional & global durch Finanzierung von zertifizierten Klimaschutzprojekten



## 5. Kommunizieren

Wir helfen Ihnen, Ihr Klimaschutzengagement glaubwürdig und transparent zu kommunizieren, um sich so als authentisches, verantwortungsbewusstes und progressives Unternehmen zu positionieren.

# Was bisher erreicht wurde

**9,21**  
**Mio.**

Buchungen mit  
Klimaschutzbei-  
trag

**143'000**  
Tonnen CO<sub>2</sub>-Reduk-  
tionen finanziert

**18,5**  
**Mio.**

Franken für lo-  
kale Nachhaltig-  
keit mobilisiert

**150**  
Mitgliederbe-  
triebe



# «Cause We Care»-Member



# «Cause We Care» Anwendungsbereiche

Mögliche Leistungsträger & Produkte, die mit dem Mechanismus bespielt werden können



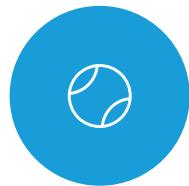
## (Para-) Hotellerie

- Übernachtungen
- Packages
- Wellness
- Gutscheine



## Berg- & Ausflugsbahnen

- Tageskarten /Saisonkarten
- Parkplätze
- Vermietung (Ausrüstung)
- Gutscheine & Merchandising



## Freizeit-, Erlebnis-, Eventanbieter

- Buchbares Erlebnis
- Eintritt & Gutscheine
- Depotkonzept
- Parkplätze



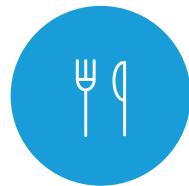
## Tourismus-organisationen & Destinationen

- Buchbares Erlebnis
- Eintritt & Gutscheine
- Depotkonzept
- Parkplätze



## Reiseanbieter

- Reisen (mit/ohne Flug)
- Führungen
- Online-Angebot
- Gutscheine



## Gastronomie

- Gutscheine
- Fixintegration Tagesmenu
- Getränke-/Menupass
- Fixintegration Getränk

## 03 Ganzheitlicher Klimaschutz I «Cause We Care» Mechanismus

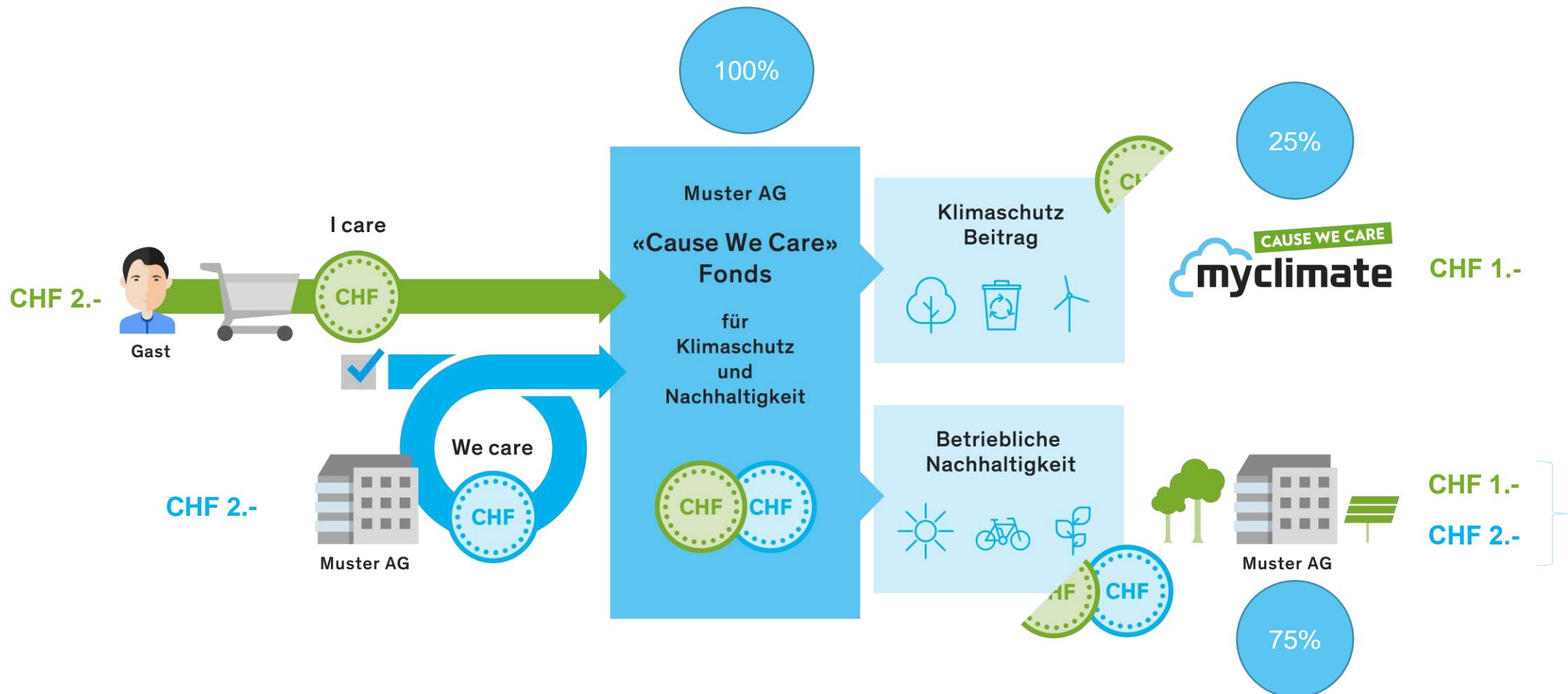
### «Cause We Care» Mechanismus

- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Unternehmen und Kunden können genau nachvollziehen, wie die Mittel verwendet werden und welche Klimaschutzprojekte unterstützt werden
- **Flexibilität:** Unternehmen können ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen mithilfe der Mittel aus Klimaschutzbeiträgen umsetzen und so einen positiven Impact erzielen
- **Engagement der Kunden:** Durch die Einbindung der Kunden in den Klimaschutzprozess wird deren Engagement und Bindung an das Unternehmen gestärkt



# «Cause We Care» Mechanismus

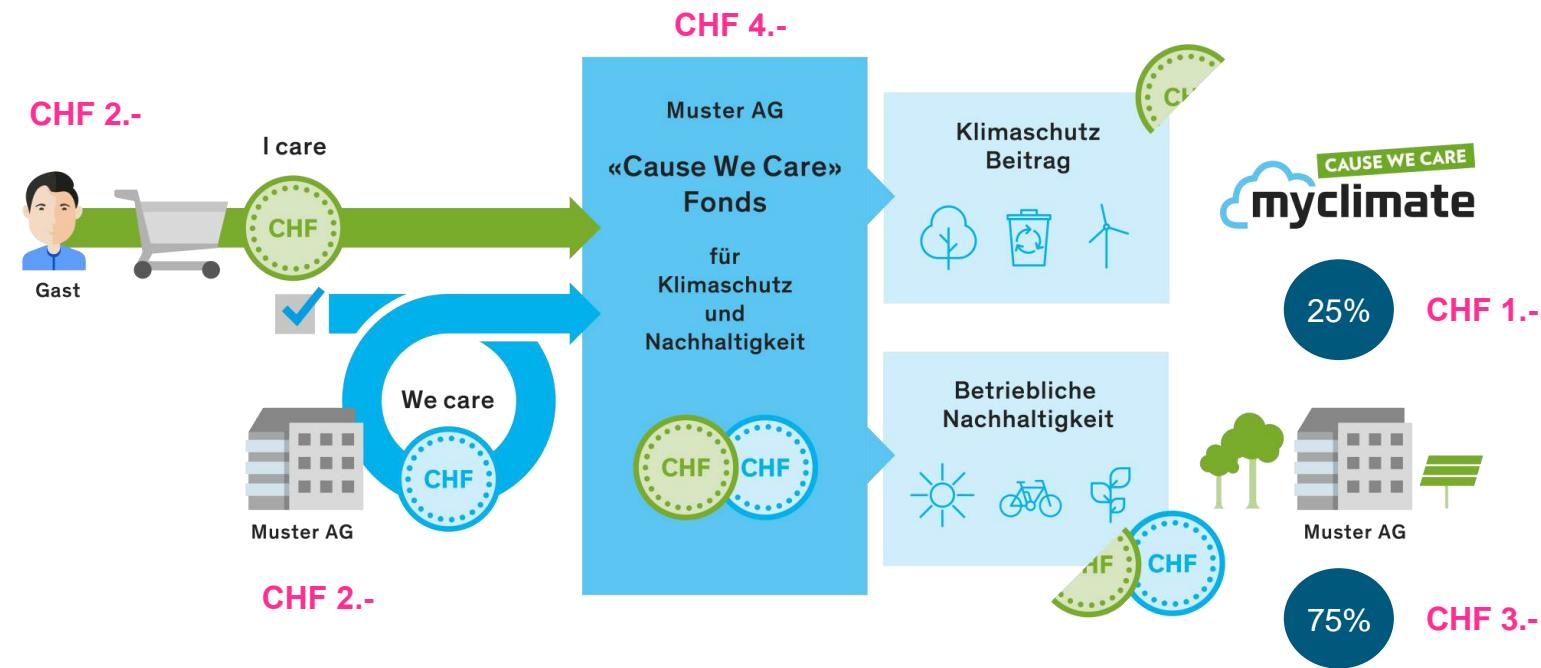
Klimaschutz ganzheitlich finanzieren: Fondsgelder für Ihre Reduktionsmassnahmen im Betrieb (75%) und für zertifizierte Klimaschutzprojekte (25%)



