

Klimaschutz im Tourismus und Event Sektor

LUNA Inspiration Day
05.05.2025, Bea Brunner



**Einfacher Beitrag -
doppelte Wirkung!**

**Der Tourismus lebt
von der Schönheit
unseres Planeten –
und trägt doch zu
seiner Zerstörung bei.**

**Was wäre, wenn jede
Reise dazu beitragen
könnte, die Zukunft
zu schützen, anstatt
ihr zu schaden?**



Inhalt

01 – myclimate

- Der Weg zu Netto-Null mit myclimate

02 – Produkte & Services

- In 5 Schritten zum ganzheitlichen Klima-Engagement

03 – Unser Service: Ganzheitlicher Klimaschutz

- myclimate «Cause We Care»
 - Übersicht / Partner & bisher erreichtes / Anwendungsbereiche
- «Cause We Care» Mechanismus
 - Integration Klimaschutzbeitrag / Fondszweck betriebliche Massnahmen / Fondszweck Klimaschutzfinanzierung

04 – «Cause We Care» Plattform

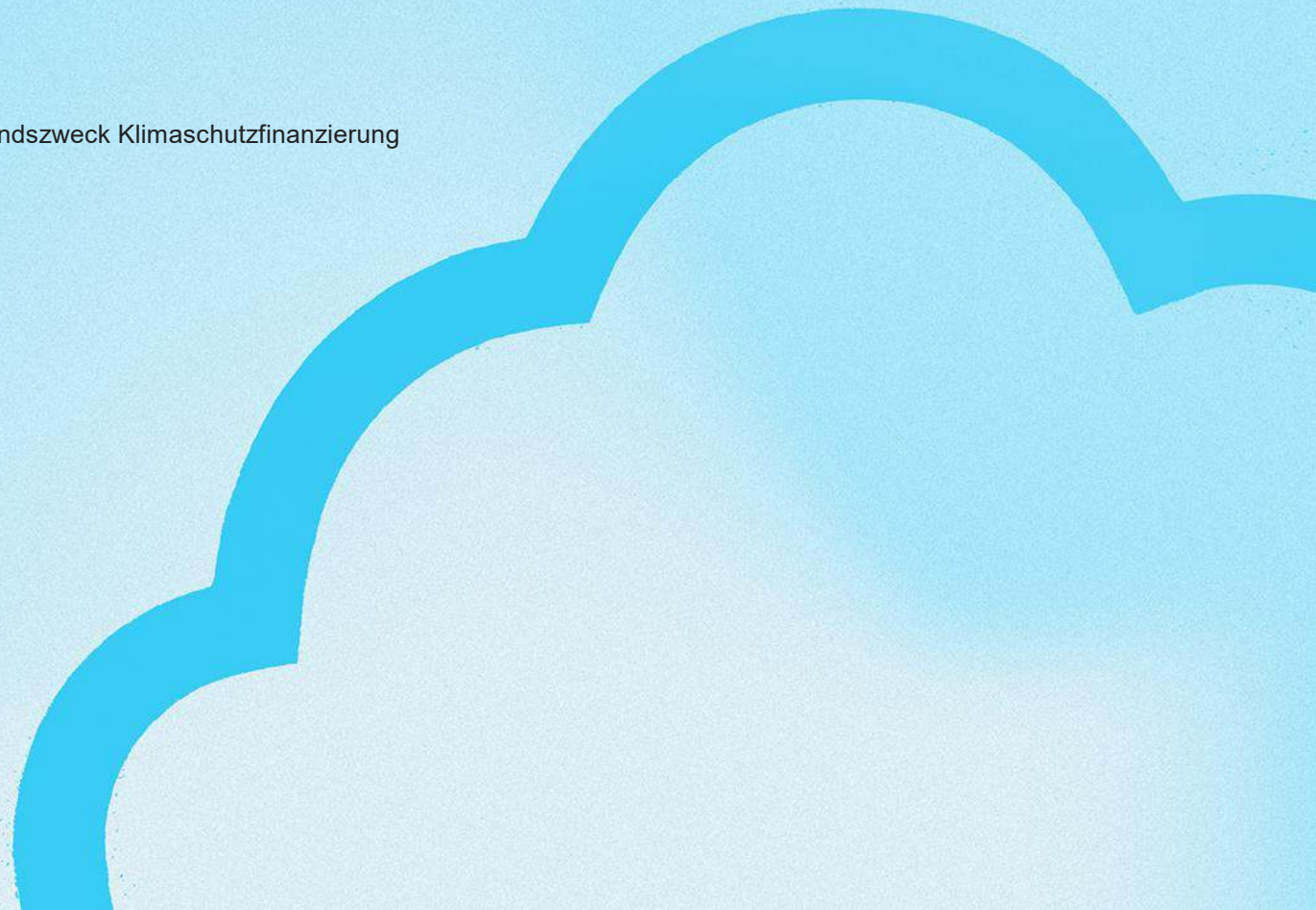
- «Cause We Care» Mechanismus
 - Dashboard / CO2-Bilanzierung / Massnahmenplanung
 - Klimaschutzfinanzierung / «Cause We Care» Fonds
 - Kommunikation / Mitarbeitendeneinbindung

05 – Angebot & Packages

06 – Key Take aways

07 – Praxisbeispiele

08 – Kontakt

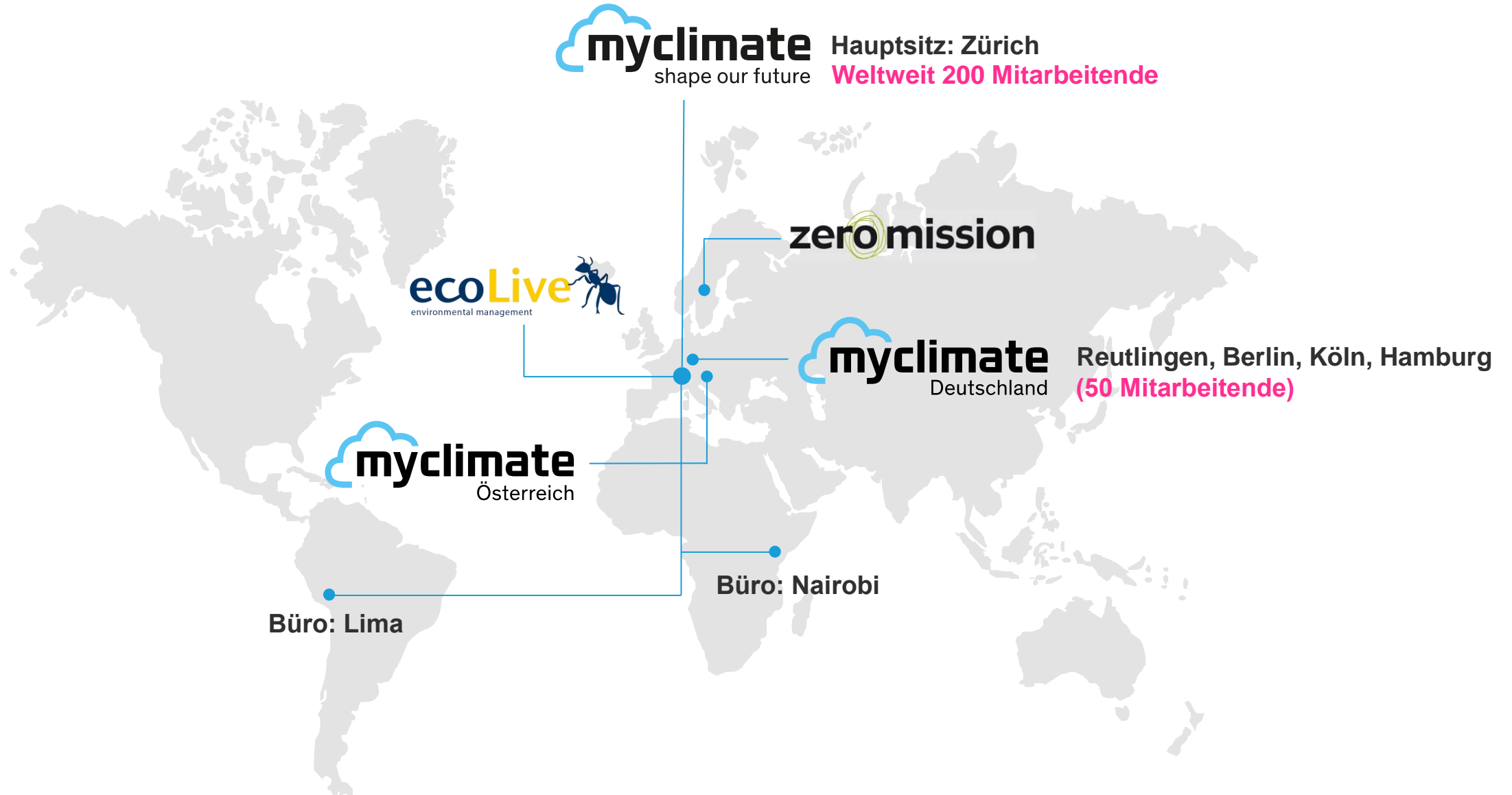




01

myclimate

Stiftung myclimate



myclimate ist Ihr Partner für wirksamen Klimaschutz – lokal und global

Mit Beratung, Bildung und Klimaschutzprojekten wollen wir gemeinsam mit Ihnen die Zukunft unserer Welt gestalten.



Beratung



Bildung



Klimaschutzprojekte

6 Punkte, die uns in Kombination einzigartig machen



Ganzheitliche Angebote

- Consulting
- Klimastrategie
- Analyse
- Sensibilisierung
- Bildung
- Marketingsupport
- Klimaschutzprojekte



Langjährige Erfahrung

- Gegründet 2002
- Hohe Erfahrungswerte
- Breites Know-How



Hoher Markenwert

- Brand Recognition
- Top Rankings
- Visibilität



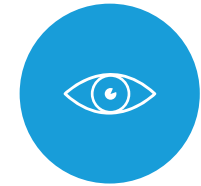
Gemeinnützige Organisation

- Nonprofit
- Gewinne dienen ausschliesslich Klimaschutz



Qualitative Projekte

- Gold Standard
- Plan Vivo
- Fokus auf UN SDG



Transparent & Innovativ

- Transparentes Impact-Label
- Zertifizierung
- Messbarer
- Klimaschutz



02

**Unsere Produkte
& Services**

In 5 Schritten zum ganzheitlichen Klima-Engagement:



1. Emissionen berechnen



2. Emissionen reduzieren



3. Gäste, Kunden und Mitarbeitende aktivieren



4. Klimaschutzprojekte finanzieren



5. Kommunizieren und engagieren



Beratungen & Lösungen «Cause We Care»



myclimate
«Cause We
Care»



Corporate
Carbon
Footprint
(CCF)



EcoCloud



Bildungs-
angebote für
Unternehmen
& Lernende



Klimaschutz-
projekte im In-
und Ausland



Klima-
strategie (KSB)



Science-Based
Targets (SBT)



Berichter-
stattung



Smart Product
Carbon
Footprint
(SmartPCF)



03

Ganzheitlicher Klimaschutz

myclimate «Cause We Care»

Das Programm für Klimaschutz und Nachhaltigkeit in der Tourismus- und Eventlandschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz



Was ist myclimate «Cause We Care»?

