

# MARKETING- PROGRAMM 2022

Luzern Tourismus AG  
Luzern - Vierwaldstättersee



## Geschätzte Partner, liebe Tourismuskolleginnen und Tourismuskollegen

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Zusammenstellungen und Teilnahmemöglichkeiten für das Marketingjahr 2022 in Zusammenarbeit mit der LTAG. In dieser sehr anspruchsvollen Zeit ist es speziell wichtig, dass wir die Marketingmittel bestmöglich bündeln und in der Marktbearbeitung als starke Tourismusregion gemeinsam auftreten.

Hintergrundinformationen über die Luzern Tourismus AG und das vergangene Geschäftsjahr stehen Ihnen auf unserem [Extranet](#) zur Verfügung:

- [Hier](#) finden Sie laufend die aktualisierten Logiernächtestatistiken der Stadt Luzern sowie der Region Luzern-Vierwaldstättersee
- [Hier](#) geht es zum Geschäftsbericht 2020
- Zusätzlich finden Sie [hier](#) Hintergrundinformationen zu den Märkten von Schweiz Tourismus

Gerne ist Ihnen [unser Team](#) bei einer individuellen Beratungen zu den einzelnen Themen resp. der allgemeinen Zusammenarbeit behilflich. Bitte melden Sie sich mit Ihren Fragen resp. individuellen Terminvorschlägen und Themenschwerpunkten.

Aktuell setzen wir uns erneut dafür ein, dass der Bundesrat die Tourismusbranche erneut mit zusätzlichen Geldern unterstützt. Da die definitive Zusage vom Parlament erst im Dezember zu erwarten ist, werden wir gleichwohl mit den in Aussicht gestellten ST-Credits in die Märkte-Planung reingehen und unsere Anmeldungen bei den ST-Märkten unter dem Vorbehalt der zusätzlichen Bundesgelder machen. Auch unsere wichtigsten Marktpartner profitieren erneut direkt von einem Anteil von diesen ST-Credits und werden demnächst separat über das Vorgehen informiert.

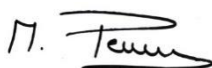
Demzufolge möchten wir Sie bitten, [Ihre Anmeldung bis zum 10. Oktober auszufüllen](#), damit wir die Planung entsprechend mit ST koordinieren können. Besten Dank. Bei Plattformen mit limitierten Verfügbarkeiten werden die Plätze nach Investitionsvolumen im jeweiligen Markt der letzten drei Jahre vergeben.

Preis- und Angebotsänderungen bleiben aufgrund unbekanntener Partnerinteressen und Investitionsvolumen vorbehalten, und werden vorgängig mit Ihnen noch einmal abgesprochen.

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit Ihnen.

Freundliche Grüsse

Luzern Tourismus



Marcel Perren  
Tourismusdirektor



Marco Zemp  
Leiter Marketing & Sales



Manuela Casanova  
Leiterin Märkte

## Inhaltsverzeichnis

<b>1.</b>	<b>Basismarketing von Luzern Tourismus AG</b>	<b>5</b>
<b>1.1</b>	<b>Basismarketing</b>	<b>5</b>
1.1.1	Informations-Workshop für Frontpersonal	5
1.1.2	Fotopool	5
1.1.3	Freizeitbroschüre	6
1.1.4	Offizieller City Guide Luzern	6
<b>1.2</b>	<b>Online Marketing</b>	<b>7</b>
1.2.1	Überblick	7
1.2.2	Influencer Relations – individueller Influencer-Besuch	7
1.2.3	Influencer Marketing – thematische InstaMeets	8
1.2.4	Luxury Influencer Summit	8
<b>1.3</b>	<b>Kommunikation</b>	<b>9</b>
1.3.1	Corporate Communications	9
1.3.2	ARGUSavenue Medienmonitoring	9
1.3.3	Media Relations und Medienreisen	10
1.3.4	Partner-Seminar «Interkulturelle Kompetenz im Tourismus»	10
<b>2.</b>	<b>Werbemöglichkeiten in der Tourist Information</b>	<b>11</b>
2.1	Plattformen in der Tourist Information Luzern	11
2.2	Plattformen in der Tourist Information Weggis	11
2.3	Betreuung Prospektfächer an div. Standorten	12
2.4	Verkaufsförderung	12
<b>3.</b>	<b>Marktmanagement</b>	<b>13</b>
<b>3.1</b>	<b>Schweiz</b>	<b>13</b>
3.1.1	Route 1291- Die E-Velo Tour durch die Zentralschweiz	13
3.1.2	Content Massnahmen rund um den Tell-Trail und darüber hinaus	14
3.1.3	Winter Special LTAG – “abseits der Piste”	16
3.1.4	Schweiz am Wochenende “101 Ausflugstipps” Sonderbund	17
3.1.5	Schweiz Tourismus - Programmatic Advertising	17
3.1.6	Schweiz Tourismus – Medienkooperationen	19

<b>3.2</b>	<b>Europa</b> .....	<b>20</b>
3.2.1	BeNeLux (Belgien, Niederlande und Luxemburg) .....	20
3.2.2	Deutschland .....	23
3.2.3	Grossbritannien.....	27
3.2.4	Italien.....	30
3.2.5	Russland .....	31
3.2.6	Skandinavien.....	33
3.2.7	Spanien .....	34
<b>3.3</b>	<b>Übersee</b> .....	<b>35</b>
3.3.1	Australien / Neuseeland .....	35
3.3.2	Brasilien .....	36
3.3.3	China .....	38
3.3.4	Indien .....	46
3.3.5	Japan .....	49
3.3.6	Nordamerika.....	50
3.3.7	Südkorea.....	53
3.3.8	Südostasien (Indonesien, Malaysia, Singapur, Thailand) .....	56
<b>3.4</b>	<b>Marktübergreifende Plattformen</b> .....	<b>59</b>
3.4.1	Studienreisen .....	59
3.4.2	Trade Corner auf Luzern.com.....	60
3.4.3	Trade Newsletter.....	60
3.4.4	Globale Messen .....	61

# 1. Basismarketing von Luzern Tourismus AG

## 1.1 Basismarketing

### 1.1.1 Informations-Workshop für Frontpersonal

Datum	28. April 2022, Verkehrshaus Luzern
Kosten	CHF 450 / Tisch
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Workshop-Tisch mit 12 Meeting-Slots à 15 Minuten (Beschränkte Anzahl Tische)</li><li>- Networking-Apéro</li></ul> <p>➔ <b>Wichtiger Hinweis:</b> Neu direkte Anmeldung via Marketingprogramm, es erfolgt keine separate Ausschreibung mehr!</p>
Teilnehmer	Ca. 70 – 90 Personen, vorwiegend aus der Hotellerie und den Touristinfos, welche sich über Neuigkeiten in der Region informieren möchten.
Kontakt	André Burri; andre.burri@luzern.com; 041 227 17 45

### 1.1.2 Fotopool

Datum	Shooting im 2022
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 1'800 / Shooting  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'350 / Shooting
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1 Tag Fotoshooting mit Beat Brechbühl</li><li>- 30 Fotos von der eigenen Destination</li><li>- Zugang zum Fotopool mit Fotos anderer Destinationen</li><li>- Pflege der Bilder durch Luzern Tourismus in deren Bilddatenbank</li><li>- Es können max. 12 Partner berücksichtigt werden</li></ul> <p>➔ <b>Wichtiger Hinweis:</b> Es werden keine reinen Hotel- und Restaurant-Shootings unterstützt</p>
Kontakt	André Burri; andre.burri@luzern.com; +41 227 17 45

### 1.1.3 Freizeitbroschüre

Erscheinungsdatum	Anfang 2022
Kosten	CHF 400 / Eintrag
Kauf mit ST-Credits	Nein
Auflage	Ca. 11'000 Exemplare (Stand 2020)  ➔ <b>Wichtiger Hinweis:</b> Es erfolgt eine separate Ausschreibung für einen Beitrag in der Broschüre von der Metapur AG. Eine Anmeldung via Marketingprogramm entfällt.
Verteilung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vertrieb bei Kundengesprächen in der Tourist Information Luzern</li><li>- Postversand via Luzern Tourismus bei Kundenanfragen</li><li>- Auflage in allen Hotels der Stadt Luzern</li><li>- Auflage Autobahnraststätte A2 Luzern-Neuenkirch</li></ul>
Kontakt	André Burri; andre.burri@luzern.com; 041 227 17 45

### 1.1.4 Offizieller City Guide Luzern

Erscheinungsdatum	2x pro Jahr, jeweils im April & November
Kosten	ab CHF 4'600 für ¼-Seite Inserat bis CHF 25'000 für komplette Umschlagsseiten (4-seitig)
Kauf mit ST-Credits	Nein
Auflage	Ca. 500'000 Exemplare; 350'000 Frühling, 150'000 Herbst (Stand 2019)
Verteilung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vertrieb bei Kundengesprächen in der Tourist Information Luzern</li><li>- Postversand via Luzern Tourismus bei Kundenanfragen</li><li>- Auflage in allen Hotels der Stadt Luzern</li><li>- Auflage Autobahnraststätte A2 Luzern-Neuenkirch</li><li>- Integration im Mailinghouse von Schweiz Tourismus</li></ul>
Kontakt	Stefanie Christen; stefanie.christen@luzern.com; 041 227 17 44

## 1.2 Online Marketing

### 1.2.1 Überblick

Luzern Tourismus ist auf den folgenden Social-Media-Kanälen aktiv:

Kanal	Link
Facebook	@ilovelucerne
Twitter	@ilovelucerne
Instagram	@ilove_lucerne
YouTube	@luzerntourismus
TikTok	@ilovelucerne
LinkedIn	Lucerne Tourism & Convention Bureau

Folgende Hashtags verwenden wir:

- **#MyLucerne** für die Stadt
- **#LakeLucerneRegion** für die Region.

➔ Markieren Sie uns in Ihren Social Media-Posts, -Stories und -Events. Die Luzern Tourismus AG entscheidet über einen Share bzw. RePost.

