

Medienmitteilung

Luzern-Vierwaldstättersee schliesst die Sommersaison 2015 sehr erfolgreich ab

Die heute vom Bundessamt für Statistik (BFS) veröffentlichten Übernachtungszahlen per Ende Oktober 2015 zeigen, dass Luzern die Sommersaison sehr erfreulich abgeschlossen hat. Während die Gesamtschweiz mit einem Minus von 0.7% abschliesst, verzeichnet die Region Luzern-Vierwaldstättersee mit einem Plus von 4% die zweitstärkste Zunahme aller Schweizer Tourismusregionen.

Die Schweizer Hotellerie verzeichnete in der Sommersaison 2015 (Mai bis Oktober) insgesamt 20 Mio. Logiernächte. Dies entspricht einer Abnahme um 0,7 % (-142'000 Logiernächte) gegenüber der Vorjahresperiode. Bei den ausländischen Gästen wurden 11,3 Mio. Logiernächte und damit ein Rückgang von 0,8 % (-94'000 Übernachtungen) registriert. Die inländischen Gäste generierten 8,7 Mio. Logiernächte, was einer Abnahme von 0,5 % (-48'000 Logiernächte) entspricht. Die Hälfte aller 14 Tourismusregionen registrierte in der Sommersaison gegenüber dem Vorjahr einen Logiernächterückgang. Die erfolgreichsten Regionen während der Sommersaison waren Zürich (+4.5%), Luzern-Vierwaldstättersee (+4 %) und das Berner Oberland (+2.3 %).

Rückgänge aus Europa als Folge des starken Schweizer Frankens

Der im Vergleich zum Euro - infolge der Aufhebung des Mindestkurses - starke Franken hat sich auch in den letzten sechs Monaten stark auf die Übernachtungszahlen ausgewirkt. Daher resultiert auch für die Region Luzern-Vierwaldstättersee ein Rückgang von über 10% der Gäste aus Europa. Für diese Gäste sind Ferien in der Schweiz bekanntlich markant teurer geworden. Insbesondere die Rückgänge aus den traditionell wichtigsten europäischen Quellmärkten wie Deutschland (-13.4%) oder beispielsweise auch Grossbritannien (-10.2%) sind bedeutend. Auch in der Stadt Luzern zeigt sich eine ähnliche Entwicklung der europäischen Gäste.

Positiv unterwegs dank sehr guten Zahlen aus der Schweiz, Amerika und Asien

Die Rückgänge aus Europa konnten auch während der Sommersaison 2015 durch positive Zahlen aus dem Heimatmarkt Schweiz, aus Amerika und aus Asien aufgefangen werden. Die Schweizer Gäste, die mit rund 42 % den grössten Anteil aller Übernachtungen ausmachen, haben die Region im Sommer 2015 noch häufiger besucht als im Sommer 2014. In der Stadt Luzern führt die Rangliste der Herkunftsländer der ausländischen Gäste nach wie vor die USA an. Auch aus Kanada und Brasilien sind laufend Zunahmen zu verzeichnen.

Total wurden aus Amerika im Sommer in der Stadt Luzern 152'000 Logiernächte gezählt, was ein Plus von 8 % im Vergleich zur Sommersaison 2014 bedeutet. Auch in der gesamten Region Luzern-Vierwaldstättersee (+3 %) sind aus Amerika erfreuliche Zunahmen zu verzeichnen. Speziell die Gäste aus den asiatischen Staaten sind massgeblich daran beteiligt, dass sich Luzern auch in einem für den Tourismus herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld behaupten kann. Die Zunahmen aus Asien betragen in der Stadt Luzern 19 % und in der Region Luzern-Vierwaldstättersee eindruckliche 22 %. Innerhalb von Asien sind v.a. aus China, Indien, Korea und den Golfstaaten Zunahmen zu verzeichnen. Einzige die Logiernächte aus Japan nehmen aufgrund der wirtschaftlichen Situation in Japan weiter ab.

Erfolg dank idealem Gäste-Mix und positiv in die Wintersaison 2015/2016

Auch im vor allem währungsbedingt herausfordernden Sommer 2015 konnte sich Luzern zudem insbesondere dank einer starken und bekannten Marke, einer aktiven Marktbearbeitung und einem vielfältigen Gästeangebot positiv entwickeln. Luzern verfügt über einen sehr guten und ausgeglichenen Gäste-Mix mit Besuchern aus aller Welt.

Gemäss KOF Konjunkturbarometer sehen auch die Aussichten für den Winter 15/16 gut aus und es kann für die Region Luzern-Vierwaldstättersee von einer leichten Zunahme von 0.6% ausgegangen werden. Die Erwartungen für den Winter sind auch seitens der Wintersportgebiete eher positiv: Diese durften sich rechtzeitig über den ersten Schnee freuen, konnten bereits einen Teil der Anlagen öffnen und erhoffen sich dank diversen neuen Bahnen und Angeboten zusätzliche Wintergäste. Auch die Auslastung der Hotels in Luzern scheint gemäss Stichproben für Dezember bereits leicht überdurchschnittlich zu sein.

Details zu den Übernachtungszahlen per Oktober 2015, resp. zur Sommersaison 2015 und Informationen des BFS sind hier verfügbar: www.luzern.com/media

Weitere Auskünfte:

Marcel Perren, Tourismusdirektor Luzern, Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Informationen, Bilder und Filmmaterial zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee:

www.luzern.com/media

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee qualitativ hochstehende Dienstleistungen erbringen und verkaufen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region.

Luzern, 7. Dezember 2015, LTAG/sg