- Klimaverantwortung in Geschäftserfolg verwandeln
- Gäste einbinden – Beiträge verdoppeln – eigene Nachhaltigkeit finanzieren
- Echte Massnahmen, messbare Ergebnisse erzielen

myclimate «Cause We Care»

- Verantwortung für den Klimaschutz: ermutigt Leistungsträger aus Tourismus & Event, gemeinsam mit Gästen und Kunden aktiv zu werden Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit
- Konkreter Klimaschutz praktisch und wirtschaftlich umzusetzen: Finanzierung und Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen im eigenen Unternehmen
- Bewusstsein schärfen: für die Auswirkungen des eigenen Handelns auf das Klima schärfen und aufzeigen, wie jede*r einen Beitrag leisten kann



In 5 Schritten zum ganzheitlichen Klima-Engagement:



1. Emissionen berechnen



2. Emissionen reduzieren



3. Gäste, Kunden und Mitarbeitende aktivieren

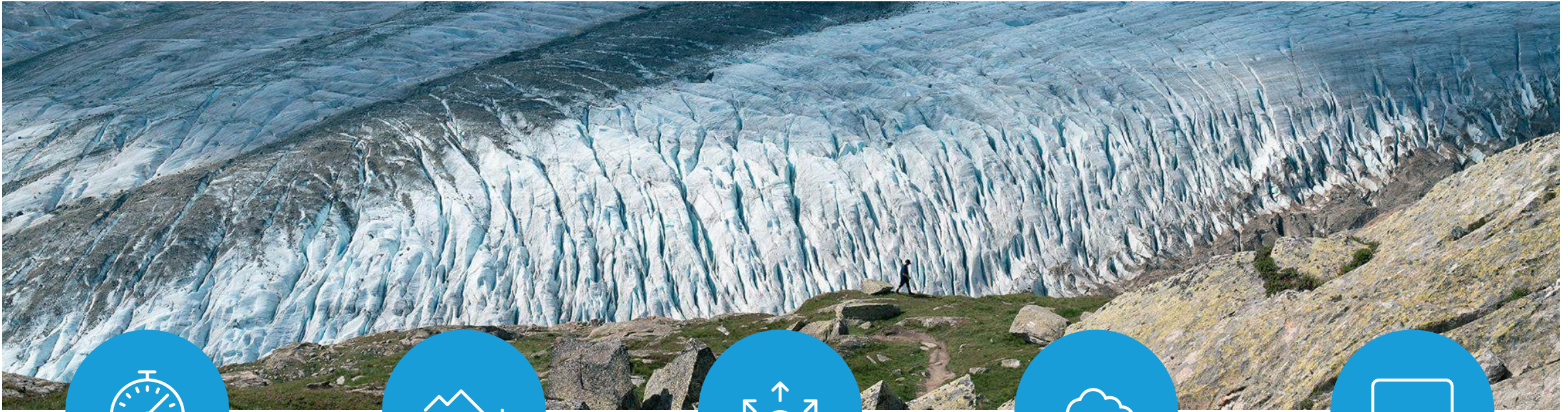


4. Klimaschutzprojekte finanzieren



5. Kommunizieren und engagieren





1. Emissionen berechnen

Die «Cause We Care» Plattform bietet ein Tool zur Analyse Ihres unternehmerischen CO₂-Fussabdrucks. Dies bildet die Grundlage für die Planung weiterer Reduktionsmassnahmen



2. Reduktionsmassnahmen planen

Eine klare Aktionsplanung und eine Datenbank für nachhaltige Massnahmen gewährleisten eine kontinuierliche Verringerung des Kohlenstoffausstoßes und Kosteneinsparungen



3. Gäste & Mitarbeitende aktivieren

Gäste werden aktiviert und leisten freiwillige Klimaschutzbeiträge. Mitarbeitende werden durch Schulungen und Workshops motiviert und befähigt. Beide sind in Ihr Engagement eingebunden.



4. Finanzieren

«Cause We Care» generiert einen Mittelzufluss und finanziert Klimaschutz und Nachhaltigkeit über sämtliche Dimensionen: Vor Ort mittels Reduktionsmassnahmen, überregional & global durch Finanzierung von zertifizierten Klimaschutzprojekten



5. Kommunizieren

Wir helfen Ihnen, Ihr Klimaschutzengagement glaubwürdig und transparent zu kommunizieren, um sich so als authentisches, verantwortungsbewusstes und progressives Unternehmen zu positionieren.

Was bisher erreicht wurde

9,21
Mio.

Buchungen mit
Klimaschutzbei-
trag

143'000
Tonnen CO₂-Reduk-
tionen finanziert

18,5
Mio.

Franken für lo-
kale Nachhaltig-
keit mobilisiert

150
Mitgliederbe-
triebe

«Cause We Care»-Member

SORELL
HOTELS SWITZERLAND

★★★★ SEEHOTEL
WILERBAD
SEMINAR & SPA

Badehotel | Scuol
★★★ **BELVAIR**



HÖTEL **OPERA**
ZÜRICH

 **KARTAUSE**
ITTINGEN

 Schweizer
Jugendherbergen®

Beau Rivage
GENEVE 1888

since 1994
Schwaizerhof
LEAZERHEIDE


Sunstar
SWISS HOTEL COLLECTION


Bernerhof Gstaad
Das Wander- und Gourmet-Hotel

THE DOLDER GRAND

SE **DEN**
SPIEZ

BELVEDERE
SCUOL - ENGADIN ★★★★★

THE
T SCHUGGEN
COLLECTION

★★★★
GuardaVal
Engadiner Boutique-Hotel

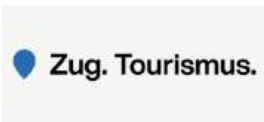

HOTEL SINCE 1907
BELVEDERE
GRÜNDELWALD · SWITZERLAND


PRIVATE SELECTION
HOTELS & TOURS
zauberhafte persönlich


SCHWEIZERHOF
HOTEL OF SPA
BERN

VIER
WALDSTÄTTERSEE

LUCERNE
FESTIVAL



Zürich,
Switzerland.


St.GallenBodensee
entdecken erleben wissen

reka 

IRONMAN
SWITZERLAND



«Cause We Care» Anwendungsbereiche

Mögliche Leistungsträger & Produkte, die mit dem Mechanismus bespielt werden können



(Para-) Hotellerie

- Übernachtungen
- Packages
- Wellness
- Gutscheine



Berg- & Ausflugsbahnen

- Tageskarten /Saisonkarten
- Parkplätze
- Vermietung (Ausrüstung)
- Gutscheine & Merchandising



Freizeit-, Erlebnis-, Eventanbieter

- Buchbares Erlebnis
- Eintritt & Gutscheine
- Depotkonzept
- Parkplätze



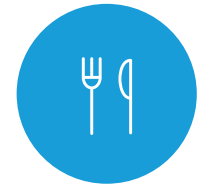
Tourismusorganisationen & Destinationen

- Buchbares Erlebnis
- Eintritt & Gutscheine
- Depotkonzept
- Parkplätze



Reiseanbieter

- Reisen (mit/ohne Flug)
- Führungen
- Online-Angebot
- Gutscheine



Gastronomie

- Gutscheine
- Fixintegration Tagesmenu
- Getränke-/Menupass
- Fixintegration Getränk

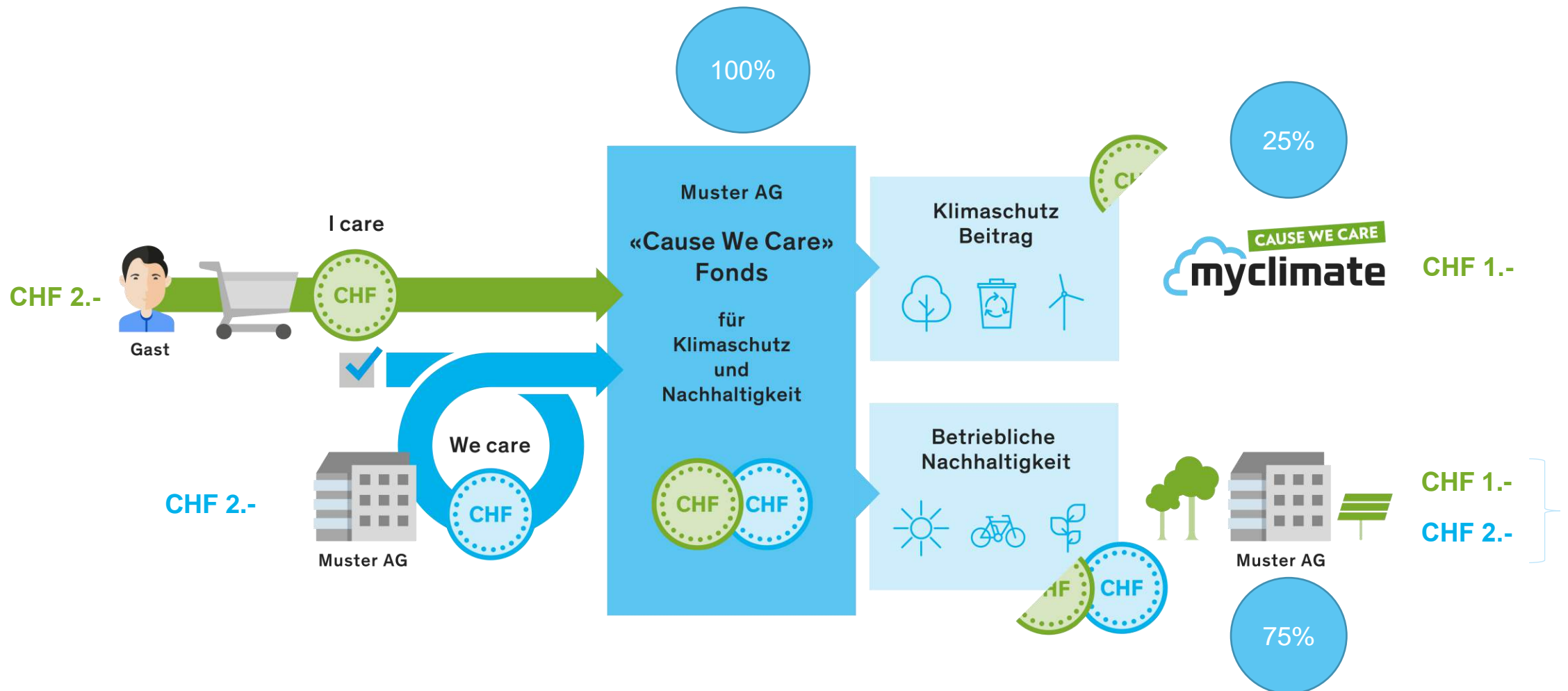
«Cause We Care» Mechanismus

- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Unternehmen und Kunden können genau nachvollziehen, wie die Mittel verwendet werden und welche Klimaschutzprojekte unterstützt werden
- **Flexibilität:** Unternehmen können ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen mithilfe der Mittel aus Klimaschutzbeiträgen umsetzen und so einen positiven Impact erzielen
- **Engagement der Kunden:** Durch die Einbindung der Kunden in den Klimaschutzprozess wird deren Engagement und Bindung an das Unternehmen gestärkt