### 1.2.2 Influencer Relations – individueller Influencer-Besuch

Datum	laufend
Kosten	- ab ca. CHF 750 / Influencer - Sachleistungen wie Übernachtungen, Verpflegung, Transport, etc.
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	- Individuelle Besprechung und Suche nach einem passenden Influencer für Ihr Produkt - Vermittlung und Vertragsabwicklung mit dem Influencer - 2-3 Posts & "daily Stories"
Zusatzleistungen (optional)	- Möglichkeit für Buyout von Video- und Bildmaterial - ca. CHF 1'500 für Blogbeitrag - ca. CHF 2'500 für ein 60 Sek. Kurzvideo - weitere Leistungen nach individueller Absprache
Teilnehmer	Meinungsmacher wie Blogger, Vlogger, Instagramer usw.
Kontakt	Ueli Schürmann; socialmedia@luzern.com; 041 227 17 34

### 1.2.3 Influencer Marketing – thematische InstaMeets

Luzern Tourismus plant im 2022 u.a. folgende InstaMeets:

- City-Meet (Food, Kultur, Architektur)
- Wandern (z.B. "Tell-Trail" Meet)
- Bike (z.B. "Route 1291" Meet)
- Winter-Meet

Datum	laufend
Kosten	- CHF 1'500 / Thema - Sachleistungen wie Übernachtungen, Verpflegung, Transport, etc.
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	- 2-3 Influencer pro Thema (oder z.B. 1 Blogger) - Vermittlung und Vertragsabwicklung mit dem Influencer - Programmkoordination- und evtl. Begleitung durch Luzern Tourismus - 2-3 Posts & "daily Stories", evtl. Blog-Beitrag
Zusatzleistungen (optional)	- Möglichkeit für Buyout von Video- und Bildmaterial - ca. CHF 1'500 für Blogbeitrag - ca. CHF 2'500 für ein 60 Sek. Kurzvideo - weitere Leistungen nach individueller Absprache
Teilnehmer	Meinungsmacher wie Blogger, Vlogger, Instagramer usw.
Kontakt	Ueli Schürmann; <a href="mailto:socialmedia@luzern.com">socialmedia@luzern.com</a> ; 041 227 17 34

### 1.2.4 Luxury Influencer Summit

Luzern Tourismus plant im Herbst 2022 (oder alternativ im 2023) mit [www.tehiyanarvel.com](http://www.tehiyanarvel.com) einen Luxury Influencer Summit, wie dies schon für St. Moritz geplant ist. Kontaktieren Sie bei Interesse bitte [socialmedia@luzern.com](mailto:socialmedia@luzern.com)

Datum	Herbst 2022 oder 2023
Kosten	- CHF 5'000 bis CHF 10'000 - Sachleistungen wie Übernachtungen, Verpflegung, Transport, etc.
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	- Evtl. Host des Events oder von einzelnen Programmpunkten in ihren Lokalitäten
Zusatzleistungen (optional)	- Möglichkeit für Buyout von Video- und Bildmaterial - weitere Leistungen nach individueller Absprache
Teilnehmer	Luxus Influencer aus der ganzen Welt
Bedingung	Summit wird nur durchgeführt bei einer gewissen Anzahl Anmeldungen
Kontakt	Ueli Schürmann; <a href="mailto:socialmedia@luzern.com">socialmedia@luzern.com</a> ; 041 227 17 34



## 1.3 Kommunikation

Die Stabstelle Unternehmenskommunikation & PR ist für alles rund um Kommunikation, PR und Media Relations zuständig.

### 1.3.1 Corporate Communications

Zu den Basisdienstleistungen gehören die Integration und Kommunikation des gesamten Angebotes der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee in die Kommunikationskanäle und –Aktivitäten sowie die Corporate Communications für die Region

- Mediensprecherfunktion
- Corporate Communications (Medienkonferenzen, Mitteilungen, Geschäftsbericht)
- Twitter
- Newsletter an diverse Anspruchsgruppen (Gäste, Medien, Partner)
- CI/CD
- Extranet LTAG
- interkulturelle Kommunikation
- Tourismussensibilisierung

Anmeldung	Jederzeit
Kosten	Keine
Geeignet für	Alle Partner
Kontakt	Sibylle Gerardi, sibylle.gerardi@luzern.com; 041 227 17 33

Leiten Sie uns bitte regelmässig Ihre News, Bedürfnisse und Inputs im Bereich Kommunikation & PR weiter, damit wir unseren Kommunikationskanäle zielgerichtet und aktuell pflegen können. Gerne unterstützen oder beraten wir Sie bei Bedarf zu allen Fragen rund um Kommunikation, PR und Media Relations.

### 1.3.2 ARGUSavenue Medienmonitoring

Partner haben die Möglichkeit, sich am LTAG-Abo für das Monitoring via ARGUS Data Insights Schweiz AG zu beteiligen. Argus durchsucht Schweizer Zeitungen, Zeitschriften, Fachpublikationen, ausgewählte internationale Printmedien, nationale und regionale TV- und Radio-Sender, SDA-Originalmeldungen, Newsdienste, Online-Portale, Newsticker, Social-Media-Kanäle und das Internet. Dienstleistung: Archivierung als PDF-Dokument in einer CMO-Datenbank, Versand von Links und Hinweisen per E-Mail.

Anmeldung	Jederzeit möglich
Kosten	Auf Anfrage - abhängig von Anzahl publizierter Artikel und Abo-Version (LTAG trägt Grundkosten, Partner finanzieren ihr Abonnement)
Geeignet für	Partner mit relativ hoher Medienpräsenz und keiner eigenen Medienbeobachtung
Kontakt	Sibylle Gerardi, sibylle.gerardi@luzern.com; 041 227 17 33

### 1.3.3 Media Relations und Medienreisen

Medienreisen und Media Relations (Print, Online, Radio, TV- und Filmproduktionen, Blogger etc.) bilden einen bedeutenden Bestandteil im Bereich Kommunikation & PR. Dies sind zwar aufwändige, dafür aber kostengünstige und nachhaltige Massnahmen im Rahmen der PR-Arbeit. Die Programme für die Produktionen werden nachfolgenden Faktoren zusammengestellt:

- Bedürfnisse Medien/Journalisten/Sendegefässe
- Newswert/Aktualität
- Marktinteresse spezifischer Partner

Anmeldung	Laufend
Kosten	<p>Stadt Luzern: Die Kosten werden von Luzern Tourismus im Rahmen der abgemachten Raten getragen (Übernachtung, Mittag- und Abendessen). Bei Rahmenprogrammen zählen wir auf Ihr Entgegenkommen.</p> <p>Regionen: Die Kosten werden von der Destination resp. den involvierten Partnern getragen.</p>
Geeignet für	Alle Partner
Kontakt	Sibylle Gerardi / Martina Achermann, media@luzern.com; 041 227 17 33

Sie werden von uns bei passenden Projekten kontaktiert. Melden Sie sich bitte proaktiv, wenn Sie bezüglich Medienarbeit News, geeignete Stories oder Bedürfnisse haben, an spezifischen Märkten oder Segmenten interessiert oder falls Sie als Dreh-Location für Filmproduktionen interessiert sind. Die Partner erhalten von uns regelmässig ein Monitoring der produzierten Beiträge. Wir unterstützen Sie bei Bedarf auch gerne bei spezifischen Medienanfragen mit einer Einschätzung und übernehmen die Koordination bei Integration von weiteren Partnern der Region.

### 1.3.4 Partner-Seminar «Interkulturelle Kompetenz im Tourismus»

Jährlich findet im Winterhalbjahr ein Partner-Seminar zur interkulturellen Kompetenz im Tourismus statt. Es steht jeweils ein spezifischer Markt im Fokus, der von einer Fachperson präsentiert wird. Ziel des Seminars ist es, sich untereinander auszutauschen und zu lernen, den Bedürfnissen spezifischer Gäste und Kunden noch besser begegnen zu können und interkulturelle Herausforderungen im Alltag zu meistern.

Datum	Herbst 2022
Kosten	CHF 80 / Teilnehmer
Leistung	Halbtägiges Seminar inklusive Unterlagen und Apéro
Geeignet für	Mitarbeitende von touristischen und tourismusnahen Betrieben mit internationaler Gästestruktur (Bergbahnen, Hotellerie, Gastronomie, Transport, Museen, Detailhandel etc.)
Anmeldung	Ausschreibung erfolgt separat im Sommer 2022
Kontakt	Martina Achermann, martina.achermann@luzern.com; 041 227 17 39

## 2. Werbemöglichkeiten in der Tourist Information

### 2.1 Plattformen in der Tourist Information Luzern

Plattform	1 Jahr	6 Monate	3 Monate	1 Monat
Werbefläche TI Luzern einseitig, Bild nach aussen Zentralstrasse oder Bahnhof	CHF 6'000	CHF 3'500	CHF 2'000	-
Werbefläche TI Luzern doppelseitig, Bild in die TI & Zentralstrasse oder Bahnhof	CHF 8'000	CHF 4'500	CHF 2'500	-
Screen TI Luzern Standbild	CHF 2'700	CHF 1'700	CHF 1'000	CHF 400
Screen TI Luzern Werbefilm	CHF 3'200	CHF 2'000	CHF 1'200	CHF 500
Restaurantführer Webeintrag, jährlicher Betrag (einmalig CHF 180 Erfassungsgebühr)	CHF 320	-	-	-
Kauf mit ST-Credits	Nein			
Besucher in Luzern	Ca. 250'000 Gäste / Jahr (Stand 2019)			
Geeignet für	Alle Leistungsträger			
Kontakt	Stefanie Christen; stefanie.christen@luzern.com; 041 227 17 44			

### 2.2 Plattformen in der Tourist Information Weggis

Plattform	1 Jahr	6 Monate	3 Monate	1 Monat
Werbefläche TI Weggis einseitig, Bild nach aussen	CHF 800	-	-	-
Screen TI Weggis Standbild	CHF 590	CHF 380	CHF 220	CHF 90
Screen TI Weggis Werbefilm	CHF 790	CHF 500	CHF 290	CHF 120
Kauf mit ST-Credits	Nein			
Besucher in Weggis	Ca. 25'000 Gäste / Jahr (Stand 2019)			
Geeignet für	Alle Leistungsträger			
Kontakt	Eva Kurmann; eva.kurmann@luzern.com; 041 227 18 18			

## 2.3 Betreuung Prospektfächer an div. Standorten

Plattform	1 Jahr	6 Monate	3 Monate	1 Monat
Prospektfachmiete TI Luzern (Kostenlos für LTAG-Aktionäre)	CHF 2'500	CHF 1'500	CHF 800	CHF 300
Aufpreis Prospektfachmiete TI Luzern in Kombination mit einer Screen-Werbung, siehe oben	CHF 2'000	CHF 750	CHF 400	CHF 150
Prospektfachmiete Autobahn- raststätte A2 Luzern-Neuen- kirch	CHF 200 - CHF 400	-	-	-
Kombination alle Prospektfächer	CHF 4'000	-	-	-
Kauf mit ST-Credits	Nein			
Geeignet für	Alle Leistungsträger			
Kontakt	Stefanie Christen; stefanie.christen@luzern.com; 041 227 17 44			

## 2.4 Verkaufsförderung

Billetverkauf	Auf Anfrage und individuelle Vereinbarung
Betreuung Ihres Call Centers (Telefon, Chat, E-Mail)	Auf Anfrage und individuelle Vereinbarung
Geeignet für	Alle Leistungsträger
Kontakt	Stefanie Christen; stefanie.christen@luzern.com; 041 227 17 44

### 3. Marktmanagement

#### 3.1 Schweiz

##### 3.1.1 Route 1291- Die E-Velo Tour durch die Zentralschweiz

###### Neues E-Velo-Angebot – auf der «Route 1291» durch die Region Luzern-Vierwaldstättersee

Mit dem E-Velo das Herz der Schweiz erkunden – die neue «Route 1291» bietet dem E-Velofahrer wohl eine der eindrucklichsten und geschichtsträchtigen Routen der Schweiz. Start- und Zielort der Rundtour liegen in der Stadt Luzern. Die Route führt via Weggis, Brunnen und Altdorf nach Andermatt. Von dort aus geht es über den Furka-, Grimsel- und Brünigpass weiter nach Lungern, Sörenberg, Entlebuch und schliesslich in die Luzerner Landregionen Willisau, Sursee, Beromünster sowie Hochdorf. Die Strecke von über 300 km ist in 7 Etappen aufgeteilt und verläuft entlang zahlreicher Sehenswürdigkeiten, Schlösser und historischen Ortschaften. Die «Route 1291» durchquert eine abwechslungsreiche Landschaft mit Palmen, Seen, Bergen, Schluchten bis hin zu Gletschern und Alpenpässen. Die vielen kulinarischen Highlights und Weingüter runden die neue E-Velo-Route ab.