# «Cause We Care» Mechanismus

**Klimaschutz ganzheitlich finanzieren: Fondsgelder für Ihre Reduktionsmassnahmen im Betrieb (75%) und für zertifizierte Klimaschutzprojekte (25%)**

1. Gäste/Kunden leisten freiwillig einen kleinen Beitrag zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit, wenn sie ein Angebot (bspw. eine Übernachtung) buchen
2. Der «Cause We Care» Member (Hotel, Bergbahn, Veranstalter etc) verdoppelt\* den Beitrag und legt beide Beträge in den zweckgebundenen Nachhaltigkeitsfonds
3. Der Fonds wird folgendermassen genutzt: 25% werden eingesetzt, um die nicht vermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen des Angebots mit myclimate zu reduzieren und 75% des Fonds fliessen in betriebliche sowie lokale und ökologische Nachhaltigkeitsmassnahmen



# Klimaschutzbeitrag ins Angebot integrieren

## Drei Integrationsarten

### Fixintegration

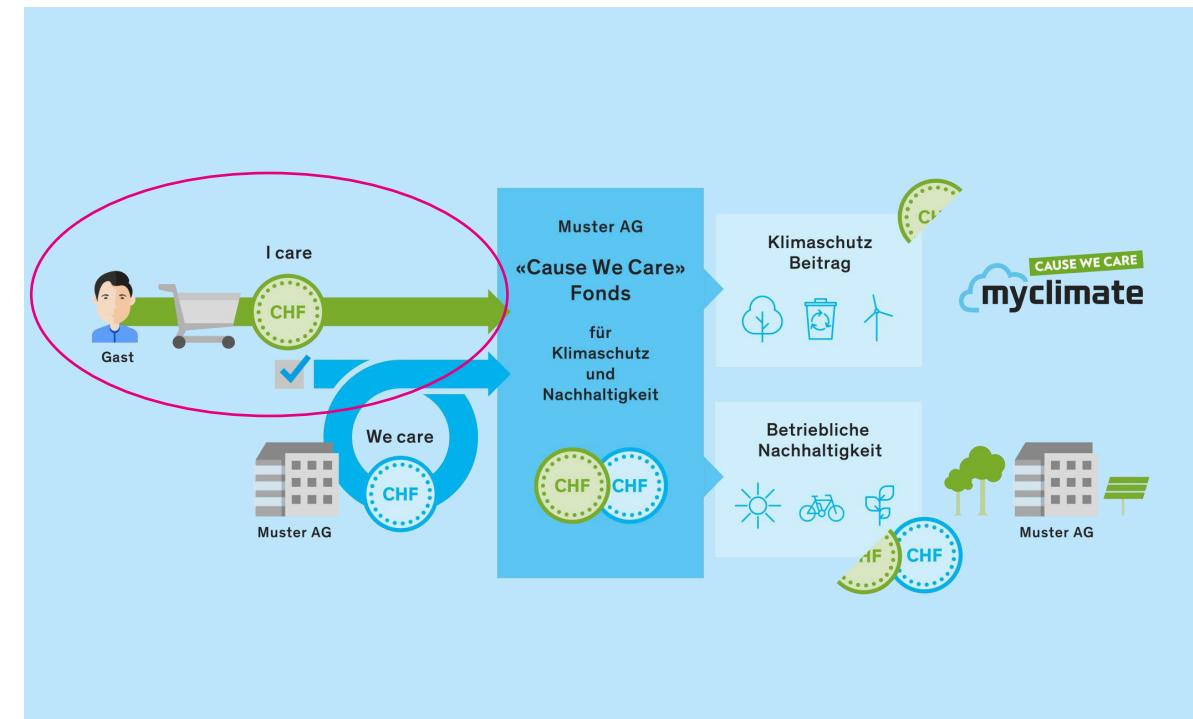
Der myclimate «Cause We Care» Klimaschutzbeitrag ist im Endpreis bereits eingerechnet und wird dem Gast nur informativ mitgeteilt (im Zweifelsfall kann der Klimaschutzbeitrag noch von der Rechnung abgezogen werden.)  
-> Conversion Rate: 95-100% möglich

### Opt-Out

Der myclimate «Cause We Care» Klimaschutzbeitrag wird der Buchung direkt hinzugefügt. Der Gast muss die Auswahl deaktivieren (bzw. den Haken entfernen) wenn kein Klimaschutzbeitrag bezahlt werden soll.  
-> Conversion Rate: 40-70% möglich

### Opt-In

Der Gast musste aktiv zustimmen, den Klimaschutzbeitrag zu leisten, indem er z.B. ein Häkchen setzt.  
-> Conversion Rate: < 10%



# Umsetzung online - Fixintegration

## Beispiel Hotel

Gäste  
1 Erwachsener, 0 Kinder

Anreise  
Do, 12. Dez. 2024

Abreise  
So., 15. Dez. 2024

Promo Codes ▾

← EIN ZIMMER WÄHLEN

**RAUM EINZELZIMMER SPORT VILLA IST FÜR DIE AKTUELLEN SUCHKRITERIEN NICHT VERFÜGBAR.**  
Bitte wählen Sie einen anderen Raum aus oder verwerfen Sie die Änderungen.

BEARBEITUNGEN VERWERFEN

Gesehen von: Zimmer ▾ Sortieren nach: Niedrigster Preis ▾ Filter ▾

VILLA

**EINZELZIMMER SPORT VILLA**

Nur noch 1 Zimmer verfügbar | Gast 1 | 1 Bett | 14 bis 18 m<sup>2</sup>

Villa Sport Einzelzimmer sind mit einem Einzelbett ausgestattet und haben Blick auf den Guggerbach.

**Zimmerdetails**

- Haartrockner
- Schreibtisch oder Arbeitsplatz
- Gratis WLAN
- Safe im Zimmer

**Best Available Rate inkl. Frühstück**

✓ Kostenlose Stornierung bis zu 7 Tage vor der Ankunft

✓ Kreditkartengarantie

Best Rate, inklusive Frühstücksbuffet

**ZIMMER BEHALTEN**

**VILLA DOPPELZIMMER SPORT**

Nur noch 1 Zimmer verfügbar | Gäste 2 | 1 Queensize-Bett | 18 bis 25 m<sup>2</sup>

Unsere Doppelzimmer Sport im Haus Villa sind mit ihren Queen-Betten klein, aber funktional und bieten einen Blick auf den Guggerbach. Die Badezimmer haben eine Badewanne oder eine Dusche.

**Zimmerdetails**

### IHR WARENKORB: 1 ARTIKEL

Gesamt 527,70 CHF

Inklusive Steuern und Gebühren

VILLA:	510,00 CHF
Einzelzimmer Sport Villa	
Best Available Rate inkl. Frühstück	
3 NÄCHTE BLEIBEN ▾	
Steuern und Gebühren	17,70 CHF
DETAILS ▾	
Do., 12. Dez. 2024 - So., 15. Dez. 2024	
1 Erwachsener	

ENTFERNEN

Gesamt  
Inklusive Steuern und Gebühren

Wirken Sie mit! Ihr Nachhaltigkeitsbeitrag  
wird von uns verdoppelt.

Mit Ihrem Beitrag von CHF 5.00 pro Person und Nacht (bereits im Übernachtungspreis integriert) gestalten Sie Ihren Aufenthalt klimaneutral und unterstützen wirkungsvoll die Schonung unserer Natur und Umwelt. Als Dank verdoppeln wir Ihren Beitrag und investieren in effektive Nachhaltigkeitsmaßnahmen direkt vor Ort sowohl im eigenen Betrieb wie auch in der gesamten Destination. Das gemeinsame Engagement für Umwelt- und Klimaschutz wirkt somit doppelt: lokal und global für einen nachhaltigen Genuss unserer Natur. Dieses Engagement realisieren wir in Zusammenarbeit mit der Schweizer Stiftung myclimate innerhalb des Programms «Cause We Care» und dem «myclimate Klimafonds Davos».

