

Medienmitteilung



Zusätzliche Attraktionen im Luzerner Winter

Neu präsentiert Luzern Hotels (LH) in Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus (LTAG) vom 2. bis 10. Januar 2016 „Lucerne in Ice“ und verlängert somit erstmals die gratis Eisbahn „Live on Ice“ mit attraktiven Events für Gäste und Einheimische bis in den Januar hinein. Auch das Top-Angebot „Winter-Tell Pass“, das im letzten Winter sehr erfolgreich mit den Transportunternehmungen der Zentralschweiz (TUZ) gestartet wurde, ermöglicht Luzerns Übernachtungsgästen auch dieses Jahr wieder freie Fahrten in Luzerns nahe Ausflugsberge.

Luzern will das touristische Potenzial in den Wintermonaten künftig noch besser nutzen. Die LTAG macht daher zusammen mit ihren Hotel-Partnern und diversen neuen Angeboten die Wintermonate in der Region Luzern-Vierwaldstättersee noch attraktiver für ein verlängertes Wochenende oder einen Urlaub. Die Zusatzprojekte werden im Rahmen der „Premium“-Qualitätsstrategie der LTAG durchgeführt, die unter anderem die Angebotsqualität weiter optimieren und die Übernachtungen besser übers ganze Jahr verteilen soll.

„Live on Ice“ erstmals bis in den Januar

Die vom international bekannten Lichtkünstler Gerry Hofstetter präsentierte Eisbahn auf dem Europaplatz wird erstmals bis in den Januar hinein ein stimmungsvoller Treffpunkt für Gäste und Einheimische sein. In der ersten Januarwoche (2. bis 10. Januar 2016) präsentiert Luzern Hotels in Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus neu mit „Lucerne in Ice“ täglich wechselnde Attraktionen auf und um das Eisfeld. Eröffnet wird **„Lucerne in Ice“ am Sonntag, 2. Januar ab 16 Uhr beim Pavillon Luzern** am Nationalquai mit einem Konzert des Luzerners Damian Lynn sowie dem Jugendchor St. Anton. Enthüllt werden um 17.15 Uhr auch 20 individuell von diversen Luzerner Hotels, weiteren touristischen Partnern und der LTAG inszenierte Eisblocks, die bis zum 4. Januar besichtigt werden können. Die Eisblock-Ausstellung ist auch mit einem Wettbewerb mit attraktiven Preisen der Luzerner Hotels verbunden und wird von Radio Central und Radio Sunshine medial begleitet. Vor Ort wird für die Stiftung „Luzerner helfen Luzernern“ gesammelt. Ab dem 3. bis zum 10. Januar finden auf dem „Live on Ice“-Eisfeld anschliessend täglich von 16 bis 19 Uhr Attraktionen zum Mitmachen und

Geniessen statt: Eisstockschiessen, Wein-Degustation, Kindernachmittag mit Jolanda Steiner, „Der grösste Dreikönigskuchen“, Schweizer Brauchtum, Eiskunst, Winterolympiade und Eislauf-Show. Der Eintritt für alle Veranstaltungen ist frei.

Detailprogramm: www.luzern.com/lucerneinice

Fortsetzung der erfolgreichen Promotion „Winter-Tell Pass“

Die Region Luzern-Vierwaldstättersee ist auch im Winterhalbjahr einen Kurzurlaub wert und bietet eine ideale Lage mit einer ausgezeichneten öV-Infrastruktur und einer hohen Dichte an Bergerlebnissen. Diese sind in Luzern besonders einfach und in kurzer Zeit erreichbar. Somit lässt sich ein Erlebnistag in der Stadt mit einem kulturellen Programm oder einer Shopping-Tour perfekt mit einem Tag in der Natur der nahen Ausflugsbergen verbinden. Nach der erfolgreichen Lancierung im Winter 14/15 wird die Promotion auch diesen Winter durchgeführt. Das Ziel ist, die Vorzüge der Region, insbesondere die Kombination von Stadterlebnissen und Bergerlebnissen, noch bekannter zu machen und die Hotels in der Stadt Luzern noch optimaler auszulasten. Die Promotion wird mit einer Plakatkampagne in ausgewählten Schweizer Bahnhöfen, mit diversen Online-Aktivitäten und einer Kooperation mit SOB und Voralpenexpress unterstützt. Der zweitägige Tell-Pass erhält der Gast bei der Buchung von mindestens zwei Übernachtungen direkt in den teilnehmenden Hotels als Geschenk und kann damit das gesamte Netz des Winter Tell-Pass benutzen: Seilbahn-, Schifffahrt-, Eisenbahn- und Autobusunternehmen in den Kantonen Luzern, Obwalden, Nidwalden, Schwyz, Uri und Zug.

Informationen:

www.luzern.com/lucerneinice

www.luzern.com/tellpass



Weitere Auskünfte erteilt:

Marcel Perren, Tourismusdirektor, Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Informationen und Bilder zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee:

www.luzern.com/media, www.facebook.com/ilovelucerne, www.twitter.com/i_love_lucerne

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee qualitativ hochstehende Dienstleistungen erbringen und verkaufen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region.

Luzern, 22. Dezember 2015, LTAG/sg