Unter diesem Link finden Sie eine Präsentation mit der Beschreibung der Route – zur [«Route 1291»](#)

Aktivität	LTAG Sommerkampagne – «Route 1291»
Datum	ab Sommer 2022
Kosten	CHF 10'000 Inklusive CHF 5'000 Online Ads
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	<p><b>Content</b></p> <p>Die Route 1291 ist die Hauptroute, die kommuniziert wird. Zusätzlich kann jeder teilnehmende Partner eine weitere Route eingeben. Somit werden auf dem Gästeportal sowohl die Route 1291 in Etappen wie auch die Partner Highlight Routen angezeigt.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Einreichen von einer Highlight E-Bike Route (Top Empfehlung auf der Landingpage) aus Ihrer Region - muss nicht zwingend eine E-Bike Route sein, jedoch sind E-Routen bevorzugt.</li><li>- Die Route wird auf dem Portal von Outdooractive erfasst und auf der Gästeportal Landingpage und Bikegenoss veröffentlicht.</li><li>- Pro Partner kann auf dem Marktplatz ein buchbares Angebot eingegeben werden.</li><li>- Übernachtungs-, Gastrobetriebe und weitere Sehenswürdigkeiten können auf der Route bei Outdooractive erfasst werden.</li></ul> <p><b>Social Media</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Präsenz auf den Social-Media-Kanälen von Luzern Tourismus (Facebook, Instagram, Twitter)</li><li>- Optional: Social-Media-Kampagne über Luzern Tourismus (Facebook, Instagram Ads)</li><li>- Optional: Besuch von Content Creator(s)</li></ul> <p><b>Online Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Jeder Partner hat die Möglichkeit ein Angebot zu platzieren</li><li>- Onlinemassnahmen durch Capture Media im Wert von mind. CHF 5'000 pro Partner</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mit der Ad Engagement Kampagne bieten wir die optimale Lösung, um die verschiedenen Partner in einer Kampagne zu vereinen.</li> <li>- Das Ad Engagemen wird so aufgebaut, dass alle teilnehmenden Partner eine optimale Platzierung innerhalb des Ads erhalten.</li> <li>- Parallel zur Ad Engagement Kampagne, soll eine Site Engagement Kampagne laufen.</li> <li>- Kanäle: Display, Native, Social, Newsletter</li> <li>- Ergänzend wird eine Google AdWords Kampagne lanciert</li> <li>- Geplantes Online Ad Investment mind. CHF 40'000.</li> </ul> <p><b>Media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Print und online Massnahmen in Schweizer Medien und Outdooractive bspw. 20 Minuten (print/online) DE &amp; FR, Ride Magazin, EasyBiken – das Schweiz E-Bike-Magazin, Velojournal</li> <li>- Kommunikationsmassnahmen mit Outdooractive</li> </ul> <p><b>Schweiz Tourismus</b></p> <p>Zusätzlich profitieren Sie von der Visibilität bei Schweiz Tourismus, diese beinhaltet nachfolgende Punkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion <u>Multimedia Story</u> (MMS) inkl. Zusatzoption Magazin (Auflage ca. 40'000) wird im September 2021 auf der «Route 1291» produziert.</li> <li>- Aufarbeitung der MMS im Storytelling-Format und Distribution auf MySwitzerland.com in sechs Sprachen (DE, ENG, FR, ITA, ESP, NL, POR)</li> <li>- Internationale digitale Distribution durch Schweiz Tourismus (2/3 der Distribution ST-extern, 1/3 über ST-eigene Kanäle)</li> <li>- Folgende Kanäle sind vorgesehen (Änderungen vorbehalten): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Paid Media: Youtube Pre Roll Ad, Facebook Video und Link Ad, Native Ad</li> <li>- Owned Media: Pinterest (Video und statisch), Facebook Post, Youtube, MySwitzerland.com, Integration in ST-Medienarbeit wo immer möglich</li> </ul> </li> <li>- Gesamtwert der ST-Kampagne CHF 80'000</li> </ul>
Zielpublikum	Nature Lover, Outdoor Enthusiast, Attractions Tourer
Kontakt	Marco Zemp, marco.zemp@luzern.com; 041 227 17 16

### 3.1.2 Content Massnahmen rund um den Tell-Trail und darüber hinaus

Die Lancierung des Tell-Trail ist 2021 geglückt nun möchten wir das Thema weiterziehen und mit mehr Content, mehr Geschichten und mehr Angebote rund um den Trail anreichern. Wir bieten Ihnen ein Gefäss, mit dem Sie Ihre Angebote bewerben und gleichzeitig dem Tell-Trail weitertragen können.

Weitwanderungen werden wohl auch in Zukunft im Trend liegen. Auch denjenigen, die kleinere Erlebnisse und Abenteuer suchen, soll der Tell-Trail mit spannenden und alternativen Ideen zugänglich gemacht werden.

Zu diesem Zweck möchten wir Ihnen unser Massnahmenpaket rund um den Tell-Trail und darüber hinaus empfehlen.

Es freut uns, dass wir die Transportunternehmungen der Zentralschweiz bereits für die Kampagnen gewinnen konnten. Die TUZ werden das Massnahmenpaket mit der Kommunikation des Tell-Passes ergänzen.

Sind Sie dabei? Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung und Ihre spannenden Erlebnisse auf und um den Tell-Trail!

Aktivität	LTAG – “Tell-Trail” Content Massnahmen
Datum	ab Frühjahr 2022
Kosten	CHF 7'500
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	<p><b>Content</b> Pro Partner je einen Tipp zu folgenden Themen / Segmenten einreichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tell-Trail Light – für Geniesser (Tages-Wanderung) – Kommunikation im Frühjahr 2022</li> <li>- Erlebnisse für Familien rund um den Tell-Trail – Kommunikation im Frühjahr/ Sommer 2022</li> <li>- Kulinarische Highlights &amp; Erlebnisse – Kommunikation im Herbst 2022</li> <li>- Nachhaltige Erlebnisse – Kommunikation im Sommer 2022</li> <li>- Spezielle Unterkünfte – Kommunikation im Sommer 2022</li> <li>- Fotospots entlang der Route –Kommunikation im Sommer/Herbst 2022</li> </ul> <p><b>Media Print &amp; Online</b> Die Partnertipps werden ab Frühjahr 2022 bis in den Herbst 2022 kommuniziert, der Fokus liegt dabei im Markt Schweiz.</p> <p>Angedachte Massnahmen: Coop oder Migros Zeitung (DE &amp; FR), PaidPost über das Netzwerk Newsnet (DE &amp; FR), Watson, “Ab die Post” von Transhelvetica sowie evtl. Kooperationen mit Content Creator.</p> <p><b>Online &amp; Social Media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsenz auf den Social-Media-Kanälen von Luzern Tourismus (Facebook, Instagram, Twitter)</li> <li>- Optional: kleine «Branding»-Social-Media-Kampagne über Luzern Tourismus (Facebook, Instagram Ads)</li> <li>- Kleine Google-AdWords-Kampagne</li> </ul> <p>Die Inhalte werden jeweils von Franziska Kaufmann, Content Managerin Luzern Tourismus, aufbereitet und verfasst.</p>
Zielpublikum	Attractions Tourer, Nature Lover
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

### 3.1.3 Winter Special LTAG – “abseits der Piste”

Aktivität	LTAG – “abseits der Piste”
Datum	Winter 21/22
Kosten	CHF 3'200
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	<p>Platzierung eines Tipps zum Thema “Winter abseits der Piste” in den nachfolgenden Massnahmen. Pro Partner kann ein Tipp eingereicht werden, welcher für die Print wie auch die online Massnahme verwendet wird.</p> <p>Idee: die Publikation wird im Stil eines Listicles erfolgen bspw. <i>“die X schönsten Wintererlebnisse abseits der Piste in der Zentralschweiz”</i></p> <p>Verlinkt/verwiesen wird auf die «abseits der Piste»-Landingpage sowie auf die einzelnen Erlebnisse der Partner (online)</p> <p>Veröffentlichung geplant für Januar 2022 evtl. KW 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sonntagszeitung – Ausflugstipp redaktioneller Artikel ¾ Seite und ¼ Seite Inserat Auflage: 146'126 Ex. Leserschaft: 518'000</li> <li>- Newsnet D &amp; F Publireportage &amp; Social Media Post Laufzeit eine Woche User: 474'500 Unique Users</li> </ul> <p><b>Online Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Google AdWords Kampagne</li> <li>- Kampagnenlandingpage Luzern.com</li> </ul> <p><b>Social Media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsenz auf den Social-Media-Kanälen von Luzern Tourismus (Facebook, Instagram, Twitter)</li> <li>- «Branding» Social-Media-Kampagne über Luzern Tourismus (Facebook, Instagram Ads)</li> <li>- Optional: Besuch von Content Creator(s)</li> </ul>
Zielpublikum	Familien, Snow Lover, Attractions Tourer
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38



### 3.1.4 Schweiz am Wochenende “101 Ausflugstipps” Sonderbund

Datum	Frühjahr 2022
Kosten	CHF 2'500
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Platzierung eines Tipps auf einer Doppelseite unter der Rubrik/Region der Zentralschweiz</li> <li>- Auflage Schweiz am Wochenende: 380'296 Exemplare</li> <li>- Leserschaft Schweiz am Wochenende: 997'000</li> </ul> Erweiterung auf Watson (D) <ul style="list-style-type: none"> <li>-Unique Clients: 3'141'000</li> <li>-Visits: 22'270'947</li> <li>-Page-Impressions: 111'749'196</li> </ul>
Zielpublikum	Familien, Attractions Tourer, Spa & Vitality Gäste
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

### 3.1.5 Schweiz Tourismus - Programmatic Advertising

Gerne listen wir nachfolgend die verschiedenen Kooperationen auf. Die ganze Broschüre können Sie [hier](#) herunterladen.