«Cause We Care» Mechanismus

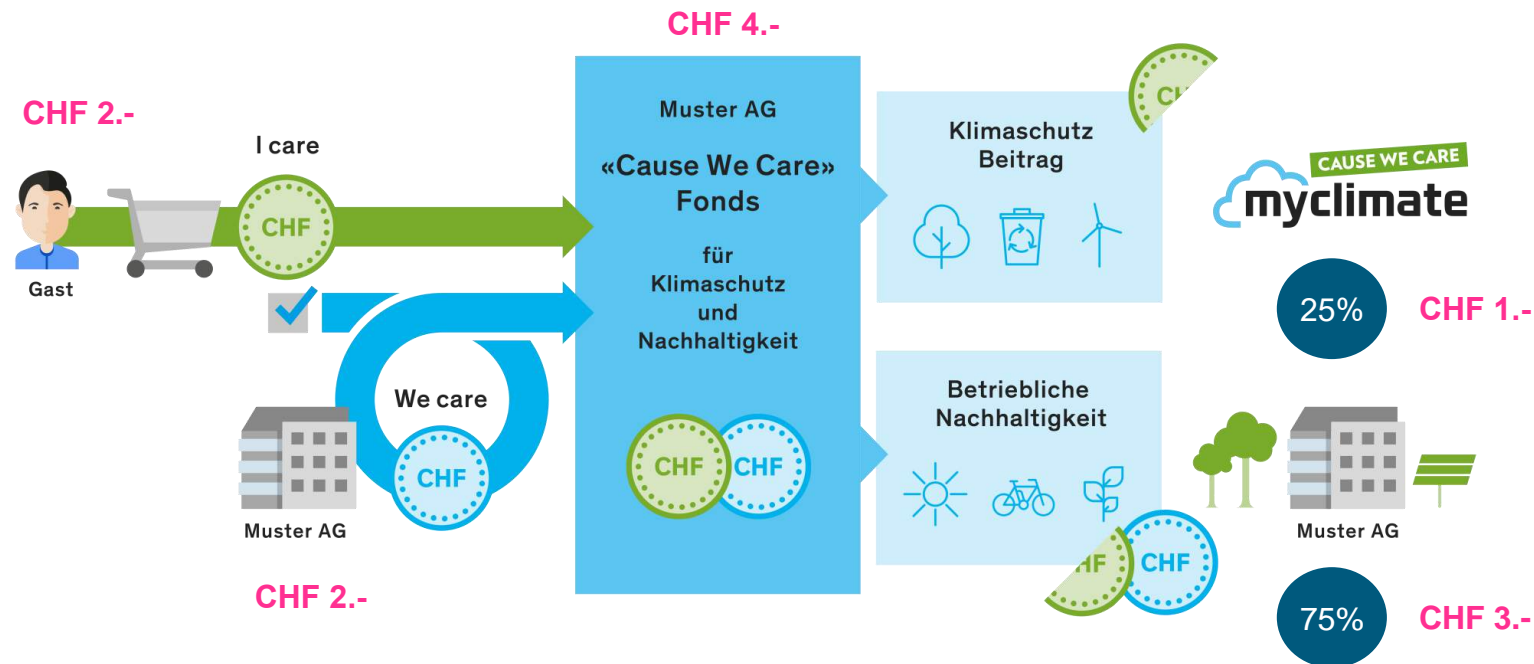
Klimaschutz ganzheitlich finanzieren: Fondsgelder für Ihre Reduktionsmassnahmen im Betrieb (75%) und für zertifizierte Klimaschutzprojekte (25%)



«Cause We Care» Mechanismus

Klimaschutz ganzheitlich finanzieren: Fondsgelder für Ihre Reduktionsmassnahmen im Betrieb (75%) und für zertifizierte Klimaschutzprojekte (25%)

1. Gäste/Kunden leisten freiwillig einen kleinen Beitrag zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit, wenn sie ein Angebot (bspw. eine Übernachtung) buchen
2. Der «Cause We Care» Member (Hotel, Bergbahn, Veranstalter etc) verdoppelt* den Beitrag und legt beide Beträge in den zweckgebundenen Nachhaltigkeitsfonds
3. Der Fonds wird folgendermassen genutzt:
25% werden eingesetzt, um die nicht vermeidbaren CO₂-Emissionen des Angebots mit myclimate zu reduzieren und 75% des Fonds fliessen in betriebliche sowie lokale und ökologische Nachhaltigkeitsmassnahmen



Klimaschutzbeitrag ins Angebot integrieren

Drei Integrationsarten

Fixintegration

Der myclimate «Cause We Care» Klimaschutzbeitrag ist im Endpreis bereits eingerechnet und wird dem Gast nur informativ mitgeteilt (im Zweifelsfall kann der Klimaschutzbeitrag noch von der Rechnung abgezogen werden.)

-> Conversion Rate: 95-100% möglich

Opt-In

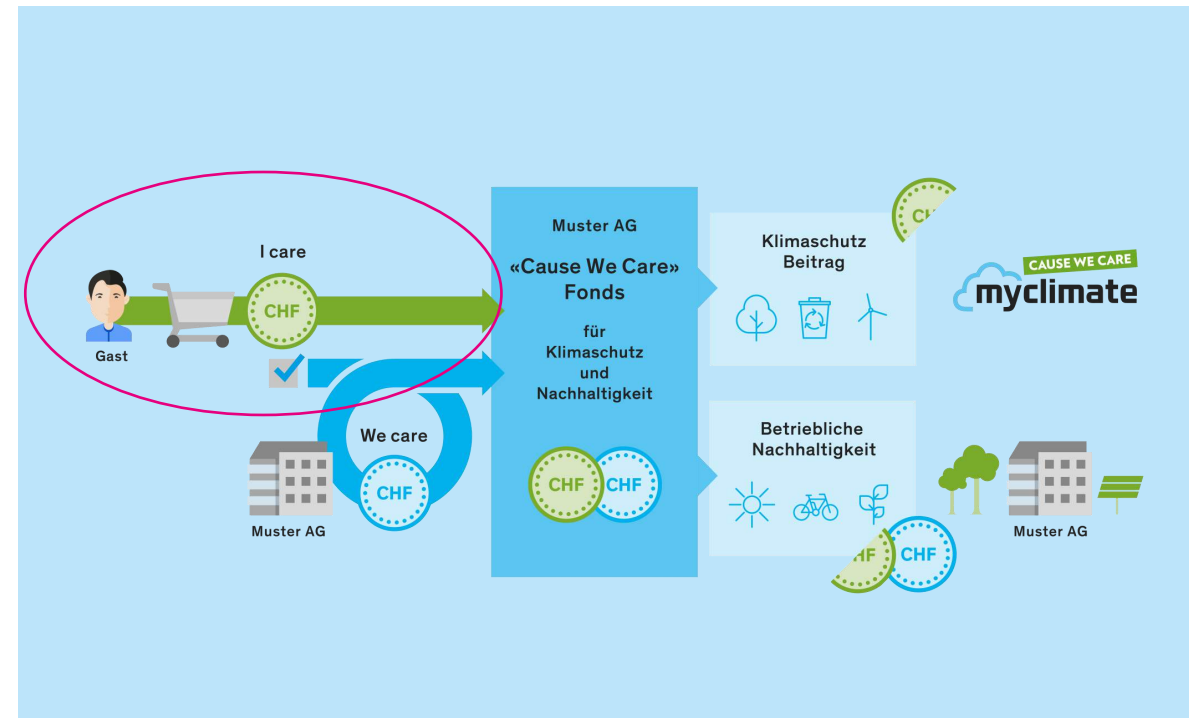
Der Gast musste aktiv zustimmen, den Klimaschutzbeitrag zu leisten, indem er z.B. ein Häkchen setzt.

-> Conversion Rate: < 10%

Opt-Out

Der myclimate «Cause We Care» Klimaschutzbeitrag wird der Buchung direkt hinzugefügt. Der Gast muss die Auswahl deaktivieren (bzw. den Haken entfernen) wenn kein Klimaschutzbeitrag bezahlt werden soll.

-> Conversion Rate: 40-70% möglich



Umsetzung online - Fixintegration

Beispiel Hotel

Gäste
1 Erwachsener, 0 Kinder

Anreise
Do., 12. Dez. 2024

Abreise
So., 15. Dez. 2024

Promo Codes ▾

← EIN ZIMMER WÄHLEN

⚠

RAUM EINZELZIMMER SPORT VILLA IST FÜR DIE AKTUELLEN SUCHKRITERIEN NICHT VERFÜGBAR.
Bitte wählen Sie einen anderen Raum aus oder verwerfen Sie die Änderungen.

BEARBEITUNGEN VERWERFEN


Gesehen von: Zimmer ▾

Sortieren nach: Niedrigster Preis ▾

Filter ▾

VILLA

Zimmer Ausblenden ^



HAARTROCKNER

SCHREIBTISCH ODER ARBEITSPLATZ

GRATIS WLAN

SAFE IM ZIMMER

EINZELZIMMER SPORT VILLA

Nur noch 1 Zimmer verfügbar · Gast 1 | 1 Bett | 14 bis 18 m²

Villa Sport Einzelzimmer sind mit einem Einzelbett ausgestattet und haben Blick auf den Guggerbach.

