

Unternehmensgrundsätze

Führung der Marke LUZERN

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist Eigentümerin und Beauftragte bezüglich Recht und Nutzung der Marke LUZERN. Als Destinations-Management-Organisation ist die LTAG für die touristische Gesamtpositionierung und Vermarktung der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee anerkannt. Der gesamtheitliche Auftritt der Region unter der Dachmarke LUZERN und die Positionierung als „Premium“-Erlebnisdestination werden konsequent gestärkt.

Nutzenstiftung für Stakeholder

Eine breite und nachhaltige Vernetzung ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Region Luzern-Vierwaldstättersee. Die LTAG pflegt ihre Kooperationspartner und Anspruchsgruppen und erbringt die entsprechenden Dienstleistungen in hoher Qualität. Sie pflegt einen engen Austausch mit der öffentlichen Hand, den Branchenverbänden und den touristischen Partnern der gesamten Erlebnisregion. Kooperationen mit Partnern aus Wirtschaft, Kultur und Sport werden gezielt gefördert, um Synergien bei der Vermarktung und im Branding zu nutzen.

Marktorientierung

Die LTAG ist ein Kompetenzzentrum für die Marktbearbeitung der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee. Es wird eine aktive und effiziente Marktbearbeitung mit einer Ausrichtung auf ein internationales und zielgerichtetes Markt-Portfolio verfolgt. Ausgangspunkt bilden die Gästebedürfnisse und -interessen. Dabei sind die wichtigsten Trends und Konkurrenzentwicklungen zu berücksichtigen. Die Marketinggelder der touristischen Partner werden gebündelt und koordiniert eingesetzt.

Qualitätsverständnis

Wichtigste Voraussetzungen für eine hohe Gästezufriedenheit sind eine hochwertige Qualität und die Gastfreundlichkeit. Die LTAG initiiert und unterstützt alle Anstrengungen in der Destination, die zu einem erstklassigen Gästerlebnis führen. Die LTAG und ihre Partner verfolgen in ihrer Dienstleistungserbringung eine Qualitätsstrategie. Dabei gilt „Best of Class“ als Leitmotiv der gesamten Geschäftstätigkeit mit dem Anspruch, Bester im eigenen Wirkungsfeld zu sein.

Unternehmenskultur

Motivierte, kompetente und engagierte Mitarbeitende sind eine wichtige Basis für den Unternehmenserfolg. Wir honorieren Leistungen mit attraktiven Arbeitsbedingungen, fördern die Mitarbeitenden und streben eine leistungsfähige Innovationskultur an. Wir pflegen eine transparente Informationspolitik und führen zielorientiert mit modernen Management-Tools.

Nachhaltigkeitsmanagement

Die LTAG fördert die nachhaltige Tourismusedwicklung der Region Luzern-Vierwaldstättersee aktiv. Das Bekenntnis wird gemäss den drei Dimensionen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft berücksichtigt in Strategie, Angebotsgestaltung, Kommunikation und Branchensensibilisierung. Die LTAG setzt das betriebliche Umweltmanagement konsequent um gemäss Q3 und ISO 14001. Gegenüber Gästen, Partnern und Leistungsträgern werden Angebote und Engagements gezielt und glaubwürdig kommuniziert.