Aktivität	ST Schweiz - audienzz
Datum	ganzjährig
Kosten	nach Absprache, ST Partnerschaft von 20% Rabatt
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agentur für online Werbung wie Banners etc.</li> <li>- Die genauen Angaben zum Angebot finden Sie <a href="#">hier</a></li> </ul>
Zielpublikum	Alle Segmente möglich
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Schweiz – Capture Media
Datum	ganzjährig
Kosten	CHF 9'000
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	- Agentur für online Werbung wie Banners etc. mit garantierten Besucherzahlen auf der definierten Landingpage - Die genauen Angaben zum Angebot finden Sie <a href="#">hier</a>
Zielpublikum	Alle Segmente möglich
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Schweiz – Family-Package
Datum	ganzjährig
Kosten	CHF 17'000
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	Präsenz in den folgenden print- und online Kanälen - Loisirs.ch/ Freizeit.ch - Générations - Schweizer Familie - Eltern Magazin Fritz und Fränzi - ST Social Media - Die genauen Angaben zum Angebot finden Sie <a href="#">hier</a> .
Zielpublikum	Familien
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Schweiz – Expats-Key Partner Package
Datum	ganzjährig
Kosten	CHF 11'300
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	Präsenz in den folgenden print- und online Kanälen - Time Out Magazine - Hello Switzerland - International School Parent Magazine - ST Online - Die genauen Angaben zum Angebot finden Sie <a href="#">hier</a> .  Total Kontakte: -198'900 Online -27'000 Print
Zielpublikum	Expats
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

### 3.1.6 Schweiz Tourismus – Medienkooperationen

Schweiz Tourismus bietet verschiedene Medienkooperationen für die Partner an. Gerne listen wir nachfolgend die verschiedenen Kooperationen auf. Die ganze Broschüre [hier](#) herunterladen.

Datum	ganzjährig
Kosten	Je nach Titel, siehe nachfolgende Auflistung sowie die ST- Broschüre für Details <a href="#">hier</a> .
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	Je nach Titel, siehe Broschüre für Details
Zielpublikum	Alle Segmente möglich
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

## 3.2 Europa

### 3.2.1 BeNeLux (Belgien, Niederlande und Luxemburg)

Aktivität	ST BeNeLux - Keypartnerschaft
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 6'400  Beteiligungsmöglichkeit Partner Basis CHF 700 (Preisbasis bei 4 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktleistungen buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	Integration der Region Luzern-Vierwaldstättersee wie folgt: - Vertretung durch Luzern Tourismus an Medienmeeting in Amsterdam (Sommer) und Belgien / Luxemburg (tbd) - Integration in Newsletter von ST sowie Integration in den "Swisstainable Travel" NL für alle KeyPartner des Markts - Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Medien-, und Influencerreisen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden starker Fokus auf nachhaltiges Reisen
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST BeNeLux - Sommerkampagne
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 26'400  Beteiligungsmöglichkeit Partner Sommer CHF 4'000 (Preisbasis bei 4 Partner, max. 7 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft BeNeLux buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	Sommer Nachhaltiges Reisen – Conscious Travel Projekt  <b>Teil 1 – Content &amp; Digital-Kampagne</b> Integration als Partner in die “Swisstainable” Hauptkampagne - Die <a href="#">Landingpage auf Mys.ch</a> wird auch 2022 weiter als zentrale Landingpage genutzt. Inhalte der Partner (bis zu 7 Partner) können angepasst und ergänzt werden, es ist sogar erwünscht, dass zusätzlich neue Angebote & Erlebnisse kommuniziert werden. - Promotion der Inhalte der Swisstainable Landingpage über die ST-Kanäle sowie gezielte digitale Kampagne auf online Portalen. - Digital Kampagne zusammen mit einem Medienpartner. - Gesamtziel der zweiteiligen digitalen Kampagne sind 2.5 Mio. Impressionen und ca. 2'000 Webvisits.  <b>Teil 2 –Events</b> - Swisstainable Travel Festival (siehe Anmerkung 1): BSC Festival zum Thema nachhaltiges Reisen im Frühjahr 2022; ca. 250 BSC Kontakte am Festival - B2B Networking Event (siehe Anmerkung 2): Vorgesehen sind Meetings im Bereich Trade und eine Aktivität für Influencer aus den Niederlanden; ca. 50 BSB Kontakte aus den Niederlanden  <b>Teil 3 Influencer Trip &amp; Kampagne</b> - Ein Influencer besucht die Region Luzern-Vierwaldstättersee und erlebt ca. zwei der eigegebenen nachhaltigen Partnererlebnisse (siehe Anmerkung 3). Die Reiseroute wird auf MySwitzerland.com dokumentiert sowie auf den Plattformen des Influencers. - Die Reiseroute wird zusätzlich durch eine online Kampagne beworben. - Ca. 500'000 Marketingkontakte.  <i>Anmerkungen:</i> 1. Das Swisstainable Travel Festival ist eine Leistung aus 2021 die ins 2022 verschoben wurde. Teilnahme steht nicht zum Verkauf. 2. B2B Networking Event - Teilnahme steht nicht zum Verkauf, sondern ist auf Einladung & je nach Thema – individuelles Angebot folgt zu einem späteren Zeitpunkt sobald Konzept sowie Teilnehmerzahl pro Event bekannt sind. 3. Die Integration der Partnererlebnisse findet in Abstimmung mit ST und dem Influencer statt. Eine Einbindung jedes Partnererlebnisses kann nicht garantiert werden.
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden hoher Fokus auf nachhaltiges Reisen
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST BeNeLux - Winterkampagne
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 12'560  Beteiligungsmöglichkeit Partner Winter CHF 3'500 (Preisbasis bei 2 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft BeNeLux buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	Exklusive Winterkampagne mit Wintersportgids & Far Out jeweils Print und Digital  "Wintersportgids" ist Belgiens Nr. 1 Schneesport-Magazin mit einer Leserschaft zwischen 20-45 Jahren und einem hohen Bildungsgrad und Einkommen. Ca. 80'000 Leser.  Kampagne im Magazin "Far Out", einem Magazin für interessierte Outdoor Liebhaber zw. 25 bis 55 Jahren, mit hohem Bildungsgrad und Einkommen. Herbst / Winterausgabe mit ca. 80'000 Leser.
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden hoher Fokus auf Nachhaltiges Reisen
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

### 3.2.2 Deutschland

Aktivität	ST Deutschland – Keypartnerschaft
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 18'400  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'000 (Preisbasis bei 4 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktleistungen buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	Integration der Region Luzern-Vierwaldstättersee in folgenden Aktivitäten:  Basismarketing von Schweiz Tourismus Deutschland - Integration auf den digitalen Kanälen von Schweiz Tourismus Deutschland wie Webseite, Banner, Newsletter und Social Media  Betreuung von Key Accounts - Schweiz Akademie e-Learning - passive Integration in einem exklusives Luzern-Webinar, durchgeführt durch die LTAG - Integration in einem exklusiven Luzern-Newsletter für Trade - Integration in Bewerbung durch FVW-Medien - Integration in «Reise vor 9: Themenwoche»  Medienbetreuung - Medienbeiträge für Medienversand - Twitter-Beiträge
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – Digital-Partnerschaft mit Funke-Netzwerk
Datum	Sommer 2022
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 50'400  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'500 (Preisbasis bei mind. 5 Partner; max. 6 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft Deutschland buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuelle Medienkooperation innerhalb des Funke-Netzwerks (digital) für die Region Luzern-Vierwaldstättersee</li> <li>- Integration in 360-Grad-Kampagne über alle Träger des Mediums mit digitalem Schwerpunkt, Fokus auf aktivierende Elemente, um das User Involvement zu messen</li> <li>- Interaktive Story für jeden Partner</li> <li>- Distribution im Funke-Digital-Netzwerk auf Medienmarken mit hohem Schweiz-Kunden-Potenzial</li> <li>- 50'000 garantierte Views</li> <li>- Je nach Anzahl Anmeldungen wird eine Partnerschaft mit weiteren Destinationen / Produkten geprüft</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – #ErlebnisSchnee
Datum	Winter 2022/23
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 20'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'000 (Preisbasis bei 3 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft Deutschland buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau einer inspirierenden und informativen Landingpage für die Region Luzern-Vierwaldstättersee</li> <li>- Influencer-Reisen durch die Schweiz, welche die Pisten und Erlebnisse vor Ort erkunden</li> <li>- Der Fokus der Side-Erlebnisse sollte auf der Nachhaltigkeit liegen</li> <li>- Distribution vorwiegend via online-Kanälen</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38



Aktivität	ST Deutschland – Herbstkampagne
Datum	August / September 2022
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 20'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'000 (Preisbasis bei 3 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft Deutschland buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begeistern für die unverwechselbaren naturnahen Erlebnisse in der Schweiz im Herbst, die komfortable, bequeme und direkte Anreise mit der Bahn und das einzigartige ÖV Erlebnis in der Schweiz</li> <li>- Eine inspirierende Digitalkampagne mit emotionaler Landingpage mit einer zusätzlichen aktivierenden Radiokampagne für den kreativen Wettbewerb</li> <li>- Integration in einer Influencer-Reise, welche/r die User zur Teilnahme am Wettbewerb animiert</li> <li>- Wettbewerbsidee: die User erzählen von ihrem Lieblingsorten in der Schweiz mit dem Fokus auf Genuss &amp; Naturerlebnisse, um eine Reise mit dem ÖV an diese Orte zu gewinnen</li> <li>- Distribution: Paid Digital (Display, Native, Social) Influencer, Radio, Videokampagne sowie ST Kanäle</li> <li>- Ziele (KPI's) Reichweite: 20 Mio. Webvisits:250'000 Ø Verweildauer: 2 min Gewinnspiel Teilnehmer: 3'000</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – Meet und Greet Tour
Datum	tbd.
Kosten	CHF 1'000, max. 2 Partner  ➔ Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft Deutschland buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persönliche Teilnahme beim Besuch von Reiseagenturen (ca. 3 Tage) in Deutschland</li> <li>- Exklusiv Reisekosten</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	Medienagentur COMEO
Datum	Nach individueller Absprache
Kosten	Beteiligungsmöglichkeit Partner individuelle Absprache, ab ca. CHF 4'000
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	Haben Sie ein Thema, welches Sie gerne im deutschen Markt hervorheben möchten? Möchten Sie eine Medienreise für einen speziellen Anlass oder einem spezifischen Produkt organisieren? Suchen Sie Blogger im deutschen Markt? Haben Sie Interesse an einem Medienevent in Deutschland?  Gerne Besprechen wir mit Ihnen in Absprache mit unserer <u>Agentur Comeo</u> in Deutschland die Möglichkeiten einer exklusiven Aktivität.
Zielpublikum	Nach Absprache (Blogger, Influencer, Medienvertreter, Endkunden)
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