Zimmerdetails

Best Available Rate inkl. Frühstück

✓

Kostenlose Stornierung bis zu 7 Tage vor der Ankunft


✓

ZIMMER BEHALTEN

■

Kreditkartengarantie

Best Rate,
inklusive Frühstücksbuffet



VILLA DOPPELZIMMER SPORT

Nur noch 1 Zimmer verfügbar · Gäste 2 | 1 Queensize-Bett | 18 bis 25 m²

Unsere Doppelzimmer Sport im Haus Villa sind mit ihren Queen-Betten klein, aber funktional und bieten einen Blick auf den Guggerbach. Die Badezimmer haben eine Badewanne oder eine Dusche.

Zimmerdetails

IHR WARENKORB: 1 ARTIKEL

Gesamt 527,70 CHF
Inklusive Steuern und Gebühren

VILLA:
Einzelzimmer Sport Villa
Best Available Rate inkl. Frühstück
3 NÄCHTE BLEIBEN ▾

510,00 CHF

Steuern und Gebühren
DETAILS ▾

17,70 CHF

Do., 12. Dez. 2024 - So., 15. Dez. 2024
1 Erwachsener

ENTFERNEN


Gesamt 527,70 CHF
Inklusive Steuern und Gebühren

Wirken Sie mit! Ihr Nachhaltigkeitsbeitrag wird von uns verdoppelt.

Mit Ihrem Beitrag von CHF 5.00 pro Person und Nacht (bereits im Übernachtungspreis integriert) gestalten Sie Ihren Aufenthalt klimaneutral und unterstützen wirkungsvoll die Schonung unserer Natur und Umwelt. Als Dank verdoppeln wir Ihren Beitrag und investieren in effektive Nachhaltigkeitsmassnahmen direkt vor Ort sowohl im eigenen Betrieb wie auch in der gesamten Destination. Das gemeinsame Engagement für Umwelt- und Klimaschutz wirkt somit doppelt: lokal und global für einen nachhaltigen Genuss unserer Natur. Dieses Engagement realisieren wir in Zusammenarbeit mit der Schweizer Stiftung myclimate innerhalb des Programms «Cause We Care» und dem «myclimate Klimafonds Davos».

Umsetzung online – Opt-out

Beispiel Hotel



Offizielle Webseite: Best Preis Garantie

Info E-Mail 0041 336734141

Ihre Reservierungen

Freitag 15 Nov 2024 > Sonntag 17 Nov 2024 > 2 Nächte > 2 Personen

[ZURÜCK](#) [SUCHE ÄNDERN](#)

Ausgewählte Zimmer / Preise

Doppelzimmer Nordseite - 2 Erwachsene ~~CHF 684,00~~
Wolkenlos - Halbpension CHF 648,00
Kostenlose Stornierung bis Mi. 30. Oktober 2024

Ausgewählte Dienstleistungen

☒ Übernachtung mit Klimaschutzbeitrag von myclimate CHF 8,00


Obligatorischer Service und Taxen

Kurtaxe CHF 16,80

Gesamtbetrag ~~CHF 708,80~~
CHF 672,80

[RESERVIEREN SIE](#)

Bereichern Sie Ihren Aufenthalt. Wählen Sie zusätzliche Leistungen




Übernachtung mit Klimaschutzbeitrag von myclimate

Mit Ihrem Beitrag übernehmen Sie Verantwortung und unterstützen aktiv die Schonung unserer Natur und Umwelt. Als Dank verdoppeln wir Ihren Beitrag und investieren in wirksame Klimaschutzmassnahmen direkt ...mehr

CHF 2,00 pro Tag / Person

[HINZUFÜGEN +](#)




75cl Franciacorta Brut DOCG

Überraschen Sie Ihre Begleitung mit diesem Schaumwein aus der italienischen Provinz Brescia (Lombardei).

CHF 64,00 pro Zimmer

[HINZUFÜGEN +](#)




Wander-Raclette

Wir haben für Sie ein Picknick zum Dahinschmelzen: Mit unserem Wander-Raclette geniessen Sie 200g Raclette-Käse mit Beilagen während Ihrem Bergabenteuer unterwegs. Bitte geben Sie uns vor Ort an der Réce ...mehr

CHF 9,50 pro Person

2 (CHF 19,00) [HINZUFÜGEN +](#)



Blumenstrauss

CHF 50,00 pro Zimmer

[HINZUFÜGEN +](#)

Umsetzung online – fix

Beispiel Tourismusorganisation

Ihr Warenkorb



Bierstrasse
Thurgau Tourismus

✓ 1x Erwachsener (ab 16 Jahren)
✓ 14.12.2024
✓ 14:00 Uhr

Alle Stornierungen, Änderungen oder Nichtanreisen werden mit dem Gesamtbetrag berechnet.

34,60 CHF



I care – Klimaschutzbeitrag (fixer Bestandteil)
Thurgau Tourismus (admin)

✓ 14.12.2024

Alle Stornierungen, Änderungen oder Nichtanreisen werden mit dem Gesamtbetrag berechnet.

0,40 CHF

Gesamt 35,01

enthaltene MwSt. 8.1% 2

keine weiteren Gebühren

Ihre Vorteile

✓ Bester Preis
🔒 Sicheres Einkaufen

Datenschutz

🔒 Ihre Daten werden über eine sichere SSL-Verbindung übertragen und vertraulich behandelt. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben oder verkauft.

Support
Melden Sie sich

Rabatt- oder Gutscheincode eingeben

Zusammenfassung Bearbeiten

#lovestgallen: T-Shirt CHF 32.00
rundhals weiss
Grösse: M

I care - CO2-Kompensation CHF 0.50
& lokaler Klimaschutzbeitrag

Nachhaltigkeit ist uns wichtig. Mit einem kleinen Klimaschutzbeitrag erhältst du die Möglichkeit, Klimaschutz und Nachhaltigkeit aktiv zu unterstützen. Dein Klimaschutzbeitrag wird von uns verdoppelt. Wenn du nicht teilnehmen möchtest, kannst du den Betrag im nächsten Schritt einfach entfernen.

Gesamt CHF 32.50

Total inkl. CHF 2.40 MwSt.

Gutschein- oder Aktionscode eingeben

Umsetzung online – Opt-out

Beispiel Bergbahn

Bestellübersicht

Hier können Sie Ihre Bestellung ein letztes Mal überprüfen



1x Bahnbillette

Do 14.11.2024

CHF 59.00

inkl. MwSt.

Details anzeigen ▼



1x Niesen-Brunch

Sa 09.11.2024

CHF 37.00

inkl. MwSt.

Details anzeigen ▼



1x Bahnbillet Mülmen ↔ Niesen Kulm für Brunch

Sa 09.11.2024

CHF 27.00

inkl. MwSt.

Details anzeigen ▼

Wünsche / Anmerkungen

Wird automatisch gespeichert

ADRESSE

Burgstrasse 21, 3855, Brienz, CHE

Gutschein hinzufügen ⓘ



☒ Ich möchte einen Nachhaltigkeitsbeitrag in Höhe von CHF 1.23 leisten.

Gesamtbetrag

CHF 124.23

inkl. MwSt.

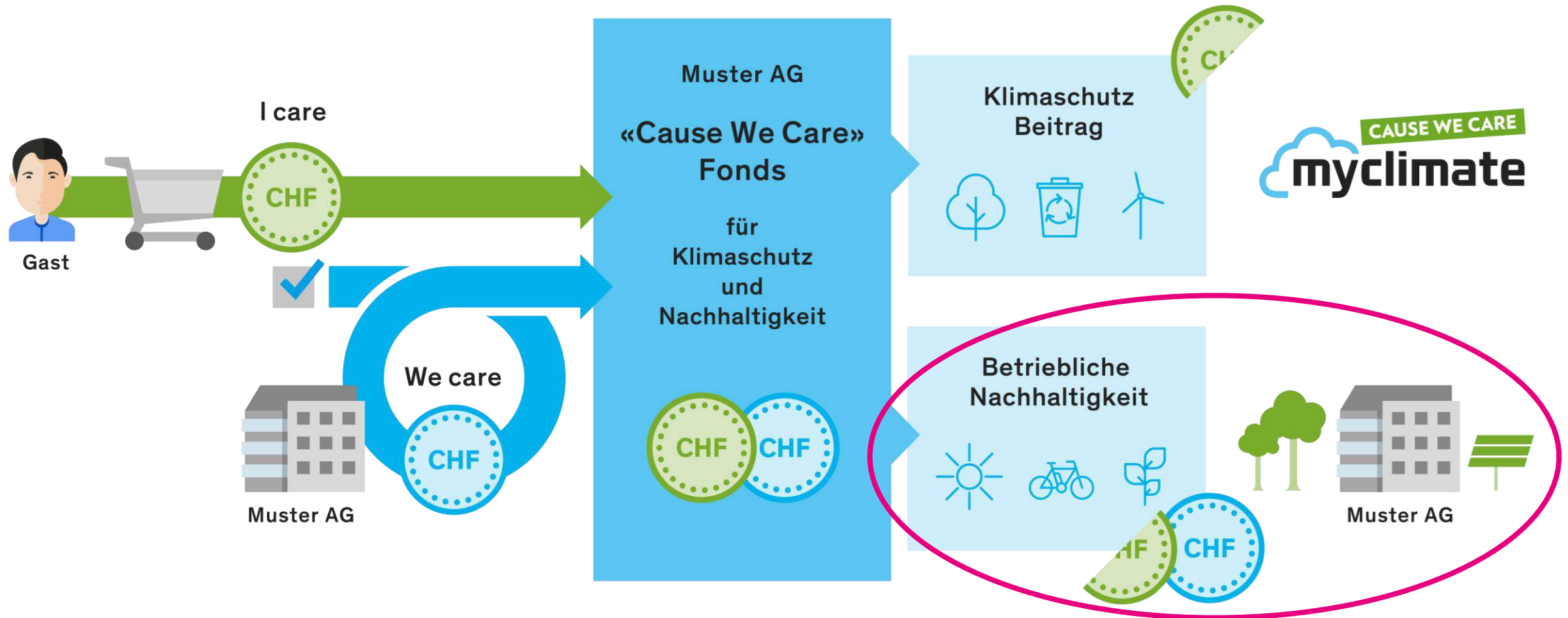
- ☐ Ich akzeptiere die [Annulationsbedingungen](#).
Berghauszimmer/Übernachtung: bis 30 Tage vorher kostenlose Stornierung.
Alle anderen Produkte: bis 3 Tage vorher kostenlose Stornierung.
Ich akzeptiere die [AGBs der Niesenbahn AG](#) und habe die [Datenschutzerklärung](#) zur Kenntnis genommen.
- ☐ Melden Sie sich hier zum Newsletter an. Ihre Vorteile: In jedem Newsletter verlosen wir Niesen-Gutscheine.