# Umsetzung online – Opt-out

## Beispiel Hotel

**Ihre Reservierungen**

Freitag 15 > Sonntag 17 Nov 2024 2 Nächte 2 Personen

[ZURÜCK](#) [SUCHE ÄNDERN](#)

**Ausgewählte Zimmer / Preise**

Doppelzimmer Nordseite - 2 Erwachsene CHF 684,00  
Wolkenlos - Halbpension CHF 648,00  
Kostenlose Stornierung bis Mi. 30. Oktober 2024

**Ausgewählte Dienstleistungen**

Übernachtung mit Klimaschutzbeitrag von myclimate CHF 8,00

**Obligatorischer Service und Taxen**

Kurtaxe CHF 16,80

**Gesamtbetrag**

CHF 708,80 CHF 672,80

**RESERVIEREN SIE**

Offizielle Webseite: Best Preis Garantie [Info](#) [E-Mail](#) 0041 336734141

Bereichern Sie Ihren Aufenthalt. Wählen Sie zusätzliche Leistungen

**Übernachtung mit Klimaschutzbeitrag von myclimate**

CHF 2,00 pro Tag / Person

**HINZUFÜGEN +**

**75cl Franciacorta Brut DOCG**

CHF 64,00 pro Zimmer

**HINZUFÜGEN +**

**Wander-Raclette**

CHF 9,50 pro Person

2 (CHF 19,00) [HINZUFÜGEN +](#)

**Blumenstrauss**

CHF 50,00 pro Zimmer

# Umsetzung online – fix

## Beispiel Tourismusorganisation

### Ihr Warenkorb



**Bierstrasse**  
Thurgau Tourismus  
 ✓ 1x Erwachsener (ab 16 Jahren)  
 ✓ 14.12.2024  
 ✓ 14:00 Uhr

Alle Stornierungen, Änderungen oder Nichtanreisen werden mit dem Gesamtbetrag berechnet.

34,60 CHF

**Gesamt** 35,00 CHF

enthaltene MwSt. 8.1%

keine weiteren Ge

#### Ihre Vorteile

- ✓ Bester Preis
- 🔒 Sicheres Einkaufen

#### Datenschutz

🔒 Ihre Daten werden über eine sichere SSL-Verbindung übertragen und sicherlich behandelt. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben oder verkauft.

Support  
Melde einen Fehler



**I care – Klimaschutzbeitrag (fixer Bestandteil)**

Thurgau Tourismus (admin)

✓ 14.12.2024

0,40 CHF

Alle Stornierungen, Änderungen oder Nichtanreisen werden mit dem Gesamtbetrag berechnet.

### Zusammenfassung

Bearbeiten

#lovestgallen: T-Shirt rundhals weiss CHF 32.00

Grösse: M

I care - CO2-Kompensation & lokaler Klimaschutzbeitrag CHF 0.50

Nachhaltigkeit ist uns wichtig. Mit einem kleinen Klimaschutzbeitrag erhältst du die Möglichkeit, Klimaschutz und Nachhaltigkeit aktiv zu unterstützen. Dein Klimaschutzbeitrag wird von uns verdoppelt. Wenn du nicht teilnehmen möchtest, kannst du den Betrag im nächsten Schritt einfach entfernen.

**Gesamt** CHF 32.50

Total inkl. CHF 2.40 MwSt.

Rabatt- oder Gutscheincode eingeben

Gutschein- oder Aktionscode eingeben

# Umsetzung online – Opt-out

## Beispiel Bergbahn

### Bestellübersicht

Hier können Sie Ihre Bestellung ein letztes Mal überprüfen

**1x Bahnbillette**

Do 14.11.2024

**CHF 59.00**

inkl. MwSt.

[Details anzeigen ▾](#)**1x Niesen-Brunch**

Sa 09.11.2024

**CHF 37.00**

inkl. MwSt.

[Details anzeigen ▾](#)**1x Bahnbillet Mülenen ⇄ Niesen Kulm für Brunch**

Sa 09.11.2024

**CHF 27.00**

inkl. MwSt.

[Details anzeigen ▾](#)**Wünsche / Anmerkungen** ⓘ Wird automatisch gespeichert

## ADRESSE

Burgstrasse 21, 3855, Brienz, CHE

Gutschein hinzufügen [i](#)

Ich möchte einen Nachhaltigkeitsbeitrag in Höhe von CHF 1.23 leisten.

**Gesamtbetrag****CHF 124.23**

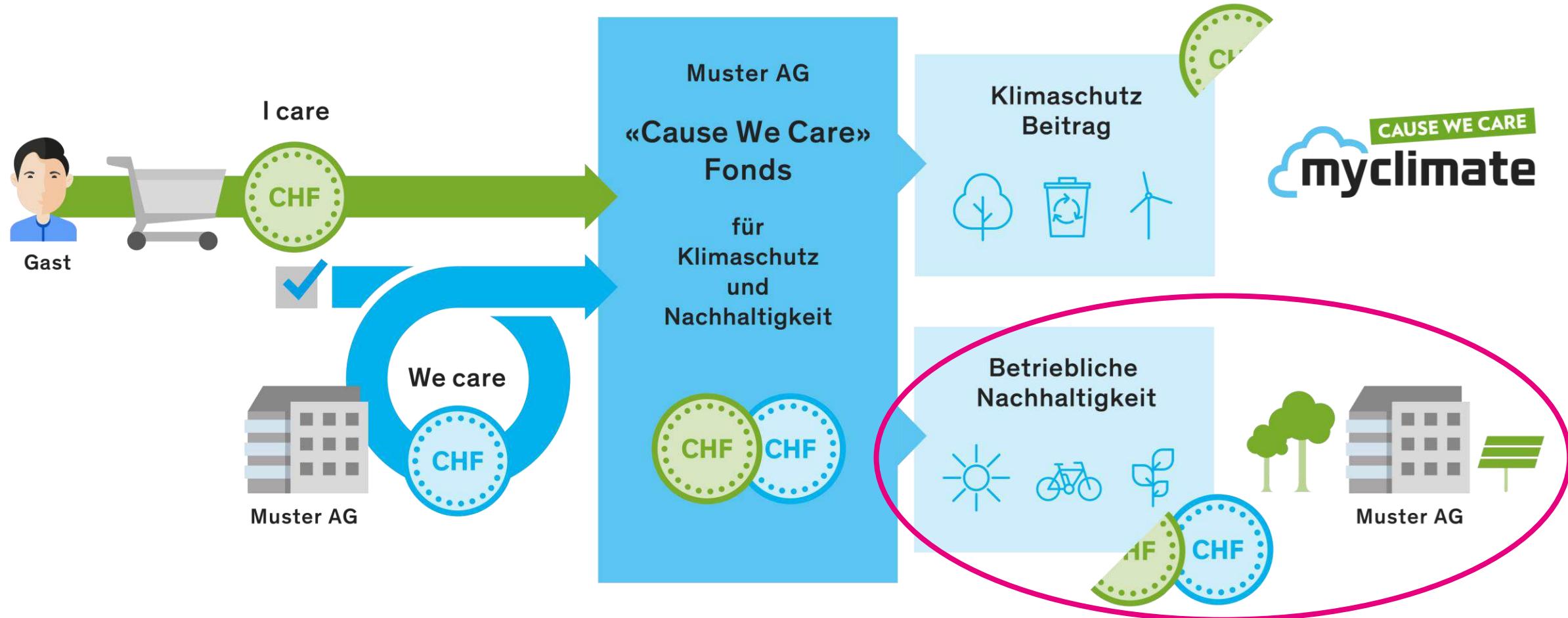
inkl. MwSt.

- Ich akzeptiere die [Annulationsbedingungen](#).  
Berghauszimmer/Übernachtung: bis 30 Tage vorher kostenlose Stornierung.  
Alle anderen Produkte: bis 3 Tage vorher kostenlose Stornierung.  
Ich akzeptiere die [AGBs der Niesenbahn AG](#) und habe die [Datenschutzerklärung](#) zur Kenntnis genommen.
- Melden Sie sich hier zum Newsletter an. Ihre Vorteile: In jedem Newsletter verlosen wir Niesen-Gutscheine.

**Bezahlen**

# Fondszweck

**Betriebliche oder lokale Massnahmen zur ökologischen Nachhaltigkeit (75%)**



# Beispiele betriebliche Massnahmen (75% des Fonds)

## Photovoltaik-Anlagen Schweizer Jugendherbergen



### Energie-Effizienz

Lösungen für erneuerbare Energien in den Bereichen Elektrizität, Heizung, Kühlung, infrastrukturelle, technische und strukturelle Anpassungen

## Foodwastemanagement - Reffnet Food Save Projekt mit Foodways Kartause Ittigen



### Ressourceneffizienz / -schorung

Anpassungen und Lösungen, die eine effiziente Ressourcennutzung fördern oder erhalten (z. B. Recycling, Abfallmanagement)

## Ökologische Lebensmittelbeschaffung Militärkantine



### Beschaffung (Eingekauft Waren, Lebensmittel, Material, Dienstleistungen)

Beschaffung, die sich zunehmend auf lokale, nachhaltige und klimafreundliche Produktion stützt



### Mobilität & Transport

Förderung fossilfreier oder fossilarmer Mobilitätsformen, Förderung und Anreize für ihre Nutzung



### Sensibilisierung & Bildung

Sensibilisierungsaktionen und Bildung für Gäste und Mitarbeitende zu Nachhaltigkeitsthemen.