### 3.2.3 Grossbritannien

Aktivität	ST UK - Keypartnerschaft
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 5'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 700 (Preisbasis bei 6 Partner)  → Nur in Kombination mit weiteren Marktleistungen buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integration der Region Luzern-Vierwaldstättersee wie folgt:</li> <li>- Sales-Guide von Schweiz Tourismus (Alphorn)</li> <li>- auf den Trade- und Mediaplattformen von Schweiz Tourismus</li> <li>- Distribution von Medien-News an 1'200 Journalisten</li> <li>- Passive Vertretung am Medien-Event, durchgeführt von der LTAG</li> <li>- Passive Integration an einem Trade-Webinar, durchgeführt von der LTAG</li> <li>- Schulungs-Webinar über den Umgang mit Journalisten aus UK</li> <li>- Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Influencerreisen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST UK – Meet Switzerland Event
Datum	Frühjahr 2022
Kosten	CHF 1'500 (Preisbasis bei 4 Partner / max. 4 Partner)  → Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft UK buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Networking-Event mit britischen Reiseveranstaltern ausserhalb von London inkl. Workshop und Freizeitaktivitäten (1-2 Tage)</li> <li>- exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST UK – Sales Calls
Datum	tbd., nach Absprache mit den Partnern
Kosten	CHF 3'000 ➔ Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft UK buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exklusive Sales Calls für die Region Luzern – Vierwaldstättersee</li> <li>- 3 Tage Sales Calls mit mind. 9 Meetings bei Reiseveranstaltern</li> <li>- 1 Tag Training bei STC UK</li> <li>- pro Tour = max. 4 Partner</li> <li>- Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST UK – Luzern Weihnachts-Dinner
Datum	November / Dezember 2022
Kosten	CHF 1'000 / Partner, max. 3 Partner ➔ Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft UK buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exklusive Weihnachtsdinner in London (Abendevent)</li> <li>- Ca. 10 Reiseveranstalter</li> <li>- Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST UK – Sommer Retail Promotion
Datum	voraussichtlich Frühjahr/Sommer 2022
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 20'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'000 / Partner / max. 2 Partner  ➔ Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft UK buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partnerschaft mit einem UK-Retail Store in London West End (z.B. Selfridges, Fortnum&amp;Mason o.ä.) mit einer gebrandeten Promotion inkl. (optionaler) Live-Präsenz</li> <li>- Digitale Promotionen mit dem entsprechenden Retail Store</li> <li>- Inkl. Pop-up Booking Lounge von STC</li> <li>- Partnerschaft mit einem UK-Lifestyle Magazin (z.B. Tatler, Vogue, o.ä.) für Print, und v.a. Digital- und Social-Media-Kampagne vor-, während- und nach der Promotion</li> <li>- Integration auf der MyS-Webseite inkl. Gewinnspiel</li> </ul>
Zielpublikum	Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST UK – Winterpromotion
Datum	November 2022 - Januar 2023
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 20'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'000 / Partner (Preisbasis bei 2 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft UK buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partnerschaft mit einem der renommiertesten Eisfelder in London (z.B. Somerset House o.ä.)</li> <li>- Pop-up Chalet Experience in der Swiss-Thematik mit thematischen Regionenschwerpunkten (Zeitraum tbd).</li> <li>- Eröffnungsereignis mit Medienpartner</li> <li>- Integrierte Medienkampagne (Details tbd.)</li> <li>- Integration auf Social Media von der finalen Location sowie von ST UK</li> </ul>
Zielpublikum	Medienarbeit, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

### 3.2.4 Italien

Aktivität	ST Italien – Keypartnerschaft
Datum	ganzjährig - Fokus So.Schweiz Pop-up in Milano
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 61'600  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 14'000 (Preisbasis bei 3 Partner)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<p>Key Partner Package Pop-up House of Switzerland (HoS)</p> <p>Präsenz im Pop-up HoS im Frühjahr 2022 im Zentrum von Mailand, genauer Standort tbd., während drei Monaten. In Zusammenarbeit mit Präsenz Schweiz.</p> <p>Geplant ist ein immersive Ausstellung; als KeyPartner werden die touristischen Highlights der Partner in die Ausstellung integriert.</p> <p>Es sollen neue Gäste angesprochen und auf die Schweiz aufmerksam gemacht werden. Fokussegmente: Nature Lover, Outdoor-Enthusiast, Attractions Tourer.</p> <p>Die Präsenz und Ausstellung werden durch eine Kommunikationskampagne im Markt Italien begleitet. Angestrebt werden Partnerschaften mit National Geographic oder Condé Nast Traveller. Kommuniziert wird auf den Kanälen der Medienpartner sowie auf den Kanälen von Schweiz Tourismus (Mys.com, MYS Social Media, Newsletter etc.)</p> <p><b>Verkaufskomponente der Präsenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abgabe von Flyer inkl. Spezial Promocode</li> <li>- Bewerbung der Sommer &amp; Winter Packages auf svizzera.it</li> <li>- Möglichkeit der Bewerbung der existierenden Pakete über STC</li> <li>- Bannerkampagne auf lokalen Plattformen mit Call to Action – Traffic auf MyS-Landingpage mit allen Angeboten</li> <li>- Einbindung eines direkten Links zur Buchungsplattform des Partners möglich</li> </ul> <p><b>Events – KMM- KAM- VIP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grosse Eröffnungsveranstaltung mit der persönlichen Präsenz von Michelle Hunziker</li> <li>- Trade Workshop</li> <li>- Hybrider Mediaevent (vor Ort und online)</li> <li>- VIP Event mit 100 geladenen Gästen</li> <li>- weitere Events tbd.</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

### 3.2.5 Russland

Aktivität	ST Russland – Sommermedium
Datum	Frühling 2022
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 5'500  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei 2 Partner)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integration in der monothematischen Beilage von Kommersant (Auflage ca. 80'000)</li> <li>- 4 Wochen online Promotion</li> <li>- Ziel: Die diversen Möglichkeiten und Sommerattraktionen der Schweiz den potenziellen Gästen näherbringen; Themenwahl frei (z.B. Gastronomie, Familien, Tradition o.ä.)</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Russland – Wintermedium
Datum	Herbst 2022
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 11'500  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'800 (Preisbasis bei 2 Partner)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zusammenarbeit mit National Geographic Russland während 8 Wochen (Auflage 300'000)</li> <li>- Integrierte Karte mit Highlights der Teilnehmenden Regionen und Partner</li> <li>- Individuelle Landingpage pro Region</li> <li>- Foto-Wettbewerb für die Leserschaft</li> <li>- Kombination mit Social Media und Newsletters von ST Russland</li> <li>- Ziel: die Diversität des Schweizer Winters präsentieren</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Russland – Workshop in der Schweiz
Datum	tbd. (voraussichtlich Juni oder September)
Kosten	CHF 3'000 für einen ganzen Tisch CHF 1'500 für einen geteilten Tisch
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tisch (respektiv 1/2 je nach Investment) am Trade-Workshop in der Schweiz</li> <li>- Kontaktmöglichkeit mit ca. 35 Reiseagenten aus Russland, mehrheitlich aus den Regionen und nicht den Hauptzentren, um neue Kunden für die Schweiz zu gewinnen</li> <li>- Nach Möglichkeit: Integration in einer Pre/Post-Studienreise</li> <li>- Exkl. Reisespesen</li> <li>- Bei Platzmangel werden Partner, welche auch an der Trade-Aktivität teilnehmen, bevorzugt</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Russland – Luxury-Promotion
Datum	tbd.
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 20'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'000 (Preisbasis bei 3 Partner)</p> <p>➔ Teilnahme von einem Luxus-Brand mit Shop-Produkten ist Pflicht</p>
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Luxus-Objekte/Brands aus der Stadt resp. der Region werden in Luxus-Online-Shops wähen 4-6 Wochen präsentiert (z.B. Farefetch, Tsum, Lamoda, Brandshop)</li> <li>- Durch die Produktbeschreibungen werden Leser auf eine inspirierende Seite von ST-Russland weitergeleitet, auf welcher buchbare Angebote vorgefunden werden von <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Russischen Key-Reiseveranstaltern</li> <li>○ Offerten von Partner-Webseiten</li> </ul> </li> <li>- Kombination mit Google / Yandex-Ads, Instagram-Ads und Fashion-Bloggers</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13



### 3.2.6 Skandinavien

Aktivität	ST Skandinavien – Keypartnerschaft
Datum	Winter 2022/23
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 20'000 (lediglich Koordination durch LTAG– kein Eigeninvestment)  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 10'000 (Preisbasis bei 2 Partner)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistungen	Multimedia Partnerschaft - Print & digitale Partnerschaft - Themenspezifische Inhalte: Skifahren, Freeride, Skitouren - Magazine wie z.B. Friflyt NO, Åka Skidor SE  Social-Media-Marketing - Inkludierung in FB/IG-Werbekampagnen  KAM/KMM Basic - Individuelle Medienreisen - Integration in Media Corner/Booklet & auf Social Media - Integration in Trade Newsletters, Trade Corner auf ST Plattformen  Nordische Winter Woche - Teilnahme an Winter Launch Events und Produkt Meetings und Side Event - Mix aus Tour Operators, Travel Designers, Medien, Influencer und Bleisure Agenturen sowie Ski Enthusiasten - Exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, Journalisten
Kontakt	Sabrina Caprez-Bregy; sabrina.caprez@luzern.com; 041 227 17 19

### 3.2.7 Spanien

Aktivität	ST Spanien – Roadshow
Datum	Mitte Februar 2022
Kosten	CHF 1'500 für einen geteilten Tisch à 2 Partner, geteilte Meetings CHF 3000 für einen ganzen Tisch
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	- Aktive Teilnahme an den Workshops & Networking-Anlässen in Barcelona, Madrid, Bilbao und Valencia - Exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

### 3.3 Übersee

#### 3.3.1 Australien / Neuseeland

Aktivität	ST Australien/Neuseeland - Keypartnerschaft
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 30'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 9'000 (Preisbasis bei 2 Partner)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fokussegmente: Attractions Tourer und Snow Lover</li><li>- Aktive Teilnahme an der STE-Roadshow (Q3/4, 2022), exkl. Reisespesen</li><li>- Passive Integration an Trade Roadshows/Expos (B2B) via ST</li><li>- Passive Integration an Publikumsmessen / Wintermessen (B2C) via ST</li><li>- Media Management und PR Support von ST</li><li>- Passive Integration an Media Events via ST</li><li>- E-Marketing Aktivitäten</li><li>- Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Influencerreisen</li></ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Travel Agents, (Virtuoso, Travel Managers usw.), Endkunden
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

### 3.3.2 Brasilien

Aktivität	ST Brasilien - Keypartnerschaft
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 2'500  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'000
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	- Integration im Verkaufshandbuch von Schweiz Tourismus Brasilien; Umfang abhängig von Partnerinteresse - Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Influencerreisen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Brasilien – STE
Datum	voraussichtlich März 2022
Kosten	CHF 10'000
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	- Aktive Teilnahme an der Switzerland Travel Experience - 3 x 24h-Event in Sao Paulo mit diversen Workshops und Networking-Lunch/Dinner - inkl. Reisespesen vor Ort (z.B. Transporte & Hotels) - exkl. Internationale Reisespesen (Anreise Schweiz – Sao Paulo)
Zielpublikum	ca. 180 - 200 brasilianische Reiseveranstalter und einige Medienvertreter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Brasilien – Workshop in der Schweiz
Datum	voraussichtlich August 2022
Kosten	CHF 1'500 für einen geteilten Tisch à 2 Partner, geteilte Meetings CHF 3'000 für einen ganzen Tisch
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktive Teilnahme am Trade-Workshop in der Schweiz inkl. Networking-Events</li> <li>- Kontaktmöglichkeit mit ca. 40 Agenten aus Brasilien</li> <li>- Nach Möglichkeit: Integration in einer Pre/Post-Studienreise</li> <li>- Exkl. Reisespesen</li> <li>- Bei Platzmangel werden Partner, welche auch an der STE teilnehmen, bevorzugt</li> </ul>
Zielpublikum	ca. 40 brasilianische Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