Bezahlen

TWINT

Fondszweck

Betriebliche oder lokale Massnahmen zur ökologischen Nachhaltigkeit (75%)



Beispiele betriebliche Massnahmen (75% des Fonds)

Photovoltaik-Anlagen
Schweizer Jugendherbergen



Energie-Effizienz

Lösungen für erneuerbare Energien in den Bereichen Elektrizität, Heizung, Kühlung, infrastrukturelle, technische und strukturelle Anpassungen

Foodwastemanagement - Reffnet Food Save Projekt mit Foodways
Kartausen Ittigen



Ressourceneffizienz / -schonung

Anpassungen und Lösungen, die eine effiziente Ressourcennutzung fördern oder erhalten (z. B. Recycling, Abfallmanagement)

Ökologische Lebensmittelbeschaffung
Militärkantine



Beschaffung (Eingekaufte Waren, Lebensmittel, Material, Dienstleistungen)

Beschaffung, die sich zunehmend auf lokale, nachhaltige und klimafreundliche Produktion stützt



Mobilität & Transport

Förderung fossilfreier oder fossilarmer Mobilitätsformen, Förderung und Anreize für ihre Nutzung



Sensibilisierung & Bildung

Sensibilisierungsaktionen und Bildung für Gäste und Mitarbeitende zu Nachhaltigkeitsthemen.



Strategischer Klimaschutz

CO2-Bilanzierung, Nachhaltigkeitsberichterstattung, Umsetzung einer Klimastrategie, Zertifizierung von Nachhaltigkeitssiegeln (z.B. Umweltzeichen, TourCert, Green Globe, Earth Check)

Kostenlose Anreise mit dem ÖV innerhalb der Schweiz
Jungfrau Marathon



Biodiversität

Nachhaltige Landnutzung, Aufwertung der Natur, Renaturierung, Arten- und Lebensraumschutz

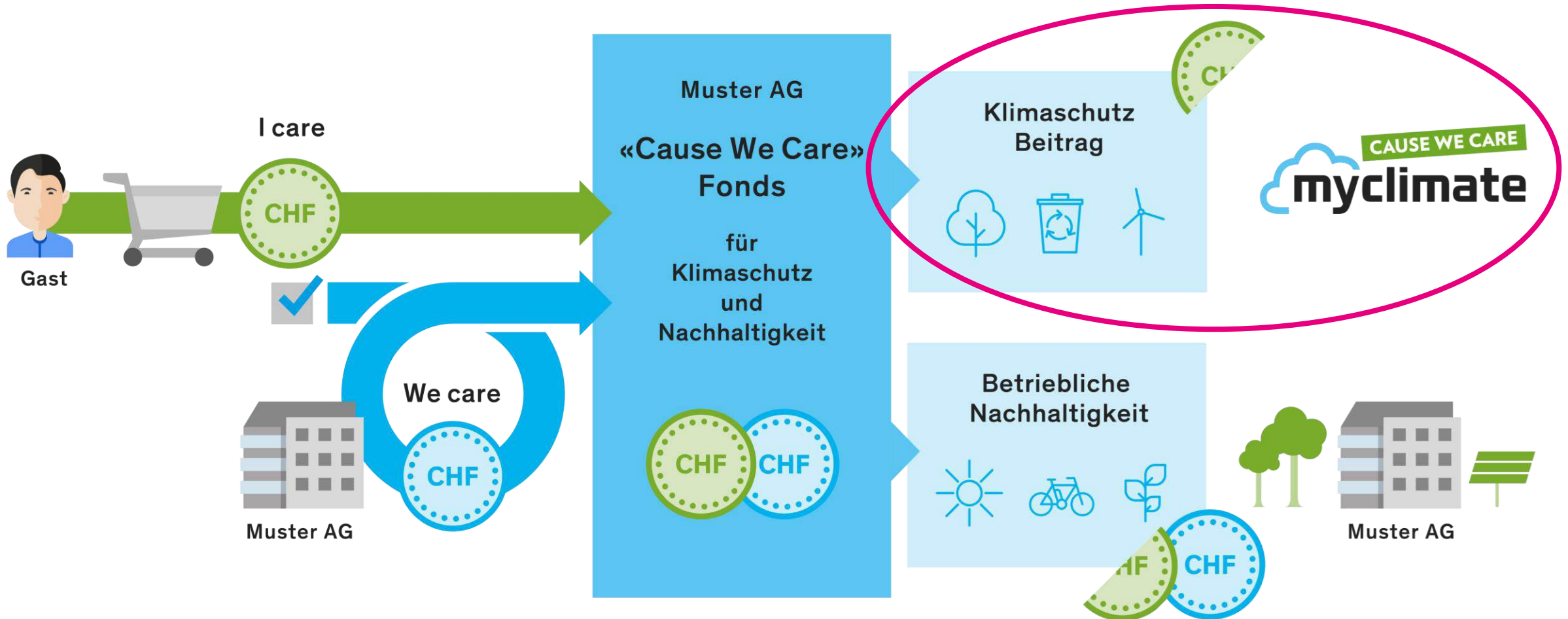
Ibex Fairstay Gütesiegel
Belvedere Grindelwald

Parkanlage für Insekten und Magerstandort-pflanzen
Schloss Wartegg

Umweltgruppe «The Green Busters»
Schweizerhof Bern

Fondszweck

Klimaschutzbeitrag für nicht vermeidbare Emissionen (25%)



Klimaschutzprojekte





Kommunales Wiederaufforsten

Projektstandort:

Nicaragua

Projekttyp:

Aufforstung (Removal)

Projektstandard:

Plan Vivo

Partner:

Taking Root

Projektaktivitäten und Benefits:

- Verbesserte Lebensqualität
- Weniger Überschwemmungen
- Schaffung von Arbeitsplätzen
- Besseres Trinkwasser
- besseres Landnutzungs-management
- Aufforstung
- CO₂-Speicherung



Der Landwirt Denis Gonzalez Chavez steht in seinem 10 jährigem gepflanzten Wald (San Juan de Limay). Foto: Taking Root

[Hier geht's zum Projekt →](#)

Förderprogramm Agroforst

Projektstandort:

Landesweit, Schweiz,
Lichtenstein, und Österreich

Projekttyp:

Landnutzung und Wald
(Removal)

Projektstandard:

myclimate Guidelines
for Domestic Projects

Partner:

SilvoCultura

Projektaktivitäten und Benefits:

- Zwei kostenlose vor-Ort-Beratungen für landwirtschaftliche Betriebe
- Mindestens 200 Hektaren an landwirtschaftlichen Flächen nachhaltiger bewirtschaftet
- Bindung von CO₂
- Verbessertes Wassermanagement
- Verringerte Nährstoff- und Pestizideinträge in Gewässer
- Erhaltung der Biodiversität



Die Bäume werden so platziert, dass das Ackerland daneben landwirtschaftlich genutzt werden kann. Foto: myclimate

[Hier geht's zum Projekt →](#)

10 gute Gründe für Klimaschutzprojekte

1. Globale Finanzierungslücke im Klimaschutz



2. Klimaschutzprojekte ergänzen sinnvoll unternehmensinterne Massnahmen



3. Halbierung der globalen Emissionen bis 2030 ab JETZT



4. Erwartungen entsprechen mit Klimaschutzengagement



5. Integrierter Klimaschutz ist gut kommunizierbar



6. In Klimaschutzprojekte zu investieren ist kein Greenwashing



7. Risikominderung durch sorgfältige Projektauswahl



8. CO₂-Vermeidungs-Projekte sind wichtig



9. Ohne Waldprojekte kein 1,5-Grad-Ziel



10. Eigene Lieferkette stärken



Sie unterstützen viel mehr als «nur» Klimaschutz mit unseren Projekten



31'962

Kleinbauernfamilien wenden verbesserte landwirtschaftliche Verfahren an



3,1 Mrd.

Liter sauberes Trinkwasser aufbereitet



10'900

Permanente und temporäre Jobs geschaffen



85'319

Biogasanlagen installiert und die Gesundheit von Frauen und Kindern verbessert



1,35 Mio.

Solaranlagen und effiziente Kocher installiert und damit fossile Energieträger ersetzt



19,13 Mio.

Tonnen CO₂ in myclimate-Klimaschutzprojekten vermieden



5 Mio.

Bäume gepflanzt und damit Familien von Kleinbauer*innen Einkommen ermöglicht



04

«Cause We Care» Plattform











«Cause We Care» Plattform

- Benutzerfreundlichkeit: Einfache Planung und Umsetzung von Klimaschutzmassnahmen
- Niederschwelliger Zugang: Konkreter Klimaschutz für Leistungsträger jeder Grösse
- CO2-Kalkulation: Übersichtliche Groberechnung der CO2-Emissionen des Betriebs
- Massnahmenplanung: Umfassende Datenbank und Planungstools für Nachhaltigkeitsmassnahmen
- Automatisierte Prozesse: Effiziente Verwaltungs- und Administrationsprozesse
- Marketing und Kommunikation: Tools und Textbausteine für zielgerichtetes Marketing
- Schulungen: Mitarbeitendenschulungen zum Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit



Dashboard

Überblick Fonds, Massnahmen, Klimaschutzprojekte & Standorte

 «Cause We Care»
 Dashboard
 Fussabdruck
 Projekte
 Massnahmen
 Fond
 Kommunikation
 Dokumente
 Hilfe
 Einstellungen

Dashboard (Basic Switzerland)

Anzahl Tonnen CO ₂ 413 t	Höhe «Cause We Care» Kundenbeitrag 2.00 CHF	«Cause We Care» Kundenbeitrags-Summe (Prognose) ② 11'000 CHF	«Cause We Care» Fondsstand Ende Periode 31'896 CHF
--	---	---	--

Das Dashboard stellt auf einem Blick die wichtigsten Bestandteile von «Cause We Care» dar:

- Fondsvolumen (inkl. Klimaschutzbeiträge)
- Ausgewählte Massnahmen
- Ausgewählte Klimaschutzprojekte
- Verwaltung der Standorte

CO₂-Bilanzierung

Beispiel Event

CO₂e Fussabdruck ermitteln *

Anzahl Teilnehmende (Total) *

Geschätzte Anzahl Teilnehmende insgesamt bis Ende der Fonds-Abrechnungsperiode.

5000

Anzahl Teilnehmende (mit Kunden-Klimaschutzbeitrag) *

Geschätzte Anzahl Teilnehmende mit Kunden-Klimaschutzbeitrag bis Ende der Fonds-Abrechnungsperiode.