### Strategischer Klimaschutz

CO2-Bilanzierung, Nachhaltigkeitsberichterstattung, Umsetzung einer Klimastrategie, Zertifizierung von Nachhaltigkeitssiegeln (z.B. Umweltzeichen, TourCert, Green Globe, Earth Check)

## Kostenlose Anreise mit dem ÖV innerhalb der Schweiz Jungfrau Marathon



### Biodiversität

Nachhaltige Landnutzung, Aufwertung der Natur, Renaturierung, Arten- und Lebensraumschutz

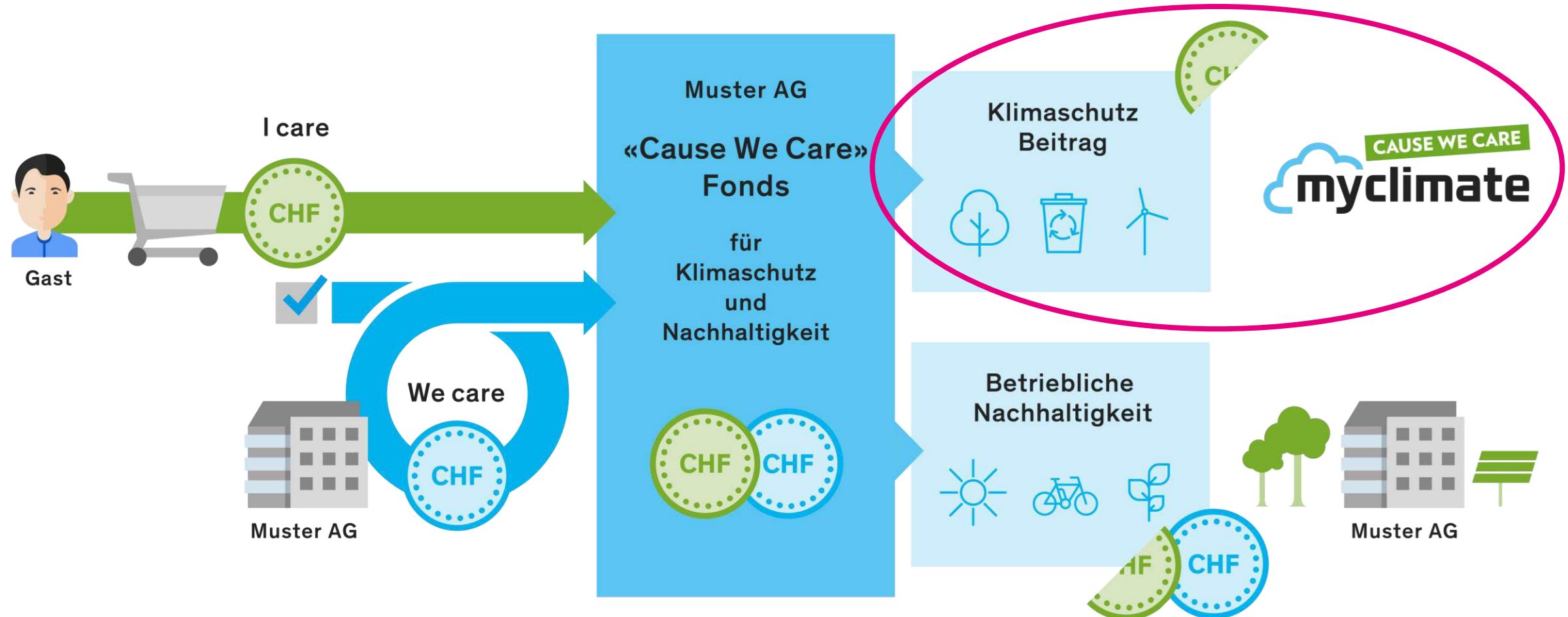
## Parkanlage für Insekten und Magerstandort-pflanzen Schloss Wartegg

## Umweltgruppe «The Green Busters» Schweizerhof Bern

## Ibex Fairstay Gütesiegel Belvedere Grindelwald

# Fonds Zweck

**Klimaschutzbeitrag für nicht vermeidbare Emissionen (25%)**



# Klimaschutzprojekte



# Kommunales Wiederaufforsten



**Projektstandort:**  
Nicaragua

**Projekttyp:**  
Aufforstung (Removal)

**Projektstandard:**  
Plan Vivo

**Partner:**  
Taking Root

**Projektaktivitäten und Benefits:**

- Verbesserte Lebensqualität
- Weniger Überschwemmungen
- Schaffung von Arbeitsplätzen
- Besseres Trinkwasser
- besseres Landnutzungs-management
- Aufforstung
- CO<sub>2</sub>-Speicherung

**[Hier geht's zum Projekt →](#)**



Der Landwirt Denis Gonzalez Chavez steht in seinem 10 jährigem gepflanzten Wald (San Juan de Limay). Foto: Taking Root

# Förderprogramm Agroforst



## Projektstandort:

Landesweit, Schweiz,  
Lichtenstein, und Österreich

## Projekttyp:

Landnutzung und Wald  
(Removal)

## Projektstandard:

myclimate Guidelines  
for Domestic Projects

## Partner:

SilvoCultura

## Projektaktivitäten und Benefits:

- Zwei kostenlose vor-Ort-Beratungen für landwirtschaftliche Betriebe
- Mindestens 200 Hektaren an landwirtschaftlichen Flächen nachhaltiger bewirtschaftet
- Bindung von CO<sub>2</sub>
- Verbessertes Wassermanagement
- Verringerte Nährstoff- und Pestizideinträge in Gewässer
- Erhaltung der Biodiversität



[Hier geht's zum Projekt →](#)

Die Bäume werden so platziert, dass das Ackerland daneben landwirtschaftlich genutzt werden kann. Foto: myclimate

# 10 gute Gründe für Klimaschutzprojekte

**1.** Globale Finanzierungslücke im Klimaschutz



**2.** Klimaschutzprojekte ergänzen sinnvoll unternehmensinterne Massnahmen



**3.** Halbierung der globalen Emissionen bis 2030 ab JETZT



**4.** Erwartungen entsprechen mit Klimaschutzengagement



**5.** Integrierter Klimaschutz ist gut kommunizierbar



**6.** In Klimaschutzprojekte zu investieren ist kein Green-washing



**7.** Risikominderung durch sorgfältige Projektauswahl



**8.** CO<sub>2</sub>-Vermeidungs-Projekte sind wichtig



**9.** Ohne Waldprojekte kein 1,5-Grad-Ziel



**10.** Eigene Lieferkette stärken



# Sie unterstützen viel mehr als «nur» Klimaschutz mit unseren Projekten



**31'962**

Kleinbauernfamilien wenden verbesserte landwirtschaftliche Verfahren an



**3,1 Mrd.**

Liter sauberes Trinkwasser aufbereitet



**10'900**

Permanente und temporäre Jobs geschaffen



**85'319**

Biogasanlagen installiert und die Gesundheit von Frauen und Kindern verbessert



**19,13 Mio.**

Tonnen CO<sub>2</sub> in myclimate-Klimaschutzprojekten vermieden



**5 Mio.**

Bäume gepflanzt und damit Familien von Kleinbauer\*innen Einkommen ermöglicht

A wide-angle photograph of a mountain range. In the foreground, there are rocky outcrops and patches of green grass. The middle ground shows more mountain ridges with some snow on their peaks. The background features a range of mountains under a blue sky with scattered white clouds.