### 3.3.3 China

Aktivität	ST China – Keypartnerschaft 2022
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket - Basic Marketing Package CHF 24'050  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'000 (Preisbasis bei 2 Partner)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basis KAM/KMM/Digital Marketing, gemäss ST-4-wheel-drive:</li> <li>- Integration in 2 Webinars von ST für Reiseveranstalter, welche bis Ende Kalenderjahr online abrufbar sind</li> <li>- Integration in digitalen Sales Calls</li> <li>- Einbindung in der laufenden Medienarbeit von ST China</li> <li>- Social-Media-Abdeckung in den Kanälen von ST China (WeChat, Weibo)</li> <li>- Promotion: neu: digitaler Pocket Guide</li> <li>- Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Influencerreisen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST China - Culture Destination Switzerland
Datum	Sommer 2022 (evtl. in Kombination mit Lucerne Festival)
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 5'700  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'500 (Preisbasis bei 2 Partner)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promotion des kulturellen Angebotes in Luzern für das wachsende Potential der kulturrainen Community aus China, speziell im klassischen Musikbereich</li> <li>- Kampagne mit spezialisierten Influencern / Influencerreise vor Ort</li> <li>- Livestreamings, Videoclips auf "Zai"-Art App.</li> <li>- Kulturanlässe in drei Tier1-Städten, aktive Teilnahme</li> <li>- exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter (v.a. online), Endkunden
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	STE China 2022
Datum	voraussichtlich Oktober / November 2022
Kosten	CHF 4'700 (bei Teilnahme Keypartnerschaft) CHF 5'700 (ohne Teilnahme Keypartnerschaft)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	- Workshops für Travel Trade, in China, Hong Kong und Taipei/Taiwan - Networking-Anlässe - exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST China - Swiss Winter Roadshow
Datum	November - Dezember 2022
Kosten	CHF 4'500 (bei Teilnahme Keypartnerschaft) CHF 6'000 (ohne Teilnahme Keypartnerschaft)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	- 5-tägige Sales Calls Tour in 4 Tier1-Städten (Beijing, Shanghai, Hongkong, Taipei), mit fokussierten Winterthemen - B2B- und B2C Aktivitäten & Anlässe - bis zu 550 Schneesport-Begeisterte eingeladen (Trade, Media, Influencers, Industry-VIPs) - Exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, "snow sports enthusiasts"
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST China – Livestreaming Series “Swiss Travel TV”
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 4'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'000
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	ST folgt Chinas' boomenden Livestream-TV Sales-Kanälen. Die zwei Streaming Sessions für die Region werden durchgeführt von ST und STC aus einem im Chalet-Stil dekorierten Studio in Beijing.
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST China – “How to travel in Switzerland”
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 3'750  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'000 (Preisbasis bei 3 Partnern, max. 3 Partner)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurze Erklärungsvideos / Gebrauchsanweisung für die Schweiz mit Tipps und Hinweisen für den Aufenthalt</li> <li>- Fokus auf FIT-Gäste (z.B. mit Swiss Travel Pass)</li> <li>- 1 Video = 30-60 Sekunden (Total 3 Videos für die Region)</li> <li>- In Partnerschaft mit Baidu.com (chin. Google)</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden (Fokus Individualgäste, WeChat Users)
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29



Aktivität	Dragontrail International – Digital Marketing China
Datum	ganzjährig
Kosten	CHF 5'000 pro Partner
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	<p>Mandat mit der Digital Marketing Agentur «Dragontrail Intl.» (seit 2018), im Social-Media-Bereich (Weibo, WeChat und WeChat-Mini-Programm). 1x täglich Content auf Weibo; 1x pro Woche auf WeChat für die Region Luzern-Vierwaldstättersee</p> <p>Inklusiv monatliches Reporting, Blogs und Webinars zu Markttrends.</p> <p>Gewünschter Content kann jederzeit an die LTAG geliefert werden und liegt in der Eigeninitiative des teilnehmenden Partners.</p>
Zielpublikum	Endkunden, Individualreisende
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

## Golfstaaten und Iran

Aktivität	ST GCC - Keypartnerschaft
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 13'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'500 (Preisbasis bei 3 Partnern)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integration im Verkaufshandbuch von Schweiz Tourismus GCC (Total 4 Seiten für die gesamte Region) inkl. Distribution über Magazine, Workshops und Botschaften sowie Visa Centres, Auflage 20'000</li> <li>- Integration in einem Segmentpackage; bitte Wunschsegment angeben, der Mehrheitsentscheid zählt. Je nach Partnerinteresse werden u.U. auch mehr als 1 Segment berücksichtigt. Siehe Auswahl unten. Die Angaben gelten für die gesamte Region und nicht pro individueller Partner.</li> <li>- Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Influencerreisen</li>   <li>- Family Package <ul style="list-style-type: none"> <li>- mind. 3 Familienofferten bei Reiseveranstaltern</li> <li>- Integration in 10 Presseartikel über die Familienangebote</li> <li>- Integration im Familien-Newsletter von ST GCC</li> <li>- 2 Seiten Content im segmentspezifische Familien-Broschüre von ST inkl. Distribution über frauenspezifische Magazine, Auflage 10'000</li> </ul> </li>   <li>- Luxury-Package <ul style="list-style-type: none"> <li>- mind. 2 Luxus-Offerten bei Reiseveranstaltern</li> <li>- Integration in 10 Presseartikel über die Luxusangebote</li> <li>- Integration im Luxus-Newsletter von ST GCC</li> <li>- 2 Seiten Content in der Luxus-Broschüre von ST GCC inkl. Distribution über Luxury/Lifestyle Magazine, Auflage 10'000</li> </ul> </li>   <li>- Winter Luxury Package <ul style="list-style-type: none"> <li>- mind. 3 Winter-Offerten bei Reiseveranstaltern</li> <li>- Integration in mind. 10 Presseartikel über Winter- und Luxusangebote</li> <li>- Integration im Winter-Newsletter von ST GCC</li> <li>- 2 Seiten Content in der Winter-Broschüre von ST GCC inkl. Distribution über Magazine, Auflage 10'000</li> </ul> </li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST GCC – STE Race to Switzerland
Datum	voraussichtlich Frühjahr 2022
Kosten	CHF 6'500 ➔ Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft GCC buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persönliche Verkaufsreise in den GCC-Ländern während 1 Woche</li> <li>- Besuch von UAE und KSA, sowie 1-2 weitere Länder</li> <li>- Workshop und Freizeitaktivitäten für ein optimales Networking</li> <li>- Exkl. sämtliche Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST GCC - Marhaba Europe (Pre-ATM)
Datum	voraussichtlich April/Mai 2022
Kosten	CHF 3'500
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Stand mit einer organisierten Meetingschedule</li> <li>- Kontaktmöglichkeit mit ca. 130 Reiseveranstaltern</li> <li>- Exkl. sämtliche Reisespesen</li> <li>- Bei Platzmangel werden Key-Partner bevorzugt für die Eventteilnahme</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST GCC - Workshop in der Schweiz
Datum	voraussichtlich August/September 2022
Kauf mit ST-Credits	Ja
Kosten	CHF 2'500 für einen geteilten Tisch à 2 Partner, geteilte Meetings CHF 5'000 für einen ganzen Tisch
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktive Teilnahme am Trade-Workshop in der Schweiz</li> <li>- Kontaktmöglichkeit mit ca. 60 Agenten aus den Golfstaaten</li> <li>- Nach Möglichkeit: Integration in einer Pre/Post-Studienreise</li> <li>- Exkl. Reisespesen</li> <li>- Bei Platzmangel werden Key-Partner bevorzugt für die Tischverteilung</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST GCC – Luxury Hotel Promotion
Datum	tbd.
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 6'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'000 (Preisbasis bei 2 Partner, max. 2 Luxushotels / Buchung)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eine Gruppe von 5 Personen / Influencers besucht Ihr Hotel während 1 Nacht (total 2 Nächte in der Region pro Leistungspaket)</li> <li>- Kanäle: Instagram, YouTube, Snapchat, TikTok</li> <li>- Alle Influencer haben garantierte 100'000 Follower, sind sehr aktiv und werden von ST GCC ausgewählt</li> <li>- Exkl. Kosten für die Übernachtung und Verpflegung vor Ort sowie ggf. weitere Aktivitäten rund um das Hotel / regionale Destination</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Iran - STE
Datum	voraussichtlich April 2022
Kosten	CHF 1'750 Basisgebühr für Teheran CHF 650 für jede weitere Stadt CHF 350 für jede Stadt falls virtuelle Durchführung
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persönliche oder virtuelle Präsenz am STE Iran</li> <li>  Städte: Teheran + Isfahan/Tabriz/Shiraz/Maschhad</li> <li>- Workshops und Networking-Events</li> <li>- Detaillierte Ausschreibung an interessierte Partner folgt</li> <li>- Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

### 3.3.4 Indien

Aktivität	ST Indien - Medienprojekte Digital
Datum	ganzjährig
Kosten	zw. ca. CHF 3'000 – 5'000
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der genaue Leistungsumfang wird mit den interessierten Partnern und ST Indien diskutiert</li> <li>- Der Fokus liegt auf Digital- und Influencer-Kampagnen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Indien – STE
Datum	Januar 2022
Kosten	CHF 9'000
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktive Teilnahme an der Switzerland Travel Experience (Tour durch 3-4 indische Grossstädte)</li> <li>- Inkl. Reisespesen in Indien (Inlandflüge und Hotels)</li> <li>- Exkl. Anreise, ggf. weitere Extras</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Indien - Workshop in der Schweiz
Datum	tba.
Kosten	CHF 1'500 für einen geteilten Tisch à 2 Partner, geteilte Meetings CHF 3'000 für einen ganzen Tisch
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktive Teilnahme am Trade-Workshop in der Schweiz</li> <li>- Kontaktmöglichkeit mit ca. 40 Agenten aus Indien</li> <li>- Nach Möglichkeit: Integration in einer Pre/Post-Studienreise</li> <li>- Exkl. Reisespesen</li> <li>- Bei Platzmangel werden Partner, welche auch an der STE teilnehmen, bevorzugt</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Indien - Sales Calls inkl. Pressekonferenz
Datum	nach Absprache
Kosten	CHF 15'000 (Flatrate für Total 1 – 3 Partner)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktive Teilnahme an einer Pressekonferenz in Mumbai oder Delhi</li> <li>- Möglichkeit für 2-3 Interviews mit Journalisten</li> <li>- Garantierte on- und offline Publikationen</li> <li>- Total 4 Tage Sales Calls (Mumbai und Delhi)</li> <li>- Inkl. Reisespesen in Indien (Inlandflüge und Hotels)</li> <li>- Exkl. Anreise, ggf. weitere Extras</li> </ul>
Zielpublikum	Medienvertreter, Reiseveranstalter
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Indien – Webinar für Travel Agents
Datum	tbc.
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 4'300  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'000 (Preisbasis bei mind. 2 Partner)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	- Aktive Teilnahme an einem ST-Webinar (ca. 10-15 min / Partner) - online-Plattformen Zoom/Travelgaaan
Zielpublikum	Travel Agents, Einkäufer der wichtigsten Reiseveranstalter
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29