1000

Anhand der gewählten Integrationsart: No-Default wird per Default mit einem Faktor von 0.2 gerechnet

CO₂e Ermittlung detaillieren

Du hast die Möglichkeit, deinen CO₂-Fussabdruck Deines Unternehmens zu berechnen, indem dass Du die abgefragten Daten eingibst (unsere Empfehlung). Eine Übersicht über deine CO₂-Bilanz hilft Dir zukünftig bei der Planung von konkreten Massnahmen.



Teilnehmende Anteil Inland

90

%

Teilnehmende Anteil ÖV

50

%

Stromverbrauch

12500

kWh

Stromart

Standard



Wärmeverbrauch

0

kWh

Wärmeart

Erdgas



VZÄ Total ?

12

#

Nicht-vegetarische Mahlzeiten

10000

#

Vegetarische Mahlzeiten

15000

#

Getränke

14999

l

Geschäftsflüge ?

1

#

Verbrauchsmaterial

499

kg

Der **CO₂-Fussabdruck** für bis zu 6 Standorte kann entweder durch **Benchmarks** oder **Eingabe weniger Daten** grob ermittelt werden. Auf Grundlage der berechneten Emissionen und der ausgewählten Klimaschutzprojekte errechnet das Tool automatisch einen Vorschlag für die **Höhe des Beitrags**.

CO2-Bilanzierung

Ergebnisdarstellung

Scope / Kategorien

Durch klicken auf die einzelnen Legenden Einträge, werden die entsprechenden Kategorien ausg-/eingebledet.

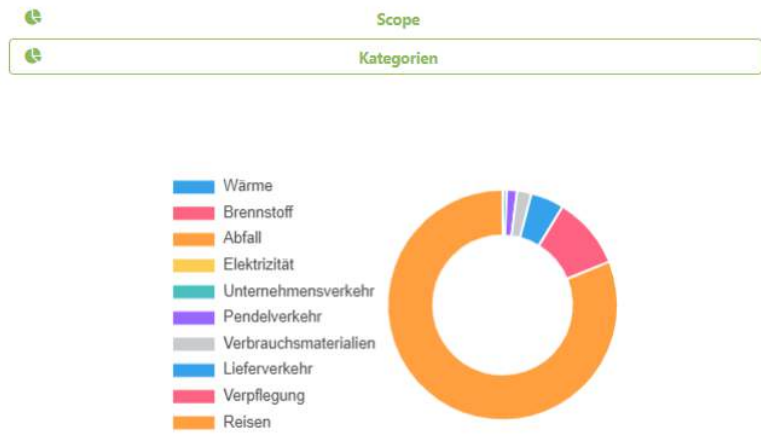


Tabelle				
Name ↑↓	Scope ↑↓	Wert ↑↓		
Abfall	3	0,255		
Unternehmensverkehr	3	2,651		
Pendelverkehr	3	8,463		
Verbrauchsmaterialien	3	11,812		
Lieferverkehr	3	27,428		
Verpflegung	3	59,528		
Reisen	3	475,258		
Brennstoff	1+3	0,000		
Elektrizität	2+3	0,504		
Wärme	1+2+3	0,000		
Scope 1	Σ 1	0,000		
Scope 2	Σ 2	0,152		
Scope 3	Σ 3	585,747		
Gesamt	Σ 1+2+3	585,900		

Resultate detailliert

Wo stehen wir im Vergleich zum Benchmark?



Total	
Gesamt	585,900 t
Total / Teilnehmende	0,117 t / Teilnehmende

Der **CO2-Fussabdruck** wird vom Tool in verschiedenen Varianten dargestellt. Die **Anpassung** der hinterlegten Daten ist jederzeit möglich. Ein **Download** der Grafiken & Ergebnisse ist möglich (ab Basic Package)

Massnahmen

Massnahmenkatalog

Die **Massnahmen** aus den Mittelzuflüssen des Fonds können über die Plattform geplant und verwaltet werden. Eine **umfangreiche Datenbank** mit Massnahmen aus **verschiedenen Kategorien** hilft dabei, dass passende für Ihren Betrieb zu finden.

Ist die gewünschte Massnahme noch nicht im Katalog aufgelistet, kann diese unkompliziert mit einem Beschrieb **beantragt** werden. Sie wird anschliessend von myclimate auf Fondszweckbestimmung, Kosten, Komplexität, Wirkung und Zeitaufwand geprüft. Bei positiver Beurteilung wird sie dauerhaft dem Massnahmenkatalog hinzugefügt.

Massnahmen Datenbank		neue Massnahme vorschlagen		Filter zurücksetzen		<input type="text" value="Suche..."/>	
Name ↑↓	Beschreibung ↑↓	Kategorien ↑↓	Kosten ↑↓	Komplexität ↑↓	Auswirkung ↑↓	Zeitaufwand ↑↓	
Energiemanagementsystem	Zentrale Steuerung der Wärme/Kälte in den Hotelzimmern. Die zentrale Steuerung der Wärme- und Kälteversorgung in Hotelzimmern bietet einen großen ökologischen Mehrwert, da sie den Energieverbrauch senkt, CO ₂ -Emissionen reduziert und die Lebensdauer von Heiz- und Kühlsystemen verlängert.	Energie Energieeffizienz & Energiesparmassnahmen Intelligente Gebäudetechnik und Automatisierung	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
Vermeidung von Energieverlusten	Prüfung und Wartung der Unversehrtheit von Türdichtungen und Türschlössern bei Kühlräumen und -schränken.	Energie Energieeffizienz & Energiesparmassnahmen	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
Umweltfreundliche Give-Aways und Produkte	Umweltfreundliche Give-Aways, Merchandising (z.B. von Überrasen), Produkte. Umweltfreundliche Give-Aways sind oft langlebiger, wiederverwendbar oder biologisch abbaubar, was die Menge an Plastikmüll und schwer abbaubarem Abfall reduziert. Die Herstellung nachhaltiger Materialien und die Produktion unter fairen Bedingungen verringern oft die CO ₂ -Emissionen. Insbesondere Produkte aus recyceltem Material benötigen weniger Energie und Rohstoffe als konventionelle Produktionsverfahren.	Klimafreundliche Beschaffung und Lieferkettenmanagement	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
Förderung der öffentlichen Verkehrsanbindung und nachhaltiger Mobilitätsoptionen	Verbesserung der Anbindung an den öffentlichen Verkehr und Förderung von dessen Nutzung	Mobilität & Transport Nachhaltige Mobilität	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	

Planung & Umsetzung

Um eine Maßnahme als „umgesetzt“ zu markieren, müssen Sie nur die **entsprechende Rechnung** über die Plattform hochladen. myclimate prüft diese anhand der **festgelegten Kriterien** und schließt die Maßnahme ab. Um die Qualität des Programms sicherzustellen werden zusätzlich stichprobeartig Audits mit einem externen Partner durchgeführt.

Massnahme

Massnahmen Kategorie

Sensibilisierung & Bildung

Beschreibung

Sensibilisierungsaktionen Bildung

Notiz

Kosten

Ökologischer Mehrwert ?

Geplant

Umgesetzt

Status

Neu

Geplante Massnahmen

Massnahmen Planung		+ Massnahme hinzufügen <input type="text" value="Suchen..."/>						
Beschreibung	Notiz ↑↓	Kosten ↑↓	Ökologischer Mehrwert ↑↓	Geplant ↑↓	Umgesetzt ↑↓	Status ↑↓	Aktionen	
Sensibilisierungsaktionen Bildung							NEU	  
		<< < 1 > >> 1 - 1 von insgesamt 1 Einträgen		<input type="text" value="25"/>				

Klimaschutzprojekte

Auswahl, Beschreibung und Überblick

Zum Start eines jeden Fondsjahres kann in dem Tool bequem zwischen verschiedenen **hochwertigen myclimate Klimaschutzprojekten** ausgewählt werden. Je nach Member-Package stehen verschiedene Projektportfolios, internationale sowie auch nationale Projekte zur Auswahl. Nach Auswahl der Projekte, Festlegung des Beitrages und einer Prognose für die Anzahl der Beiträge, werden die Ergebnisse in einer Übersicht zusammengefasst.

Projekte

Anzahl Tonnen CO₂

3'074 t

Buchungs-Prognose Anzahl
Kundenbeiträge

300'000

Höhe «Cause We Care»
Kundenbeitrag

3.00 CHF

«Cause We Care»
Kundenbeitrags-Summe
(Prognose)

900'000 CHF

Ausgewählte Projekte



7192-A-R Water Purification PoA Uganda

Das Hauptziel dieses Klimaschutzprogrammes ist die Versorgung von Institutionen wie Schulen und Gesundheitszentren in Uganda mit neuen Technologien, um Trinkwasser zu reinigen. Der dadurch verminderte Verbrauch von nicht-erneuerbarem Feuerholz und Holzkohle reduziert den CO₂-Ausstoss und wirkt sich zugleich positiv auf die Lebensbedingungen und die Gesundheit tausender Menschen aus.

[Projektinformation](#) PROJEKT INTERNATIONAL

28.60 CHF / t



7834-003 Naturwaldreservat Beatenberg

Das Wald-Klimaschutzprojekt in der Region Beatenberg-Habkern in der Schweiz unterstützt die Umsetzung und Kontrolle eines Naturwaldreservates. Durch den vollständigen Verzicht auf die Nutzung des Holzes kann sich der Wald ungestört entfalten, der Atmosphäre mehr CO₂ entziehen sowie vielen Tier- und Pflanzenarten einen ruhigen, ungestörten Lebensraum bieten. Zudem helfen Wälder, Schadstoffe aus der Luft und im Boden zu filtern und tragen somit zu mehr sauberem Wasser bei.

