

## Medienmitteilung

### **Die Schweizer Tourismusregionen lancieren die „Grand Tour of Switzerland“ – das Herz ist die Region Luzern-Vierwaldstättersee**

**Die heute von der Schweizer Tourismusbranche lancierte Erlebnisroute „Grand Tour of Switzerland“ präsentiert auf 1600 Kilometern die schönsten Naturlandschaften und die attraktivsten Schweizer Städte. Die Reise führt über fünf Alpenpässe, zu elf UNESCO Welterbestätten und zwei Biosphären sowie entlang von 22 Seen und integriert gar eine Fähre. Das Herz der Erlebnisroute schlägt in der Region Luzern-Vierwaldstättersee, wo es neben einer der zwei Biosphären und der einzigen Fähre rund 60 Highlights zum Entdecken gibt.**

Immer weniger Ferienreisende geben sich heute mit der Erkundung einer Feriendestination zufrieden und Rundreisen stellen weltweit eine stark wachsende Reiseform dar. In der Schweiz, wo eine Fülle von abwechslungsreichen Erlebnissen auf engstem Raum aufwartet und die Infrastruktur sowohl für Reisende mit dem öffentlichen Verkehr wie auch für Reisende mit Auto, Motorrad oder Velo einzigartig ist, bietet sich die Reiseform des Touring ganz besonders an. Die Schweizer Tourismusbranche hat heute in vier Sprachregionen das Produkt dazu präsentiert: Die „Grand Tour of Switzerland“, die auf 1600 Kilometern zu den schönsten Ecken der Schweiz führt. Städte und Dörfer sind ebenso Teil der spektakulären Route durch alle Landesteile wie Kunst- und Architekturstätten oder Natur- und Geschichtserlebnisse. Zur Koordination des schweizweiten Projekts wurde von den Schweizer Tourismusregionen der Verein Grand Tour of Switzerland gegründet, der sich der langfristigen Entwicklung und Qualitätssicherung der Route widmet. Luzern Tourismus (LTAG) präsentiert zusammen mit den Partnern in der Region Luzern-Vierwaldstättersee die unterschiedlichsten Highlights und Erlebnisse auf dem Grandtour-Abschnitt von Bern über Luzern bis nach Zürich und schlägt Gästen auch lohnende Abstecher in der Region vor.

#### **Das „Grand Tour of Switzerland“-Herz schlägt in der Region Luzern-Vierwaldstättersee**

Die LTAG hat zusammen mit ihren Partnern aus der Region Luzern-Vierwaldstättersee aus der riesigen Fülle an Attraktionen rund 60 Highlights entlang und in der Nähe der Hauptroute ausgewählt. Diese wurden zu sechs Themen gebündelt: Stadterlebnisse & Kultur (u.a. Luzerner Museggmauer oder die historische Altstadt von Willisau), Gipfel-Erlebnisse (der Tell-Pass, das GA für die Region, oder die Rigi), Waldstätterweg & Weg der Schweiz (Badeinseln Lorelei oder das Schloss Meggenhorn), Kulinarik & regionale Produkte (Erlebnis Agrovision oder der Wochenmarkt in

Luzern), Sakrale Erlebnisse (Kloster Einsiedeln oder der Wallfahrtsort Heiligenkreuz) sowie Adventure & Sport (Lamatrekking in Obwalden oder das Hölloch im Muotathal). Neben den rund 60 Attraktionen stellt ein Höhepunkt auch das „Gästival“-Projekt Waldstätterweg dar. Es beteiligen sich zudem auch 15 Hotels aus der Region, die sich ganz besonders auf Touring-Gäste einstellen. Packages mit Hotels und Mietwagen oder Swiss Travel Pass (für öV-Reisende) können über das Switzerland Travel Center gebucht werden. Speziell in der Region Luzern-Vierwaldstättersee mit ihrem vielfältigen Angebot an spektakulären Bahnen lohnt sich auch die „Grand Train of Switzerland“ – Touring per Bahn. „Switzerland Explorer“ ermöglicht das Touren mit dem Switchbus, dem weltweit ersten 100% elektrischen Tourbus.

Die LTAG hat diese Angebote sowie die rund 60 thematisch aufbereiteten Highlights in Broschüren in Deutsch und Englisch zusammengefasst, präsentiert sie mittels einer interaktiven Online-Karte und stellt die Attraktionen in E-Newsletters und Social Media-Kanälen vor. Zudem thematisieren auch das aktuelle „LucerneMagazine“ für Luzerns Hotelgäste und das „Gästival“-Magazin „Zeit-Reise“ vom 26. April die Erlebnisroute. Die LTAG thematisiert die „Grand Tour of Switzerland“ auch weltweit anlässlich von Kontakten mit Reisemedien und Reiseveranstaltern. Alle Informationen wurden für den Gast in Deutsch und Englisch auf [www.luzern.com/grandtour](http://www.luzern.com/grandtour) zusammengefasst. Da die Region mit ihrer grossen Vielfalt an Stadt-, Berg- und See-Highlights für die Reiseform des Tourings ausgezeichnet geeignet ist, wird die LTAG das Angebot auch in den kommenden Jahren ins Zentrum ihrer Marketing- und Kommunikationsaktivitäten stellen.

**Informationen:** [www.luzern.com/grandtour](http://www.luzern.com/grandtour);  
[www.myswitzerland.com/grandtour](http://www.myswitzerland.com/grandtour)

**Diese Mitteilung sowie Bildmaterial:**  
[www.luzern.com/media](http://www.luzern.com/media)

**Auskünfte:** Marcel Perren, Tourismusdirektor, Tel. 041 227 17 09, [marcel.perren@luzern.com](mailto:marcel.perren@luzern.com)



Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee qualitativ hochstehende Dienstleistungen erbringen und verkaufen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der „Premium“-Qualität und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region.

Luzern, 14. April 2015, LTAG/sg