### 3.3.5 Japan

Aktivität	ST Japan - STE
Datum	voraussichtlich Juni 2022
Kosten	CHF 5'500
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fokussegmente: Outdoor Enthusiast, Attractions Tourer, Lifestyle Traveller</li><li>- Aktive Teilnahme an Workshops, 1-to-1 meetings, VIP-Events mit Key Accounts in Tokyo und Osaka (tbc.)</li><li>- Exkl. Reisespesen</li></ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

### 3.3.6 Nordamerika

Aktivität	ST Nordamerika - Keypartnerschaft
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 22'150  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'200 (Preisbasis bei 7 Partner)  → Nur in Kombination mit weiteren Marktaktivitäten buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erwähnung im Sales Guide von Schweiz Tourismus USA (Yodel), neu: nur noch 1 Seite für die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee</li> <li>- Passive Integration an einem Trade-Webinar, durchgeführt durch die LTAG</li> <li>- Integration der Region Luzern-Vierwaldstättersee in Medien- und Trade-Newsletters von ST, sowie auf deren Homepage-Verlinkungen</li> <li>- Digitale Promotionen zum Thema Swisstainable auf vorwiegend sozialen Netzwerken mit Content von der Region Luzern-Vierwaldstättersee sowie einer spezifischen Landingpage auf MyS Nordamerika</li> <li>- Passive Integration in der Medientour durch Nordamerika, durchgeführt durch die LTAG</li> <li>- Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Influencerreisen aus den USA</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Nordamerika – Workshop in der Schweiz
Datum	tbd.
Kosten	CHF 1'500 für ½ Tisch (max. 7 Partner)  → Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft Nordamerika buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2-Tisch am Trade-Workshop in der Schweiz (aufgrund der limitierten Kapazität und dem erwarteten Partnerinteresse verkaufen wir nur halbe Tische)</li> <li>- Kontaktmöglichkeit mit ca. 40 Agenten aus Nordamerika</li> <li>- Nach Möglichkeit: Integration in einer Pre/Post-Studienreise</li> <li>- Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	ca. 40 Reiseveranstalter und 4 Medienvertreter aus Nordamerika

Aktivität	ST Nordamerika – GToS Kampagne mit AAA Anmeldedeadline: 6. September (Marktpartner 2021 bereits informiert)
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 35'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 7'000 (Preisbasis bei 3 Partner / max. 3 Partner)  → Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft Nordamerika buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- B2B- und B2C-Partnerschaft mit AAA (Vergleichbar mit TCS) im Rahmen der Grand Tour of Switzerland (10'000 B2B- und 20 Mio. B2C-Kontakte)</li> <li>- inkl. Call to Action Seitens AAA für Buchungen in die Schweiz über ihr Agenturen-Netzwerk</li> <li>- Mögliche Aktivitäten via AAA (Abhängig von Gesamtinvestitionen ST): <ul style="list-style-type: none"> <li>- e-Marketing wie Newsletter, Banners, Paid Social Media</li> <li>- Visibilität an AAA-Event mit Give-Aways, Präsenz in AAA-Magazinen</li> <li>- Integration in Fam- und Media Trips und Agent-Trainings</li> </ul> </li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Nordamerika – Winterkampagne
Datum	Produktion im Winter 2021/22, Release im Frühjahr 2022
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 21'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 15'000 (Preisbasis bei 1 Partner / max. 1 Partner pro Buchung)  → Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft Nordamerika buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- B2B- und B2C-Partnerschaft mit z.B. North Star oder Travel Age West (tbd.), für zielgerichtete Ansprache z.B. im SKI Mag oder SKI Canada</li> <li>- Influencer- oder Journalisten-Trip (exkl. Kosten in der Destination) für die Content-Produktion</li> <li>- weitere Distribution des Contents auf den Social-Media-Kanälen</li> <li>- Exklusiver Partner am Mountain Travel Symposium</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Nordamerika – TV-Produktion mit Streaming Services
Datum	tbd.
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 17'500  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'800 (Preisbasis bei 2 Partner, limitierte Verfügbarkeiten)  → Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft Nordamerika buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	genaue Details sind noch nicht bekannt, geplant ist ca. folgendes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- TV-Shooting vor Ort für eine multinationale Zielgruppe (online-TV)</li> <li>- Mögliche Kombinationen mit Socia Media oder Editorials (tbd.)</li> <li>- Fotografisches Material darf anschliessend verwendet werden</li> <li>- Zielgruppe von mind. 6 Mio. / Jahr</li> <li>- Exkl. Kosten vor Ort für Filmaufnahmen (Essen, Tickets, Sportmaterial etc.)</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Nordamerika – Swisstainable Canada
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 31'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 8'000 (Preisbasis bei 2 Partner, max. 2 Partner)  → Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft Nordamerika buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilnahme an der ersten Ausführung einer Switzerland Travel Experience in Canada für eine Woche (sehr limitierte Platzzahl)</li> <li>- Fokus Winter: Möglichkeit ein Austragungsort-Angebot für das «Circle of Excellence Symposium» (40 CEOs von Reiseveranstaltern und -agenturen) einzureichen, und/oder Pre- resp. Post-Touren zu hosten</li> <li>- Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Influencerreisen aus Canada</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

### 3.3.7 Südkorea

Aktivität	ST Korea - Keypartnerschaft
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 29'500 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'000 (Preisbasis bei mind. 4 Partner)
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fokussegmente: Attractions Tourer, Outdoor Enthusiast, Snow Lover; Lifestyle Traveller</li> <li>- Integration in der Swiss Travel Academy (e-Learning für Agenten)</li> <li>- Produktentwicklung mit Key Accounts durch ST</li> <li>- Integration im Verkaufshandbuch von ST Korea</li> <li>- Integrationsmöglichkeiten im online-Coupon System für FIT-Kunden</li> <li>- Medienarbeit durch Schweiz Tourismus</li> <li>- E-Marketing Aktivitäten (Digital-Kampagnen, e-Newsletters, Blogs, YouTube-Kanal)</li> <li>- Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Influencerreisen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Korea - STE
Datum	voraussichtlich Februar 2022
Kosten	CHF 3'000
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktive Teilnahme an der Switzerland Travel Experience (Workshops, Netzwerk- und Abendevents mit insgesamt ca. 100 Reiseveranstaltern resp. Medienvertretern)</li> <li>- exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Korea – Exclusive TV-Show
Datum	tbd.
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 20'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'000 (Preisbasis bei 2 Partner, max. 2 Partner)  ➔ Individuelle Projektausschreibung / Pitch an die interessierten Partner, sobald die Details und Rahmenbedingungen bekannt sind
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integration in einer TV-Hit-Produktion, welche die Region besuchen und filmen wird</li> <li>- Begleitung durch Social-Media-Posts der TV-Produktionsfirma und ST Korea</li> <li>- Pressemitteilungen- und Distribution in Korea</li> <li>- Exkl. Eigenleistungen vor Ort (Organisation, Tickets, Essensauslagen für Produktionsfirma etc.)</li> </ul>
Zielpublikum	reisebegeisterte Fernsehzuschauer
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Korea – Touring Campaign with Swiss Friends
Datum	voraussichtlich Sommer/Herbst 2022
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 4'500  Beteiligungsmöglichkeit CHF 2'000 (Preisbasis 2 Partner, max. 2 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft in Korea buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einbindung bei einem durch ST Korea ausgewählten VIP (Swiss Friend), welcher als Ambassador für die Schweiz Werbung machen wird (1-2 Medientrips, eigene Broschüre)</li> <li>- Begleitung durch Social-Media-Posts des VIP sowie ST Korea</li> <li>- Pressemitteilungen- und Distribution</li> <li>- Exkl. Eigenleistungen vor Ort (Organisation, Tickets, Essensauslagen für Produktionsfirma etc.)</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden, Anhänger der/des "Swiss Friend"
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Korea – Travel Trainer Hiking
Datum	Juli – August 2022
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 2'000  Beteiligungsmöglichkeit CHF 1'000 (Preisbasis bei 2 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einer Keypartnerschaft in Korea buchbar
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	- 1- max. 2 Wanderführer werden in der Region Luzern-Vierwaldstättersee während ca. 2 Monaten unterwegs sein - Ziel: Die Schweiz als Wanderdestination aktiv bewerben <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Wanderguide für Koreanische Gäste (Gruppen und FIT)</li> <li>○ Content zum Thema Wandern auf den Social-Media-Kanälen von Schweiz Tourismus (v.a. YouTube)</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer, Endkunden
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

### 3.3.8 Südostasien (Indonesien, Malaysia, Singapur, Thailand)

Aktivität	ST Südostasien - Keypartnerschaft																								
Datum	ganzjährig																								
Kosten	Geplantes Leistungspaket: CHF 10'000 pro Projekt gem. Auflistung unter «Leistung»  Beteiligungsmöglichkeit Partner: zwischen CHF 2'000 – 3'000 pro Projekt																								
Kauf mit ST-Credits	Ja																								
Leistung	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Projekt</th> <th colspan="4">Saison</th> </tr> <tr> <th>Frühling</th> <th>Sommer</th> <th>Herbst</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Special Interest Medienpackage</td> <td>CHF 2'000</td> <td>CHF 3'000</td> <td>CHF 2'000</td> <td>CHF 3'000</td> </tr> <tr> <td>Online Promotion (KOL-Influencer Trip, Webinare)</td> <td>CHF 2'000</td> <td>CHF 3'000</td> <td>CHF 2'000</td> <td>CHF 3'000</td> </tr> <tr> <td>Trade Promotion (Buisness Pläne, Produktentwicklung)</td> <td>CHF 2'000</td> <td>CHF 3'000</td> <td>CHF 2'000</td> <td>CHF 3'000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Detailinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Special Interest Medienkampagne: <ul style="list-style-type: none"> <li>o 1 Medienlaunch inkl. Livestream im jeweiligen Markt</li> <li>o 1 Medientrip mit ca. 4 Medienvertretern</li> <li>o Distribution von Medienstories</li> </ul> </li> <li>- Online-Promotion <ul style="list-style-type: none"> <li>o Social-Media-Posts</li> <li>o 1 Facebook-Livestreaming B2C-Event inkl. Partnerintegration</li> <li>o 1 Webinar</li> <li>o Nach Möglichkeiten Integration in Influencer- und KOL-Trips</li> </ul> </li> <li>- Trade Promotion: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Produktentwicklung mit Key Accounts mit Fokus auf Mono-Schweiz-Touren</li> <li>o Marketingpläne mit Key Accounts und Verkaufszielen</li> </ul> </li> </ul>	Projekt	Saison				Frühling	Sommer	Herbst	Winter	Special Interest Medienpackage	CHF 2'000	CHF 3'000	CHF 2'000	CHF 3'000	Online Promotion (KOL-Influencer Trip, Webinare)	CHF 2'000	CHF 3'000	CHF 2'000	CHF 3'000	Trade Promotion (Buisness Pläne, Produktentwicklung)	CHF 2'000	CHF 3'000	CHF 2'000	CHF 3'000
Projekt	Saison																								
	Frühling	Sommer	Herbst	Winter																					
Special Interest Medienpackage	CHF 2'000	CHF 3'000	CHF 2'000	CHF 3'000																					
Online Promotion (KOL-Influencer Trip, Webinare)	CHF 2'000	CHF 3'000	CHF 2'000	CHF 3'000																					
Trade Promotion (Buisness Pläne, Produktentwicklung)	CHF 2'000	CHF 3'000	CHF 2'000	CHF 3'000																					
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer, Medienvertreter, Endkunden																								
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29																								