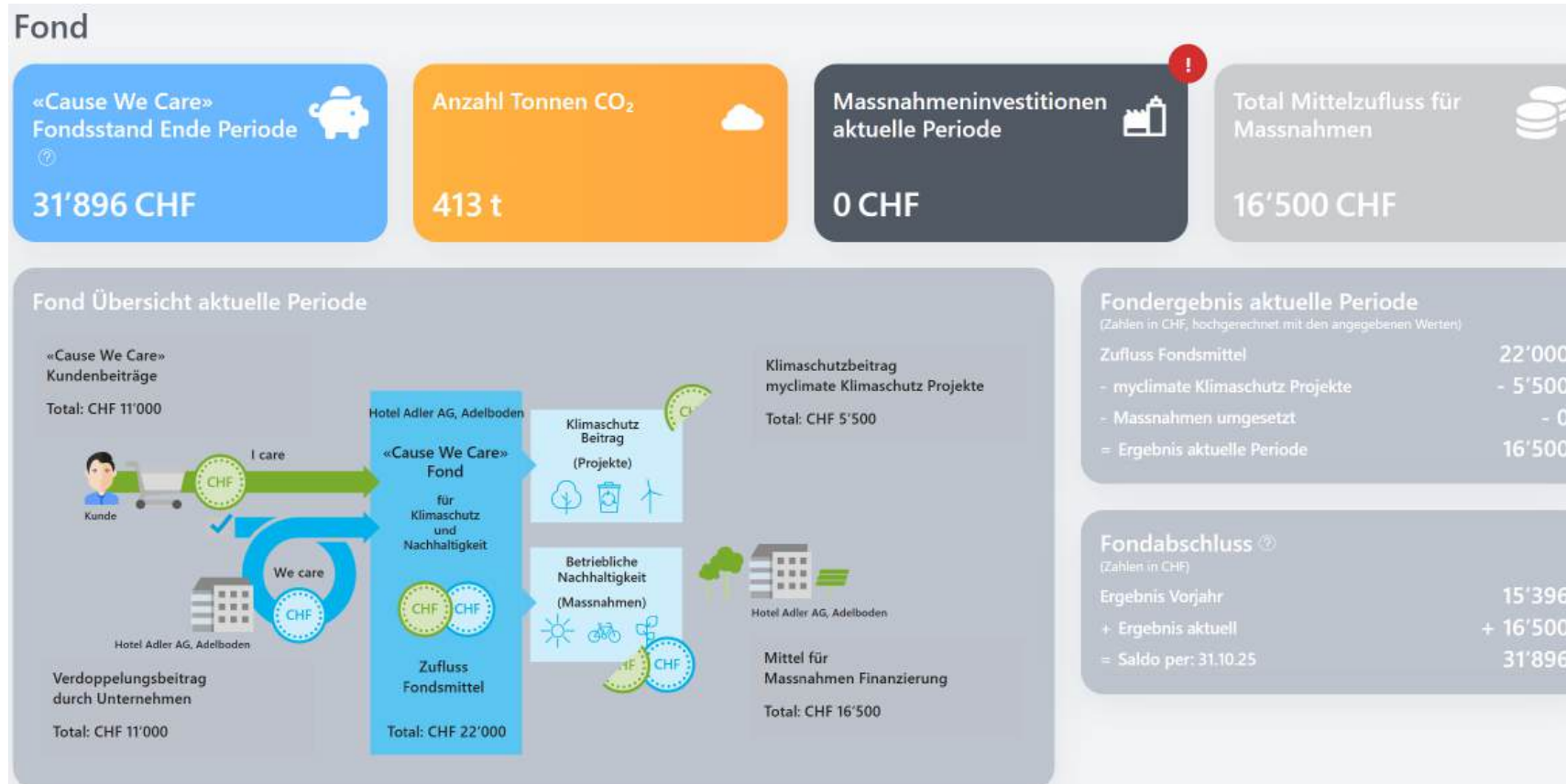
[Projektinformation](#) PROJEKT INTERNATIONAL

85.00 CHF / t



«Cause We Care» Fonds

Überblick & Abschluss



Die Plattform bietet einen Überblick über das **voraussichtliche Fondsvolumen** inkl. der Aufteilung. Nach **Ende einer Fondsperiode** wird 1 x jährlich die **Rechnungsstellung** für den Klimaschutzbeitrag automatisch ausgelöst.

Zusätzlich erhalten Sie einen Überblick über die **generierten Fondsgelder** (Total Kundenbeiträge & Verdoppelungsbeitrag), sowohl als Total wie auch Netto (nach Abzug der Klimaschutzbeiträge).

Der Saldo weist den Betrag aus, welchen Sie für Ihre Nachhaltigkeitsmassnahmen in Ihrem Betrieb einsetzen können.

Kommunikation & Dokumente

Individuelles Marketingmaterial und Ablage der wichtigen Dokumente

Textbausteine

myclimate «Cause We Care»

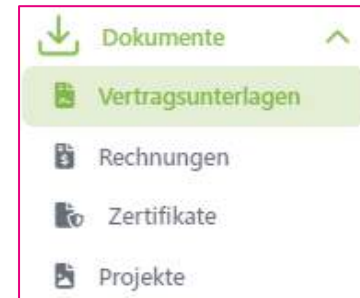
Zur kommunikativen Umsetzung des Programms in:

Hotelbetrieben

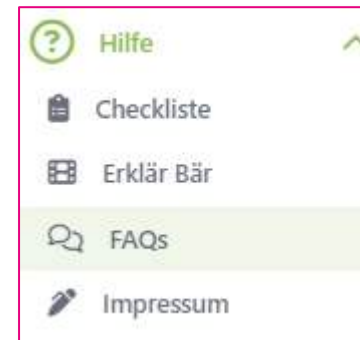
Inhalt:

1. Allgemeine Hinweise
 - I. Schreibweise myclimate
 - II. Schreibweise myclimate «Cause We Care»
2. Implementierung (Booking Engine)
 - I. Allgemeiner Programmbeschrieb
 - II. Zusatzleistung: Klimaschutzbeitrag (Opt-out / Add-on)
3. Weitere Titelvorschläge / Kundenaufforderungen
4. Reservationsprozess
 - I. Offerte / Reservationsbestätigung / Pre-Arrival Letter
 - II. Rechnung bei Abreise
 - III. Corporate Verträge
 - IV. AGBs
5. Ausführlicher Programmbeschrieb
 - I. Text für Website / Katalog
 - II. Mechanismus: Grafik und Beschrieb
6. Medien
 - I. Social Media
 - II. Newsletter

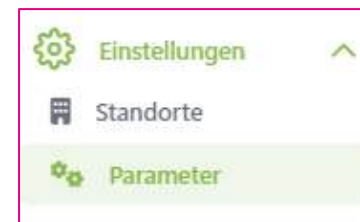
Die Plattform stellt eine Vielzahl von **Marketingmaterialien (Textbausteine, Implementierungshilfen, Logos)** zur Verfügung, die sie flexibel herunterladen und verwenden können. In Abhängigkeit von dem gewählten Member-Paket unterstützt myclimate Sie bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsstrategie.



Ausserdem dient die Plattform als **Ablage für alle wichtigen Dokumente** rund um das Nachhaltigkeitsprogramm.



Unter „Hilfe“ finden Sie zudem eine **Checkliste** die Ihnen bei der Implementierung hilft sowie ein ausführliches **FAQ** und ein **User Guide**, unser „Erklär Bär“.



Über die Einstellungen haben Sie die Möglichkeit ihre Standorte und Adressangaben zu **verwalten**.

«Cause We Care» Mitarbeitendenschulung

Die Einbindung der Mitarbeitenden ist ein zentraler Bestandteil des «Cause We Care» Programms.

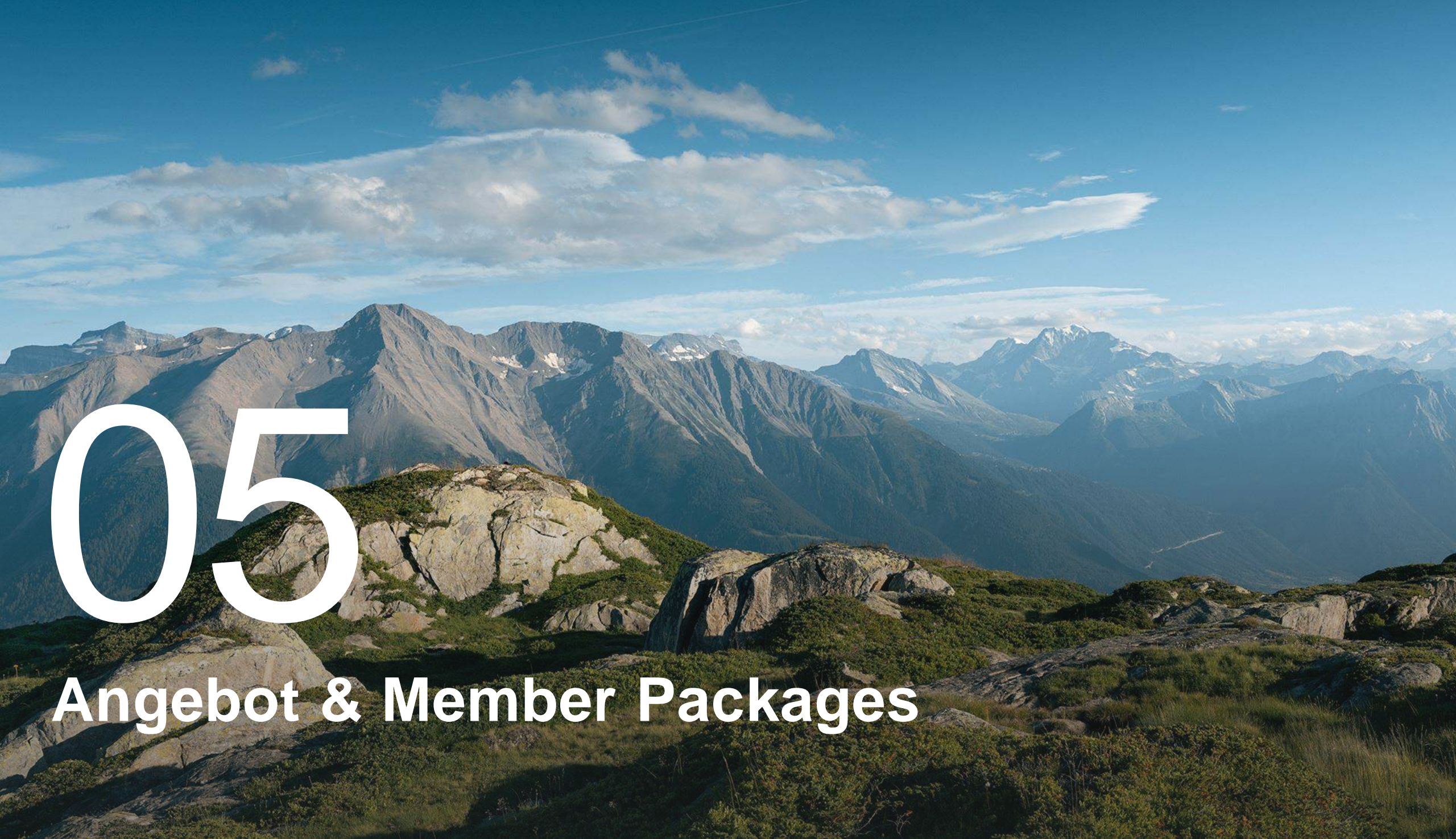
Für alle Member-Betriebe werden **generische Webinare** zu «Cause We Care» und Klimaschutz angeboten. Diese Webinare vermitteln grundlegendes Wissen und sensibilisieren die Mitarbeitenden für die Bedeutung von Klimaschutzmaßnahmen.