04

«Cause We Care» Plattform

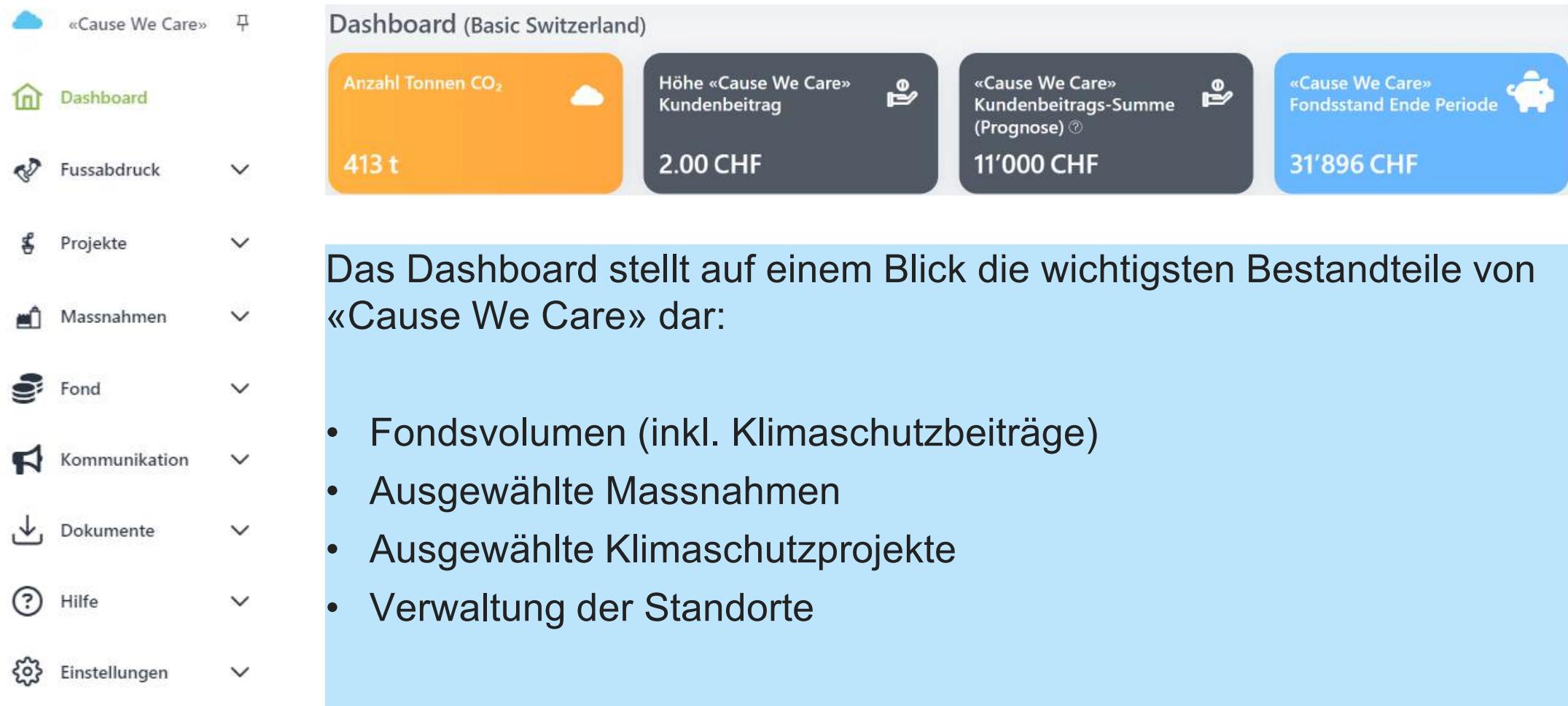
# «Cause We Care» Plattform

- Benutzerfreundlichkeit: Einfache Planung und Umsetzung von Klimaschutzmassnahmen
- Niederschwelliger Zugang: Konkreter Klimaschutz für Leistungsträger jeder Grösse
- CO2-Kalkulation: Übersichtliche Grobberechnung der CO2-Emissionen des Betriebs
- Massnahmenplanung: Umfassende Datenbank und Planungstools für Nachhaltigkeitsmassnahmen
- Automatisierte Prozesse: Effiziente Verwaltungs- und Administrationsprozesse
- Marketing und Kommunikation: Tools und Textbausteine für zielgerichtetes Marketing
- Schulungen: Mitarbeitendenschulungen zum Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit



# Dashboard

## Überblick Fonds, Massnahmen, Klimaschutzprojekte & Standorte



Das Dashboard stellt auf einem Blick die wichtigsten Bestandteile von «Cause We Care» dar:

- Fondsvolumen (inkl. Klimaschutzbeiträge)
- Ausgewählte Massnahmen
- Ausgewählte Klimaschutzprojekte
- Verwaltung der Standorte

# CO2-Bilanzierung

## Beispiel Event

### CO<sub>2</sub>e Fussabdruck ermitteln \*

#### Anzahl Teilnehmende (Total) \*

Geschätzte Anzahl Teilnehmende insgesamt bis Ende der Fonds-Abrechnungsperiode.

Der **CO2-Fussabdruck** für bis zu 6 Standorte kann entweder durch **Benchmarks** oder **Eingabe weniger Daten** grob ermittelt werden. Auf Grundlage der berechneten Emissionen und der ausgewählten Klimaschutzprojekte errechnet das Tool automatisch einen Vorschlag für die **Höhe des Beitrags**.

Anhand der gewählten Integrationsart: No-Default wird per Default mit einem Faktor von 0.2 gerechnet

#### Anzahl Teilnehmende (mit Kunden-Klimaschutzbeitrag) \*

Geschätzte Anzahl Teilnehmende mit Kunden-Klimaschutzbeitrag bis Ende der Fonds-Abrechnungsperiode.

#### CO<sub>2</sub>e Ermittlung detaillieren

Du hast die Möglichkeit, deinen CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks Deines Unternehmens zu berechnen, indem dass Du die abgefragten Daten eingibst (unsere Empfehlung). Eine Übersicht über deine CO<sub>2</sub>-Bilanz hilft Dir zukünftig bei der Planung von konkreten Massnahmen.

#### Teilnehmende Anteil Inland

 %

#### VZÄ Total

 #

#### Teilnehmende Anteil ÖV

 % #

#### Stromverbrauch

 kWh

#### Vegetarische Mahlzeiten

 #

#### Stromart

 ▾

#### Getränke

 l

#### Wärmeverbrauch

 kWh

#### Geschäftsflüge

 #

#### Wärmeart

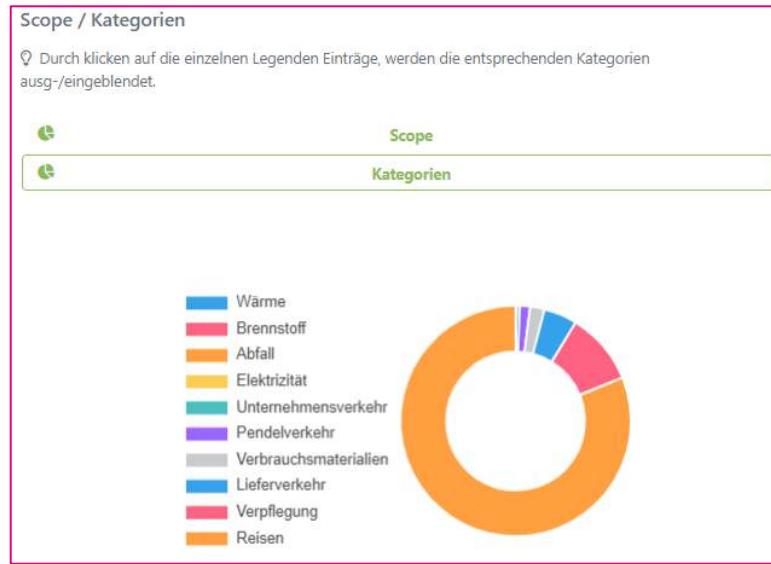
 ▾

#### Verbrauchsmaterial

 kg

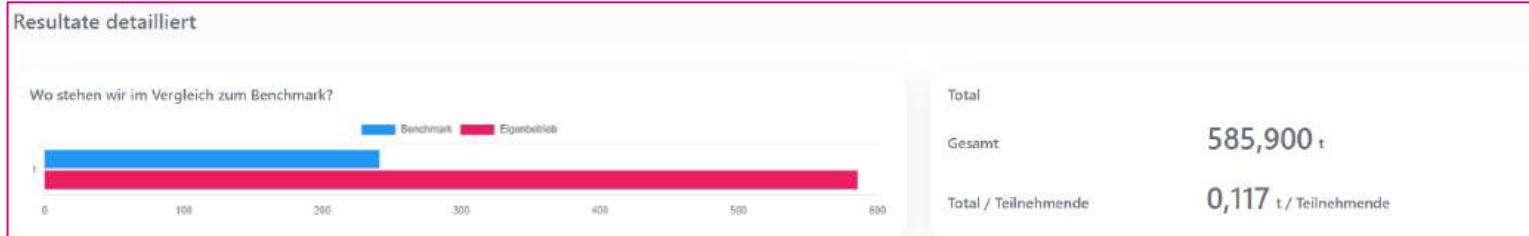
# CO2-Bilanzierung

## Ergebnisdarstellung



**Tabelle**

Name ↑↓	Scope ↑↓	Wert ↑↓
Abfall	3	0,255
Unternehmensverkehr	3	2,651
Pendelverkehr	3	8,463
Verbrauchsmaterialien	3	11,812
Lieferverkehr	3	27,428
Verpflegung	3	59,528
Reisen	3	475,258
Brennstoff	1+3	0,000
Elektrizität	2+3	0,504
Wärme	1+2+3	0,000
Scope 1	Σ 1	0,000
Scope 2	Σ 2	0,152
Scope 3	Σ 3	585,747
Gesamt	Σ 1+2+3	585,900



Der **CO2-Fussabdruck** wird vom Tool in verschiedenen Varianten dargestellt. Die **Anpassung** der hinterlegten Daten ist jederzeit möglich. Ein **Download** der Grafiken & Ergebnisse ist möglich (ab Basic Package)

# Massnahmen

## Massnahmenkatalog

Die **Massnahmen** aus den Mittelzuflüssen des Fonds können über die Plattform geplant und verwaltet werden. Eine **umfangreiche Datenbank** mit Maßnahmen aus **verschiedenen Kategorien** hilft dabei, dass passende für Ihren Betrieb zu finden.

