



Medienmitteilung

Der Tourismus in Luzern schafft Arbeitsplätze und Lebensqualität

Zum Ende des „Gästivals“ dankt Luzern Tourismus (LTAG) der Bevölkerung für ihre Gastfreundschaft, lädt zu einem Podiumsgespräch zur interkulturellen Kommunikation ein und präsentiert zusammen mit dem Tourismus Forum Luzern (TFL) eine Kampagne zur wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus.

Lebensqualität durch Tourismus – Plakatkampagne des TFL

Zum Start der touristischen Sommersaison Anfang Juni hatte die LTAG zusammen mit dem Kanton Luzern eine ausführliche Studie zur Bedeutung des Tourismus im Kanton Luzern präsentiert. Diese liefert wertvolle Daten u.a. zur Bedeutung des Tourismus im Kanton Luzern (+19% seit 2005), der Wertschöpfung durch den Tourismus (CHF 1.004 Mia, resp. 5% der kant. Wertschöpfung) oder den Arbeitsplätzen im Tourismus (6% aller Vollzeitstellen, resp. über 11'000 Beschäftigte). Der Tourismus hat in Luzern eine 200-jährige Tradition und ist somit für die Bevölkerung eine Selbstverständlichkeit, die sich gleichwohl immer wieder ändert und von vielen externen Faktoren wie z.B. der wirtschaftlichen Situation in den Quellmärkten der Gäste oder aktuell dem Euro-Kurs abhängig ist. Warum Bevölkerung, Handel und Gewerbe vom Tourismus profitieren, zeigt nun eine Kampagne eindrücklich auf: Ohne den Tourismus müssten wir auf Events im KKL Luzern verzichten, Maler- und Elektrobetriebe oder Bäckereien generieren durch Tages- und Übernachtungsgäste Mehrumsatz. Der Tourismus schafft Arbeitsplätze und Lebensqualität. Die Plakatkampagne wird ab 19. Oktober während rund zwei Wochen in der Stadt Luzern und Umgebung durchgeführt. Flankierend werden die Sujets auch in den Bussen der VBL zu sehen sein und die Facts & Figures zur Kampagne wurden in einem kompakten Booklet zusammengefasst.

Vom Umgang mit unbekanntem Kulturen

„Zu Gast bei Freunden“ – so sollten sich unsere Gäste bei uns fühlen, denn wir möchten, dass sie Luzern in bester Erinnerung behalten, uns weiterempfehlen und wieder kommen. Luzern ist dank der grossen Vielfalt und der weltweiten Beliebtheit ein Magnet für Reisende aus aller Welt.

Die Mehrheit der Gäste, ein Viertel aller Übernachtungen, stammt aus der Schweiz. Das Land mit den meisten Gästen aus dem Ausland sind die USA. Aber wir heissen in Luzern auch Gäste aus Kulturen willkommen, die wir weniger gut kennen: asiatische Länder, arabische Staaten, Russland und viele weitere mehr. Um die positiven Erlebnisse aber auch die Herausforderungen, die diese kulturelle Vielfalt mit sich bringt, zu beleuchten, führt die LTAG auch dieses Jahr wieder einen öffentlichen und kostenlosen Podiums Anlass zum Thema interkulturelle Kommunikation durch:

Öffentlicher Podiums Anlass zur interkulturellen Kommunikation:

Montag, 12. Oktober ab, 18.30 Uhr im Hotel Montana Luzern

- Einstiegsreferat von Dan Wiener (Coach für interkulturelle Kommunikation)
- Podium mit Simon Bosshart (Director Asia Pacific Schweiz Tourismus), Pierre Rügländer (Präsident Quartierverein Altstadt), Astrid Schrut (Apothekerin und Geschäftsführerin Rigi Apotheke), Florian Eltschinger (Geschäftsleiter Remimag Gastronomie AG), Marcel Perren (Direktor Luzern Tourismus)
- Fragen & Antworten und Apéro

Teilnahme kostenlos, Anmeldung nicht erforderlich.

Informationen: www.luzern.com/podium

Gastfreundschaft als wichtiger Erfolgsfaktor einer Tourismusdestination

Eine ehrliche und gelebte Gastfreundschaft ist im Tourismus zentral. Denn nur wo wir uns willkommen fühlen, gefällt es uns. Deshalb sind neben einer tollen Stadt, einer unvergleichlichen Landschaft und einer ausgezeichneten Infrastruktur vor allem die Menschen von grosser Bedeutung und tragen sehr viel zum touristischen Erfolg bei, den Luzern trotz der wirtschaftlichen Herausforderungen hat. Darum bedanken sich LTAG und das TFL bei der Bevölkerung mit „Danke für Ihre Gastfreundschaft“:

„Danke für Ihre Gastfreundschaft“:

Samstag, 10. Oktober, beim Pavillon an Nationalquai, von 13.30-17 Uhr

Programm mit Musik, einer historischen Figur aus dem Tourismus, kostenlosen Stadt- und Themenführungen, Möglichkeit für Gespräche mit Mitarbeitenden der LTAG und Mitglieder des TFL-Vorstandes sowie Getränken und Snacks.

Informationen: www.luzern.com/danke

Tourismus schafft Arbeitsplätze!

www.tfl-tourismus.ch

11'239 Vollzeitbeschäftigte im Tourismus
(Kanton Luzern 2014)



«2'264'902 Logiernächte
bedeuten auch Brot für
2'264'902 Morgenessen»

Josef Kroyenbühl, Präsident Bäcker-/Confiseriemeisterverband Luzern



Tourismus schafft Arbeitsplätze!
11'239 Vollzeitbeschäftigte im Tourismus (Kanton Luzern 2014) www.tfl-luzern.ch

«Tourismus bringt Arbeit – Arbeit bringt Lebensqualität»

Power-Team, Frey+Cie Elektro AG Luzern



Quelle Zahlen und Grafiken: Wertschöpfungsstudie Tourismus Kanton Luzern, BHP – Hansar und Partner AG, Juni 2015. Weitere Informationen: www.luzern.com/wertschoepfung



Tourismus schafft Arbeitsplätze!
11'239 Vollzeitbeschäftigte im Tourismus (Kanton Luzern 2014) www.tfl-luzern.ch

Sujets aus der Plakatkampagne des Tourismus Forum Luzern (TFL)

Informationen und Downloads zur Kampagne: www.luzern.com/media

Informationen zur Wertschöpfungsstudie: www.luzern.com/wertschoepfung

Weitere Auskünfte:

Marcel Perren, Tourismusdirektor Luzern, Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Informationen zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee: www.luzern.com/media

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee qualitativ hochstehende Dienstleistungen erbringen und verkaufen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der „Premium“-Qualität und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region.

Luzern, 8. Oktober 2015, LTAG/sg