



## Medienmitteilung

### Grosse Incentive-Reise aus China zu Gast in Luzern

**Luzern darf an sechs Tagen im Mai eine Incentive-Reise aus China begrüßen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer arbeiten für ein weltweit tätiges Unternehmen mit Headquarter in Florida, USA, und erhalten die sechstägige Schweiz- Reise als Geschenk für ihr erfolgreiches Engagement. Die Gäste besuchen diverse touristische Höhepunkte der Schweiz, darunter auch die Region Luzern-Vierwaldstättersee.**

Die Firma Jeunesse Global hat sich entschieden, ihre erfolgreichsten Verkäuferinnen und Verkäufer in China zu einer Incentive-Reise in die Schweiz einzuladen. Die total rund 12'000 Personen – Mitarbeitende sowie Begleitpersonen – reisen in verschiedenen Gruppen an sechs Tagen in der Schweiz und besuchen ihre Wunschdestinationen. Jeunesse Global vertreibt Kosmetik- und Wellnessprodukte sowie Nahrungsergänzungsmittel und hat für die Organisation der komplexen Reise die Reiseveranstalter Melchers Travel und G2 Travel beauftragt. Die Tour Operators sind auf die Organisation von Landarrangements für Geschäftsreisegruppen spezialisiert.

### Schiffsausflüge, Sightseeing, Shoppen und Galadinner in Luzern

Luzern Tourismus und Partner freuen sich, dass Luzern als eine der Schweizer Destinationen ausgewählt wurde und in Luzern an drei der sechs Tage auch der wichtigste Teil der Reise, die Galadinner und die Feier, stattfinden. Die Gäste übernachten in Basel und Zürich und unternehmen von dort aus Tagesausflüge. Besonders erfreulich ist, dass Luzern im wichtigen Quellmarkt China und gleichzeitig auch im Segment der Geschäftsreisen als Destination berücksichtigt wurde. Die Gäste werden in Luzern mit Schiffen der Schifffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersee (SGV), der SNG St. Niklausen Schiffgesellschaft und von Charles Bucher Ausflüge auf dem See unternehmen, in geführten Gruppen die Sehenswürdigkeiten der Stadt Luzern entdecken, Zeit für eigene Aktivitäten wie Einkaufen haben und Abends in der Messe Luzern feiern. Dort erwartet sie ein Abend mit Galadinner und Multimedia-Show zur Region. Die Besucher werden in Luzern während ihres Aufenthaltes durch Verpflegung, Ausflüge und Shopping rund CHF 4 Mio. an touristischer Wertschöpfung generieren. Die erste Gruppe wird Luzern am Montag, 13. Mai besuchen. An fünf weiteren Tagen im Mai (19.-20., 24.-26. Mai) werden weitere Gruppen in Luzern zu Gast sein. Die erste Gruppe ist mit 3920 Personen gleichzeitig auch die grösste.

### **Komplexe Logistik**

Die beteiligten Partner und Leistungsträger arbeiten aufgrund der Komplexität der Logistik eng mit der Stadt Luzern und Luzern Tourismus zusammen. Schweiz Tourismus hat die Ausschreibung begleitet. Nachdem Luzern Tourismus Kenntnis der Reise erhalten hatte, wurde mit Schweiz Tourismus, den Reiseveranstaltern, der Stadt Luzern, der Luzerner Polizei und Partnern vor Ort Kontakt aufgenommen, um Logistik, Besucherlenkung, Verkehrskonzept und Kommunikation gemeinsam zu koordinieren. Alle beteiligten Partner sind daran interessiert, den Teilnehmenden eine unvergessliche und reibungslos verlaufende Reise zu ermöglichen und sie gastfreundlich zu empfangen. Die Grösse der Gruppe – für eine Incentivereise in der Schweiz sehr ungewöhnlich – bedingt eine sorgfältige logistische Planung und eine intensive Betreuung. Gleichwohl wird der öffentliche Raum zeitweise mehr als üblich belastet sein. Die Organisatoren sind darum auch auf das Verständnis seitens Bevölkerung sowie auf den Support durch Stadt und die Polizei angewiesen und bedanken sich dafür.

### **Weitere Auskünfte:**

Luzern Tourismus, Marcel Perren, Direktor, Tel. 041 227 17 09, [marcel.perren@luzern.com](mailto:marcel.perren@luzern.com)  
Stadt Luzern, Mario Lütolf, Leiter Stadtraum und Veranstaltungen, Tel. 041 208 78 33,  
[mario.luetolf@stadtluzern.ch](mailto:mario.luetolf@stadtluzern.ch)

**Mitteilungen von Luzern Tourismus sind hier verfügbar:** [www.luzern.com/medien](http://www.luzern.com/medien)

**Informationen, Bilder und Filmmaterial zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee:**  
[www.luzern.com/medien](http://www.luzern.com/medien)



<https://www.facebook.com/ilovelucerne>



[https://twitter.com/i\\_love\\_lucerne](https://twitter.com/i_love_lucerne)



<https://www.youtube.com>



[https://www.instagram.com/ilove\\_lucerne/](https://www.instagram.com/ilove_lucerne/)

Instagram: @ilove\_lucerne, Twitter: @I\_love\_Lucerne  
#MyLucerne, #LakeLucerneRegion, #VERLIEBTindieSCHWEIZ

**Die Luzern Tourismus AG (LTAG)** ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.

Luzern, 7. Mai 2019, LTAG/sg