Ist die gewünschte Massnahme noch nicht im Katalog aufgelistet, kann diese unkompliziert mit einem Beschrieb **beantragt** werden. Sie wird anschliessend von myclimate auf Fondszweckbestimmung, Kosten, Komplexität, Wirkung und Zeitaufwand geprüft. Bei positiver Beurteilung wird sie dauerhaft dem Massnahmenkatalog hinzugefügt.

Massnahmen Datenbank									
Name ↑↓	Beschreibung ↑↓	Kategorien ↑↓	Kosten ↑↓	Komplexität ↑↓	Auswirkung ↑↓	Zeitaufwand ↑↓	Filter zurücksetzen	neue Massnahme vorschlagen	Suche...
Energiemanagementsystem	Zentrale Steuerung der Wärme/Kälte in den Hotelzimmern. Die zentrale Steuerung der Wärme- und Kälteversorgung in Hotelzimmern bietet einen großen ökologischen Mehrwert, da sie den Energieverbrauch senkt, CO <sub>2</sub> -Emissionen reduziert und die Lebensdauer von Heiz- und Kühlsystemen verlängert.	Energie Energieeffizienz & Energiesparmassnahmen Intelligente Gebäudetechnik und Automatisierung	<div style="width: 25%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 25%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>	<div style="width: 25%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 25%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>	<div style="width: 75%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 25%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>	<div style="width: 75%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 25%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>			
Vermeidung von Energieverlusten	Prüfung und Wartung der Unversehrtheit von Türdichtungen und Türschlössern bei Kühlräumen und -schränken.	Energie Energieeffizienz & Energiesparmassnahmen	<div style="width: 10%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 90%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>	<div style="width: 10%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 90%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>	<div style="width: 10%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 90%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>	<div style="width: 10%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 90%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>			
Umweltfreundliche Give-Aways und Produkte	Umweltfreundliche Give-Aways, Merchandising (z.B. von Sürprisen), Produkte. Umweltfreundliche Give-Aways sind oft langlebiger, wiederverwendbar oder biologisch abbaubar, was die Menge an Plastikmüll und schwer abbaubarem Abfall reduziert. Die Herstellung nachhaltiger Materialien und die Produktion unter fairen Bedingungen verringern oft die CO <sub>2</sub> -Emissionen. Insbesondere Produkte aus recyceltem Material benötigen weniger Energie und Rohstoffe als konventionelle Produktionsverfahren.	Klimafreundliche Beschaffung und Lieferkettenmanagement	<div style="width: 25%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 25%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>	<div style="width: 25%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 25%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>	<div style="width: 25%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 25%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>	<div style="width: 25%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 25%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>			
Förderung der öffentlichen Verkehrsanbindung und nachhaltiger Mobilitätsoptionen	Verbesserung der Anbindung an den öffentlichen Verkehr und Förderung von dessen Nutzung	Mobilität & Transport Nachhaltige Mobilität	<div style="width: 100%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 100%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>	<div style="width: 100%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 100%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>	<div style="width: 100%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 100%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>	<div style="width: 100%; background-color: #6aa84f; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 100%; background-color: #cccccc; height: 10px;"></div>			

# Massnahmen

## Planung & Umsetzung

Ihre **geplanten und umgesetzten Massnahmen** haben sie auf einen Blick. Für jede Maßnahme können sie einen **individuellen Umsetzungsplan** festlegen. In Abhängigkeit von dem gewählten Member-Paket unterstützt myclimate Sie bei der Planung.

Um eine Maßnahme als „umgesetzt“ zu markieren, müssen Sie nur die **entsprechende Rechnung** über die Plattform hochladen. myclimate prüft diese anhand der **festgelegten Kriterien** und schließt die Maßnahme ab. Um die Qualität des Programms sicherzustellen werden zusätzlich stichprobeardig Audits mit einem externen Partner durchgeführt.

**Massnahme**

Massnahmen Kategorie

Sensibilisierung & Bildung

Beschreibung

Sensibilisierungsaktionen Bildung

Notiz

Kosten

Ökologischer Mehrwert

Geplant

Umgesetzt

Status

Neu

### Geplante Massnahmen

Massnahmen Planung								<a href="#">+ Massnahme hinzufügen</a>	<input type="text"/> Suchen...
Beschreibung	Notiz ↑↓	Kosten ↑↓	Ökologischer Mehrwert ↑↓	Geplant ↑↓	Umgesetzt ↑↓	Status ↑↓	Aktionen		
Sensibilisierungsaktionen Bildung						NEU		  	

« < **1** > » 1 - 1 von insgesamt 1 Einträgen 25

# Klimaschutzprojekte

## Auswahl, Beschreibung und Überblick

Zum Start eines jeden Fondsjahres kann in dem Tool bequem zwischen verschiedenen **hochwertigen myclimate Klimaschutzprojekten** ausgewählt werden. Je nach Member-Package stehen verschiedene Projektportfolios, internationale sowie auch nationale Projekte zur Auswahl. Nach Auswahl der Projekte, Festlegung des Beitrages und einer Prognose für die Anzahl der Beiträge, werden die Ergebnisse in einer Übersicht zusammengefasst.

### Projekte



### Ausgewählte Projekte



#### 7192-A-R Water Purification PoA Uganda

Das Hauptziel dieses Klimaschutzprogrammes ist die Versorgung von Institutionen wie Schulen und Gesundheitszentren in Uganda mit neuen Technologien, um Trinkwasser zu reinigen. Der dadurch verminderte Verbrauch von nicht-erneuerbarem Feuerholz und Holzkohle reduziert den CO<sub>2</sub>-Ausstoss und wirkt sich zugleich positiv auf die Lebensbedingungen und die Gesundheit tausender Menschen aus.

28.60 CHF / t

[Projektinformation](#)[PROJEKT INTERNATIONAL](#)

#### 7834-003 Naturwaldreservat Beatenberg

Das Wald-Klimaschutzprojekt in der Region Beatenberg-Habkern in der Schweiz unterstützt die Umsetzung und Kontrolle eines Naturwaldreservates. Durch den vollständigen Verzicht auf die Nutzung des Holzes kann sich der Wald ungestört entfalten, der Atmosphäre mehr CO<sub>2</sub> entziehen sowie vielen Tier- und Pflanzenarten einen ruhigen, ungestörten Lebensraum bieten. Zudem helfen Wälder, Schadstoffe aus der Luft und im Boden zu filtern und tragen somit zu mehr sauberem Wasser bei.

85.00 CHF / t

[Projektinformation](#)[PROJEKT INTERNATIONAL](#)

# «Cause We Care» Fonds

## Überblick & Abschluss

### Fond



### Fond Übersicht aktuelle Periode



Die Plattform bietet einen Überblick über das **voraussichtliche Fondsvolume** inkl. der Aufteilung. Nach **Ende einer Fondsperiode** wird 1 x jährlich die **Rechnungsstellung** für den Klimaschutzbeitrag automatisch ausgelöst.

Zusätzlich erhalten Sie einen Überblick über die **generierten Fondsgelder** (Total Kundenbeiträge & Verdoppelungsbeitrag), sowohl als Total wie auch Netto (nach Abzug der Klimaschutzbeiträge).

Der Saldo weisst den Betrag aus, welchen Sie für Ihre Nachhaltigkeitsmassnahmen in Ihrem Betrieb einsetzen können.