Ab dem **Package Basic** werden die Webinare auf **den spezifischen Betrieb abgestimmt und individualisiert**. Dies ermöglicht eine gezielte Schulung der Mitarbeitenden, die auf die besonderen Bedürfnisse und Herausforderungen des Unternehmens eingeht.



Ab dem **Package More** sind auch interaktive Webinare oder Schulungen vor Ort möglich, abhängig von der Distanz. Diese Schulungen bieten eine tiefere und praxisorientierte Auseinandersetzung mit «Cause We Care» sowie dem Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens und fördern das Engagement der Mitarbeitenden durch direkte Interaktion und praktische Übungen.



05

Angebot & Member Packages

Übersicht Packages

Leistungen	Mini CHF 960 1 Standort/ Kleinbetrieb	Basic CHF 2'800 >1 Standort, > 20 MA	More CHF 5'800 > 7 Standorte, > 150 MAs
Grobbilanzierung betrieblicher CO ₂ -Fussabdruck 1 Standort	✓	✓	✓
Massnahmenplanung zur internen CO ₂ -Reduktion	✓	✓	✓
Generische Textbausteine für Nachhaltigkeitskommunikation	✓	✓	✓
2h/Jahr Beratung und Support (online)	✓	✓	✓
Klimaschutzfinanzierung in Projektportfolios	✓	✓	✓
Mittelzufluss durch Kundenbeiträge	✓	✓	✓
Berechnung CO ₂ -Fussabdruck bis 6 Standort	✗	✓	✓
Regionale, nationale & internationale Projekte	✗	✓	✓
Gebrandetes Kommunikationsmaterial	✗	✓	✓
Mitarbeiterschulung zum Thema «Klimaschutz & Nachhaltigkeit» 0.75h/Jahr (online)	✗	✓	✓
Beratung: 4h/Jahr für Kommunikation, Massnahmen, Klimaschutz, Umsetzung & Implementierung «Cause We Care»	✗	✓	✓
Mitarbeiterschulung und Sensibilisierung zum Thema «Klimaschutz & Nachhaltigkeit im Unternehmen» 1,5h/Jahr (vor Ort)	✗	✗	✓
Individualisiertes Schulungsmaterial für Mitarbeitende zu «Cause We Care»/Klimaschutz & Nachhaltigkeit im Betrieb	✗	✗	✓
Beratung: 6h/Jahr regelmässiger, persönlicher Austausch zur Umsetzung, Nachhaltigkeitskommunikation, Massnahmen & Beratung	✗	✗	✓
10 % Rabatt auf CO ₂ -Bilanzierung (CCF Advanced) und Bildungsangebote für deinen Betrieb	✗	✗	✓

Ihr Package

Mini CHF 960.-

Das Mini Package bietet einen einfachen Einstieg in das «Cause We Care» Programm. Es umfasst grundlegende Funktionen und Unterstützung, um Klimaschutzmaßnahmen im Unternehmen umzusetzen.

Leistungen:

- ✓ Zugang zur digitalen Plattform
- ✓ Generische Webinare zu "Cause We Care" und Klimaschutz
- ✓ Textbausteine und Marketingmaterial
- ✓ Mittelzufluss durch Kundenbeiträge
- ✓ Beratung für Kommunikation und Massnahmen

Vorteile:

- ✓ Einfache Implementierung von Klimaschutzmaßnahmen
- ✓ Sensibilisierung der Mitarbeitenden durch generische Webinare
- ✓ Unterstützung bei der Kommunikation von Nachhaltigkeitsmassnahmen

Geeignet für:

- ✓ Kleine und mittelständische Unternehmen und Eventveranstalter (KMUs), die einen ersten Schritt in Richtung Klimaschutz machen möchten
- ✓ Unternehmen / Organisationen, die grundlegende Unterstützung und Ressourcen benötigen

Package

Basic CHF 2800.-

Das Basic Package erweitert das Angebot des Mini Packages um umfassendere Massnahmen und erste Schritte in der Mitarbeitendenbildung. Es eignet sich für mittlere und grössere Unternehmen, oder Unternehmen mit mehr als einem Standort.

Leistungen:

- ✓ Alle Leistungen des Mini Packages
- ✓ Zusätzliche Beratung (4 Stunden/Jahr) für Klimakommunikation und Massnahmen
- ✓ Individuelle Webinare, abgestimmt auf den spezifischen Betrieb
- ✓ Individualisierte Nachhaltigkeitskommunikation
- ✓ Auswahl der Klimaschutzprojekte
- ✓ Monitoren von mehreren Standorten

Vorteile:

- ✓ Maßgeschneiderte Schulungen und Webinare, die auf die spezifischen Bedürfnisse des Unternehmens eingehen
- ✓ Intensivere Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Klimaschutzmassnahmen & Nachhaltigkeitskommunikation
- ✓ Überblick über die CO2-Bilanzen und Aktivitäten verschiedener Standorte & Branchen

Geeignet für:

- ✓ Mittelständische Unternehmen, die ihre Klimaschutzmassnahmen intensivieren möchten
- ✓ Unternehmen, die individuelle und praxisorientierte Unterstützung benötigen

Ihr Package

More CHF 5800.-

Das More Package bietet das volle Paket mit spezifischen Schulungen, Kommunikation und individuellem Support, ideal für größere Unternehmen, welche ihr Nachhaltigkeitsengagement konsequent vertiefen und vorantreiben möchten.

Leistungen:

- ✓ Alle Leistungen des Basic Packages
- ✓ Intensiver Support mit 6 Stunden/Jahr sowie regelmäßiger, persönlicher Austausch
- ✓ Umfangreichere Schulungen vor Ort (abhängig von der Distanz)
- ✓ Exklusive Schulungen und Workshops mit Experten
- ✓ Individuelle Beratung und Betreuung durch myclimate
- ✓ 10% Ermässigung bei vertiefter CO2-Bilanzierung und zusätzlichen Bildungsangeboten

Vorteile:

- ✓ Exklusive und umfassende Unterstützung durch myclimate-Experten
- ✓ Regelmäßige Updates und Feedback, um die Massnahmen kontinuierlich zu optimieren
- ✓ Individualisierte Lösungsansätze

Geeignet für:

- ✓ Grosse Unternehmen, die umfassende Unterstützung und exklusive Leistungen benötigen
- ✓ Unternehmen, die ihre Klimaschutzmassnahmen auf höchstem Niveau umsetzen möchten und individualisierte Lösungen suchen



06

Key Take aways

Vorteile für euren Betrieb



Monitoring vom eigenen CO₂-Fussabdruck, um Wirkung der umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen für das Klima zu erfassen



Tool zur Planung und Finanzierung von Nachhaltigkeitsmassnahmen



Leistungsangebot ist mit **Klimaschutzbeitrag** buchbar



Mit dem Programm werden Mitarbeitenden und Gäste **befähigt, aktiviert und inkludiert**



Starke **Positionierung** und **Glaubwürdigkeit**



Zugang zu einem attraktiven, wachsenden **Partnernetzwerk**





07

Praxisbeispiele

Schweizer Jugendherbergen - Hotellerie

Das machen wir damit



Klimaschutz im Inland

In den letzten Jahren haben wir zahlreiche Klimaschutz-Projekte aufgelegt. Die Klimabeiträge unserer Gäste haben dabei entscheidend geholfen.

→ [DETAIL](#)

Hand in Hand für mehr Grün!

Mit diesem Projekt, zwischen dem Yaeda-Tal und dem Ngorongoro-Hochland in Tansania, haben wir uns für die indigene Bevölkerung und eine nachhaltige Landnutzung eingesetzt.

→ [DETAIL](#)



Schweizer Jugendherbergen - Hotellerie

DAS EINE TUN, DAS ANDERE NICHT LASSEN

Initiativen im Inland

In den letzten Jahren haben wir zahlreiche Klimaschutz-Projekte aufgelegt. Die Klimabeiträge unserer Gäste haben dabei entscheidend geholfen:

- ✓ Einbau von Holz-Pellet-Heizungen (Blog Beitrag Heizen)
- ✓ Installation von Photovoltaik-Anlagen
- ✓ Installieren von Recycling Stationen (Video einbinden)
- ✓ Erneuern von alten Geräten mit umweltfreundlicheren Modellen
- ✓ Umsetzung Food Konzept «Yoummi»: Vegan und Vegetarisch first



Eidgenössisches Schwing- & ÄlplerFest (ESAF) Zug 2019 - Event



- Unterstützung der Stabstelle Nachhaltigkeit des ESAF Zug 2019 im ökologischen Bereich
 - Nachhaltigkeitsanalyse und Berechnung CO₂-Fussabdruck des Festes
 - Implementierung myclimate «Cause We Care» (Depotflaschen, Depotbecher, Merchandising, Menü, Tickets)
 - Klimaschutzfinanzierung in myclimate Klimaschutzprojekte & Investition in lokale Projekte
 - Nachhaltigkeitsberatung & Umsetzung Depotkonzept vor Ort
- Mitarbeit der Erstellung des Nachhaltigkeitsbericht des ESAF Zug 2019
- Vision des Organisationskomitees (OK): Das bisher nachhaltigste Eidgenössische Schwingfest durchzuführen
- Integration und Sensibilisierung der Sponsoren, Partner und Festbesuchenden
- Wegweisen in Sachen Nachhaltigkeit zu sein für zukünftige Grossanlässe aller Art



ESAF Zug 2019 - Kommunikation



Ihr Kontakt



Bea Brunner

Eidg. Dipl. Marketing- und Verkaufsfachfrau mit Managementdiplom

Senior Managerin Corporate Partnerships

bea.brunner@myclimate.org

Rolle im Projekt: Referentin Breakout Session

Werdegang:

Bea Brunner arbeitet seit einem Jahr bei der Stiftung myclimate und betreut die touristischen Partner auf dem Weg in ein nachhaltigeres Schaffen. Klimaschutz im Tourismus ist entscheidend, um die Schönheit der Natur für zukünftige Generationen zu bewahren.

Die Touristikerin verfügt über 15 Jahre Erfahrung in verschiedenen touristischen Unternehmen und ist mit den betrieblichen Herausforderungen der Nachhaltigkeit bestens vertraut. Ihre Karriere umfasst Positionen wie Leiterin Sales im Kongress- und MICE-Bereich, Geschäftsführerin eines Tourismusbüros im Berner Oberland sowie Co-Geschäftsführerin und Marketing-Leiterin bei Obwalden Tourismus. Diese vielfältigen Rollen machen sie zu einer erfahrenen Branchenkennerin und zur idealen Verbindung zwischen Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Tourismus.