Aktivität	ST Südostasien - STE
Datum	voraussichtlich Februar 2022
Kosten	CHF 8'000
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktive Teilnahme an der Switzerland Travel Experience (Tour durch Südostasien) in Bangkok, Jakarta, Kuala Lumpur, Singapur</li> <li>- Kontaktmöglichkeit mit ca. 80 Agenten pro Stadt sowie div. VIP-Events</li> <li>- Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Product Managers der Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Südostasien – Market Development Tour
Datum	September / Oktober 2022
Kosten	CHF 8'000
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promotionstour in die aufstrebenden Märkte Philippinen (Manila), Vietnam (Hanoi/Ho Chi Minh City), Malaysia (Penang) und Indonesien (Surabaya)</li> <li>- Workshops und VIP-Anlässe mit Agenten und Medienvertreter</li> <li>- Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Product Managers der Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Südostasien – Switzerland Travel Academy
Datum	ganzjährig
Kosten	CHF 5'000 Beteiligungsmöglichkeit Partner: CHF 1'000, zzgl. Leistungen vor Ort
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- e-Learning tool für front-line agents</li> <li>- Studienreise mit Wettbewerbs-Gewinner</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	E-Marketing-Package
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 20'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'000 (Preisbasis 3 Partner)</p> <p>➔ Partner, die bereits eingezahlt haben müssen sich nicht erneut anmelden; der Betrag wird auf 2022 übertragen</p>
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zusammenarbeit mit der Agentur «Inspire Asia»</li> <li>Integrierung in Social-Media-Blogs</li> <li>- Integration in LINE-posts (Social-Media-Plattform)</li> <li>- Schaltung von Internet-Banners mit entsprechender Verlinkung</li> <li>- Abhängig von Totalinvestment aller Partner: Integration in KOL Influencer-Reise in die Region (Key Opinion Leader)</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden, LINE-Users
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

### 3.4 Marktübergreifende Plattformen

#### 3.4.1 Studienreisen

Datum	laufend
Kosten	Stadt Luzern: Die Kosten werden von Luzern Tourismus im Rahmen der abgemachten Raten getragen (Übernachtung, Mittag- und Abendessen). Bei Rahmenprogrammen zählen wir auf Ihr Entgegenkommen.  Regionen: Die Kosten werden von der Destination resp. den involvierten Partnern getragen.
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ihr Produkt einem Fachpublikum präsentieren und Kontaktnetz erweitern.</li><li>- Fachliche Unterstützung und Beratung bei Anfragen, welche Sie direkt erhalten.</li><li>- Programmkoordination und ggf. Begleitung durch Luzern Tourismus.</li><li>- Bei Studienreisen, welche direkt an Luzern Tourismus gelangen, werden Partner mit einem entsprechenden Marktinvestment nach Möglichkeit bevorzugt, sofern es mit dem Themenschwerpunkt der Journalisten / Reisefachleute übereinstimmt. Werden seitens Schweiz Tourismus resp. andere Organisationspartnern bestimmte Themen oder Partner vorgegeben, können wir Marktpartner nicht immer berücksichtigen.</li></ul>
Zielgruppe	Reisefachleute aus der ganzen Welt
Geeignet für	Destinationen, Freizeitanbieter, Hotels, Transportunternehmen
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

### 3.4.2 Trade Corner auf Luzern.com

Datum	ganzjährig
Kosten	kostenlos
Leistung	<p>Anstelle eines umfangreichen Sales Manuals setzen wir vermehrt auf digitale Lösungen (flexibler, nachhaltiger, günstiger). Für Reiseveranstalter bauen wir daher unseren <u>Trade Corner</u> auf der Website von Luzern.com laufend aus.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprachen: Deutsch und Englisch</li> <li>- Die Plattform ist öffentlich zugänglich (nicht mit Passwort geschützt)</li> <li>- Die Zusendung von relevanten Inhalten und Anpassungen liegt in der Eigenverantwortung der teilnehmenden Partner</li> </ul> <p>Nur buchbar für folgende Partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktionärspartner mit einem touristischen Angebot</li> <li>- Partner, welche in mehreren Märkten investieren</li> <li>- Regionale Destinationen</li> </ul>
Zielgruppe	Reisefachleute aus der ganzen Welt
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

### 3.4.3 Trade Newsletter

Datum	ganzjährig
Kosten	kostenlos
Leistung	<p>Ca. 4x/Jahr versendet Luzern Tourismus einen Newsletter an Reiseveranstalter.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprachen: Deutsch und Englisch</li> <li>- Es kann sich jeder Webseiten-Besucher für den Newsletter anmelden; die Anmeldezeiten werden nicht auf ihre Glaubwürdigkeit geprüft</li> <li>- Regelmässig sind wir auf der Suche nach zielgruppenrelevantem Content (relevante News) und Wettbewerbspreisen, um die Attraktivität des Newsletters zu steigern</li> <li>- Bei der Anmeldung gibt es keine Garantie auf eine Publikation, die Entscheidung der Schwerpunktthemen liegt bei der LTAG; bitte geben Sie uns ein- bis zwei gewünschte Themen bekannt</li> </ul> <p>Nur buchbar für folgende Partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktionärspartner mit einem touristischen Angebot</li> <li>- Partner, welche in den Märkten investieren</li> <li>- Regionale Destinationen</li> </ul>
Zielgruppe	Reisefachleute aus der ganzen Welt
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

### 3.4.4 Globale Messen

Aktivität	ITB Berlin
Datum	März 2023
Information	Die Anmeldedeadline 2022 ist bereits abgelaufen. Bitte melden Sie sich, wenn Sie die Ausschreibung 2023 erhalten möchten (folgt ca. im April/Mai 2022)
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST – Asia Pacific Workshop in der Schweiz
Datum	voraussichtlich Frühjahr 2022
Kosten	tbd.
Kauf mit ST-Credits	ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktive Teilnahme an der Messe von Schweiz Tourismus mit Buyers aus Asien und Pacific</li> <li>- Möglichkeiten Meetings vorab zu vereinbaren</li> <li>- Je nach Möglichkeiten Integration in einer Pre/Post-Tour</li> <li>- exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter aus der Region Asien und Pacific
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST - ILTM Arabia
Datum	Frühjahr 2022
Kosten	CHF 7'000
Kauf mit ST-Credits	ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktive Teilnahme an der Messe inkl. Foren und Networking-Anlässen</li> <li>- Möglichkeiten Meetings vorab zu vereinbaren</li> <li>- exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Travel Advisors, Travel & Leisure Clubs vorwiegend aus dem Luxussegment
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ILTM Asia Pacific Singapore
Datum	20. - 23. Juni 2022
Kosten	CHF 5'950 pro Tischpartner (max. 2 Suppliers pro Unit) zzgl. Badge-Anteil CHF 360 (Preise Stand Mai 2019)  Wir gehen von denselben Kosten aus für 2022, sofern Schweiz Tourismus diese Messe weiterhin unterstützt. Normalpreis: CHF 14'000 (1 Tisch) <b>→ definitive <u>Anmeldung bis 30. September 2021</u></b>
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	- aktive Teilnahme an der Messe in Singapore, inkl. Foren und Networking-Anlässen - Selektionierung der Termine mit Top-Einkäufern im Luxus-Segment aus ganz Asien, Russland (östl. Ural) sowie aus Australien ("Virtuoso" usw.) - exkl. Reisespesen
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Travel Advisors, Travel & Leisure Clubs vorwiegend aus dem Luxussegment
Kontakt	Mark Meier; mark.meier@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ETOA – City Fair
Datum	Juni 2022
Kosten	CHF 900
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	- Persönliche Präsenz an einem Tisch mit der LTAG - exkl. Reisespesen  <b>→ nur ein Partner möglich, Partner mit Keypartnerschaft im Markt UK erhalten Vorrang</b>
Zielpublikum	Produktentwickler und Contractors aus der globalen Reisetrad-Branchen, die touristische Produkte aus ganz Europa beziehen oder weiterentwickeln möchten
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST - ILTM Nordamerika in Cancun
Datum	voraussichtlich September 2022
Kosten	tbd., abhängig vom allgemeinen Partnerinteresse über Schweiz Tourismus
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persönliche Präsenz an einem Tisch</li> <li>- Eigene, in Voraus terminierte Meetings</li> <li>- Grosse Präsenz und Visibilität mit der «Switzerland Private Section» und einem «Swiss Night»-Event</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer, Medienvertreter aus dem Luxus-Segment
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ETOA - GEM
Datum	Ende Oktober/anfangs November 2022
Kosten	CHF 900
Kauf mit ST-Credits	Nein
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persönliche Präsenz an einem Tisch mit LTAG</li> <li>- exkl. Reisespesen</li> </ul> <p>→ Pflicht ist eine eigene Mitgliedschaft bei ETOA Nur ein Partner möglich, Partner mit Keypartnerschaft im Markt UK erhalten Vorrang</p>
Zielpublikum	Produktentwickler und Contractors aus der globalen Reisetrad-Branchen, die touristische Produkte aus ganz Europa beziehen oder weiterentwickeln möchten
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST - WTM London
Datum	November 2022
Kosten	CHF 5'000
Kauf mit ST-Credits	Ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persönliche Präsenz mit eigener Koje am Stand von Schweiz Tourismus</li> <li>- Teilnahme am exklusiven Breakfast Networking Event von Schweiz Tourismus (max. 1 Person / Buchung)</li> <li>- Möglichkeit die Standinfrastruktur von ST zu benutzen</li> <li>- exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Grösste Fachmesse in Grossbritannien mit internationalen Besuchern. Vor allem Produktentwickler und Contractors aus der globalen Reisetrad-Branchen, die touristische Produkte aus ganz Europa beziehen oder weiterentwickeln möchten
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST - ILTM Cannes
Datum	5. – 8. Dezember 2022
Kosten	CHF 11'500, kann durch max. 2 Partner geteilt werden
Kauf mit ST-Credits	ja
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktive Teilnahme an der Messe inkl. Foren und Networking-Anlässen</li> <li>- Möglichkeiten Meetings vorab zu vereinbaren</li> <li>- exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Travel Advisors, Travel & Leisure Clubs vorwiegend aus dem Luxussegment
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13