# Kommunikation & Dokumente

## Individuelles Marketingmaterial und Ablage der wichtigen Dokumente

### Textbausteine

#### myclimate «Cause We Care»

Zur kommunikativen Umsetzung des Programms in:

### Hotelbetrieben

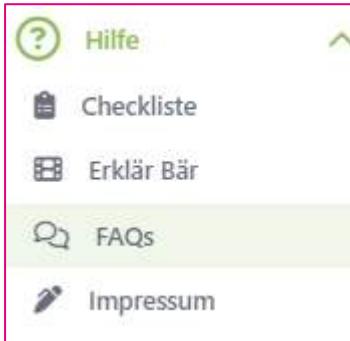
#### Inhalt:

1. Allgemeine Hinweise
  - I. Schreibweise myclimate
  - II. ~~Schreibweise~~ myclimate «Cause We Care»
2. Implementierung (Booking Engine)
  - I. Allgemeiner Programmbeschrieb
  - II. Zusatzleistung: Klimaschutzbeitrag (Opt-out / Add-on)
3. Weitere Titelvorschläge / Kundenaufforderungen
4. Reservationsprozess
  - I. Offerte / Reservationsbestätigung / Pre-Arrival Letter
  - II. Rechnung bei Abreise
  - III. Corporate Verträge
  - IV. AGBs
5. Ausführlicher Programmbeschrieb
  - I. Text für Website / Katalog
  - II. Mechanismus: Grafik und Beschrieb
6. Medien
  - I. ~~Social~~ Media
  - II. Newsletter

Die Plattform stellt eine Vielzahl von **Marketingmaterialien (Textbausteine, Implementierungshilfen, Logos)** zur Verfügung, die sie flexibel herunterladen und verwenden können. In Abhängigkeit von dem gewählten Member-Paket unterstützt myclimate Sie bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsstrategie.



Ausserdem dient die Plattform als **Ablage für alle wichtigen Dokumente** rund um das Nachhaltigkeitsprogramm.



Unter „Hilfe“ finden Sie zudem eine **Checkliste** die Ihnen bei der Implementierung hilft sowie ein ausführliches **FAQ** und ein **User Guide**, unser „Erklär Bär“.



Über die Einstellungen haben Sie die Möglichkeit ihre Standorte und Adressangaben zu **verwalten**.

# «Cause We Care» Mitarbeitendenschulung

**Die Einbindung der Mitarbeitenden ist ein zentraler Bestandteil des «Cause We Care» Programms.**

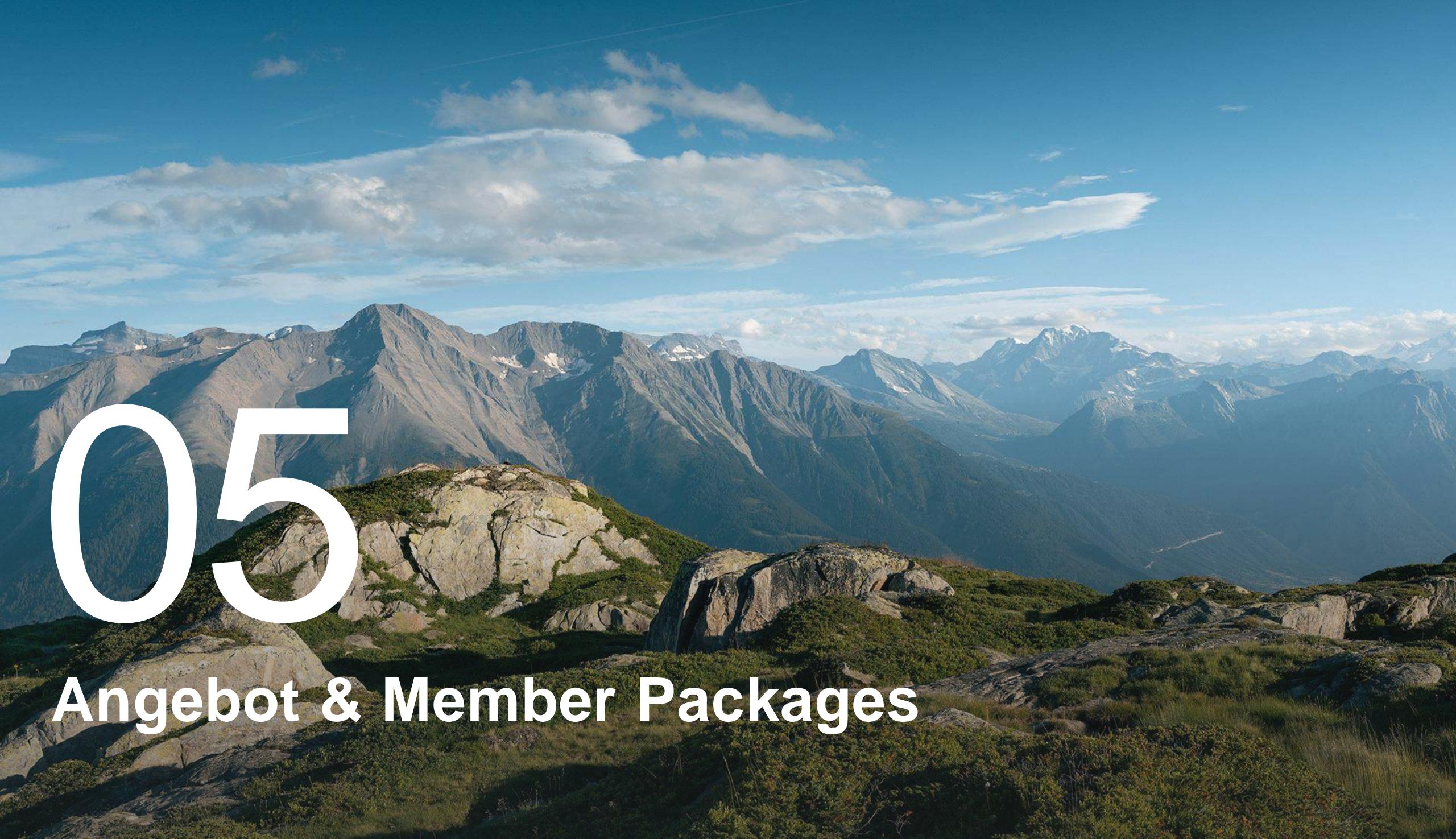
Für alle Member-Betriebe werden **generische Webinare** zu «Cause We Care» und Klimaschutz angeboten. Diese Webinare vermitteln grundlegendes Wissen und sensibilisieren die Mitarbeitenden für die Bedeutung von Klimaschutzmaßnahmen.



Ab dem **Package Basic** werden die Webinare auf den **spezifischen Betrieb abgestimmt und individualisiert**. Dies ermöglicht eine gezielte Schulung der Mitarbeitenden, die auf die besonderen Bedürfnisse und Herausforderungen des Unternehmens eingeht.



Ab dem **Package More** sind auch interaktive Webinare oder Schulungen vor Ort möglich, abhängig von der Distanz. Diese Schulungen bieten eine tiefere und praxisorientierte Auseinandersetzung mit «Cause We Care sowie dem Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens und fördern das Engagement der Mitarbeitenden durch direkte Interaktion und praktische Übungen.

A wide-angle photograph of a mountain range. In the foreground, there are rocky outcrops and patches of green vegetation. The middle ground shows a range of mountains with sharp peaks and some snow. The background features a vast, blue sky with scattered white clouds.

05

Angebot & Member Packages

# Übersicht Packages

Leistungen	Mini CHF 960 1 Standort/ Kleinbetrieb	Basic CHF 2'800 >1 Standort, > 20 MA	More CHF 5'800 > 7 Standorte, > 150 MA
Grobbilanzierung betrieblicher CO <sub>2</sub> -Fussabdruck 1 Standort	✓	✓	✓
Massnahmenplanung zur internen CO <sub>2</sub> -Reduktion	✓	✓	✓
Generische Textbausteine für Nachhaltigkeitskommunikation	✓	✓	✓
2h/Jahr Beratung und Support (online)	✓	✓	✓
Klimaschutzfinanzierung in Projektportfolios	✓	✓	✓
Mittelzufluss durch Kundenbeiträge	✓	✓	✓
Berechnung CO <sub>2</sub> -Fussabdruck bis 6 Standort	✗	✓	✓
Regionale, nationale & internationale Projekte	✗	✓	✓
Gebrandetes Kommunikationsmaterial	✗	✓	✓
Mitarbeitendenschulung zum Thema «Klimaschutz & Nachhaltigkeit» 0.75h/Jahr (online)	✗	✓	✓
Beratung: 4h/Jahr für Kommunikation, Massnahmen, Klimaschutz, Umsetzung & Implementierung «Cause We Care»	✗	✓	✓
Mitarbeitendenschulung und Sensibilisierung zum Thema «Klimaschutz & Nachhaltigkeit im Unternehmen» 1,5h/Jahr (vor Ort)	✗	✗	✓
Individualisiertes Schulungsmaterial für Mitarbeitende zu «Cause We Care»/Klimaschutz & Nachhaltigkeit im Betrieb	✗	✗	✓
Beratung: 6h/Jahr regelmässiger, persönlicher Austausch zur Umsetzung, Nachhaltigkeitskommunikation, Massnahmen & Beratung	✗	✗	✓
10% Rabatt auf CO <sub>2</sub> -Bilanzierung (CCF Advanced) und Bildungsangebote für deinen Betrieb	✗	✗	✓

# Ihr Package

**Mini CHF 960.-**

Das Mini Package bietet einen einfachen Einstieg in das «Cause We Care» Programm. Es umfasst grundlegende Funktionen und Unterstützung, um Klimaschutzmaßnahmen im Unternehmen umzusetzen.

#### **Leistungen:**

- ✓ Zugang zur digitalen Plattform
- ✓ Generische Webinare zu "Cause We Care" und Klimaschutz
- ✓ Textbausteine und Marketingmaterial
- ✓ Mittelzufluss durch Kundenbeiträge
- ✓ Beratung für Kommunikation und Massnahmen

#### **Vorteile:**

- ✓ Einfache Implementierung von Klimaschutzmaßnahmen
- ✓ Sensibilisierung der Mitarbeitenden durch generische Webinare
- ✓ Unterstützung bei der Kommunikation von Nachhaltigkeitsmaßnahmen

#### **Geeignet für:**

- ✓ Kleine und mittelständische Unternehmen und Eventveranstalter (KMU), die einen ersten Schritt in Richtung Klimaschutz machen möchten
- ✓ Unternehmen / Organisationen, die grundlegende Unterstützung und Ressourcen benötigen

# Package

## Basic CHF 2800.-

Das Basic Package erweitert das Angebot des Mini Packages um umfassendere Massnahmen und erste Schritte in der Mitarbeitendenbildung. Es eignet sich für mittlere und grössere Unternehmen, oder Unternehmen mit mehr als einem Standort.

### Leistungen:

- ✓ Alle Leistungen des Mini Packages
- ✓ Zusätzliche Beratung (4 Stunden/Jahr) für Klimakommunikation und Massnahmen
- ✓ Individuelle Webinare, abgestimmt auf den spezifischen Betrieb
- ✓ Individualisierte Nachhaltigkeitskommunikation
- ✓ Auswahl der Klimaschutzprojekte
- ✓ Monitoren von mehreren Standorten

### Vorteile:

- ✓ Maßgeschneiderte Schulungen und Webinare, die auf die spezifischen Bedürfnisse des Unternehmens eingehen
- ✓ Intensivere Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Klimaschutzmassnahmen & Nachhaltigkeitskommunikation
- ✓ Überblick über die CO2-Bilanzen und Aktivitäten verschiedener Standorte & Branchen

### Geeignet für:

- ✓ Mittelständische Unternehmen, die ihre Klimaschutzmassnahmen intensivieren möchten
- ✓ Unternehmen, die individuelle und praxisorientierte Unterstützung benötigen

# Ihr Package

**More CHF 5800.-**

Das More Package bietet das volle Paket mit spezifischen Schulungen, Kommunikation und individuellem Support, ideal für größere Unternehmen, welche ihr Nachhaltigkeitsengagement konsequent vertiefen und vorantreiben möchten.

## Leistungen:

- ✓ Alle Leistungen des Basic Packages
- ✓ Intensiver Support mit 6 Stunden/Jahr sowie regelmäßiger, persönlicher Austausch
- ✓ Umfangreichere Schulungen vor Ort (abhängig von der Distanz)
- ✓ Exklusive Schulungen und Workshops mit Experten
- ✓ Individuelle Beratung und Betreuung durch myclimate
- ✓ 10% Ermässigung bei vertiefter CO2-Bilanzierung und zusätzlichen Bildungsangeboten

## Vorteile:

- ✓ Exklusive und umfassende Unterstützung durch myclimate-Experten
- ✓ Regelmäßige Updates und Feedback, um die Massnahmen kontinuierlich zu optimieren
- ✓ Individualisierte Lösungsansätze

## Geeignet für:

- ✓ Grosse Unternehmen, die umfassende Unterstützung und exklusive Leistungen benötigen
- ✓ Unternehmen, die ihre Klimaschutzmassnahmen auf höchstem Niveau umsetzen möchten und individualisierte Lösungen suchen

A wide-angle photograph of a mountain range. In the foreground, there are rocky outcrops and patches of green vegetation. The middle ground shows a series of mountain ridges with varying elevations and slopes. The background features a range of mountains under a clear blue sky with scattered white clouds.

06

Key Take aways

# Vorteile für euren Betrieb



**Monitoring** vom eigenen CO<sub>2</sub>-Fussabdruck, um Wirkung der umgesetzten Nachhaltigkeitsmaßnahmen für das Klima zu erfassen



Mit dem Programm werden Mitarbeitenden und Gäste **befähigt, aktiviert und inkludiert**



**Tool** zur Planung und Finanzierung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen



Starke **Positionierung** und **Glaubwürdigkeit**



Leistungsangebot ist mit **Klimaschutzbeitrag** buchbar



Zugang zu einem attraktiven, wachsenden **Partnernetzwerk**



A wide-angle photograph of a mountain range. In the foreground, there are rocky outcrops and patches of green vegetation. The middle ground shows a range of mountains with sharp peaks and some snow. The background is a clear blue sky with scattered white clouds.

07

Praxisbeispiele

# Schweizer Jugendherbergen - Hotellerie

## Das machen wir damit



## Klimaschutz im Inland

In den letzten Jahren haben wir zahlreiche Klimaschutz-Projekte aufgeleist. Die Klimabeiträge unserer Gäste haben dabei entscheidend geholfen.

→ DETAIL

## Hand in Hand für mehr Grün!

Mit diesem Projekt, zwischen dem Yaeda-Tal und dem Ngorongoro-Hochland in Tansania, haben wir uns für die indigene Bevölkerung und eine nachhaltige Landnutzung eingesetzt.

→ DETAIL



# Schweizer Jugendherbergen - Hotellerie

## DAS EINE TUN, DAS ANDERE NICHT LASSEN Initiativen im Inland

In den letzten Jahren haben wir zahlreiche Klimaschutz-Projekte aufgegelist. Die Klimabeiträge unserer Gäste haben dabei entscheidend geholfen:

- ✓ Einbau von Holz-Pellet-Heizungen (Blog Beitrag Heizen)
- ✓ Installation von Photovoltaik-Anlagen
- ✓ Installieren von Recycling Stationen (Video einbinden)
- ✓ Erneuern von alten Geräten mit umweltfreundlicheren Modellen
- ✓ Umsetzung Food Konzept «Yoummi»: Vegan und Vegetarisch first



# Eidgenössisches Schwing- & ÄlplerFest (ESAF) Zug 2019 - Event



- Unterstützung der Stabstelle Nachhaltigkeit des ESAF Zug 2019 im ökologischen Bereich
    - Nachhaltigkeitsanalyse und Berechnung CO<sub>2</sub>-Fussabdruck des Festes
    - Implementierung myclimate «Cause We Care»  
(Depotflaschen, Depotbecher, Merchandising, Menü, Tickets)
    - Klimaschutzfinanzierung in myclimate Klimaschutzprojekte & Investition in lokale Projekte
    - Nachhaltigkeitsberatung & Umsetzung Depotkonzept vor Ort
  - Mitarbeit der Erstellung des Nachhaltigkeitsbericht des ESAF Zug 2019
- 
- Vision des Organisationskomitees (OK): Das bisher nachhaltigste Eidgenössische Schwingfest durchzuführen
  - Integration und Sensibilisierung der Sponsoren, Partner und Festbesuchenden
  - Wegweisen in Sachen Nachhaltigkeit zu sein für zukünftige Grossanlässe aller Art



# ESAF Zug 2019 - Kommunikation



# Ihr Kontakt



## Bea Brunner

Eidg. Dipl. Marketing- und Verkaufsfachfrau mit Managementdiplom

### Senior Managerin Corporate Partnerships

[bea.brunner@myclimte.org](mailto:bea.brunner@myclimte.org)

#### Rolle im Projekt:

Referentin Breakout Session

#### Werdegang:

Bea Brunner arbeitet seit einem Jahr bei der Stiftung myclimate und betreut die touristischen Partner auf dem Weg in ein nachhaltigeres Schaffen. Klimaschutz im Tourismus ist entscheidend, um die Schönheit der Natur für zukünftige Generationen zu bewahren.

Die Touristikerin verfügt über 15 Jahre Erfahrung in verschiedenen touristischen Unternehmen und ist mit den betrieblichen Herausforderungen der Nachhaltigkeit bestens vertraut. Ihre Karriere umfasst Positionen wie Leiterin Sales im Kongress- und MICE-Bereich, Geschäftsführerin eines Tourismusbüros im Berner Oberland sowie Co-Geschäftsführerin und Marketing-Leiterin bei Obwalden Tourismus. Diese vielfältigen Rollen machen sie zu einer erfahrenen Branchenkennerin und zur idealen Verbindung zwischen Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Tourismus.