

Medienmitteilung

Wechsel des VR-Präsidiums von Luzern Tourismus

Der Verwaltungsratspräsident der Luzern Tourismus AG (LTAG), Philipp Gmür, tritt aus beruflichen Gründen zurück. Nachfolger wird per 1. September 2016 der derzeitige Vizepräsident Ferdinand A. Zehnder.

Philipp Gmür, Verwaltungsratspräsident der LTAG, wurde mit Amtsantritt per 1. September 2016 zum neuen Vorsitzenden der Konzernleitung der Helvetia Versicherungen ernannt. „Diese neue berufliche Aufgabe ist mit dem zeitaufwändigen Präsidium der LTAG nicht mehr vereinbar“, sagt Philipp Gmür. Er tritt daher per 31. August 2016 von diesem Amt zurück. In seine gut 2-jährige Amtszeit als Präsident fielen insbesondere die Verabschiedung der neuen "Premium"-Qualitätsstrategie, die Intensivierung des Dialogs mit den politischen Verantwortlichen sowie der Ausbau und die Verlängerung zahlreicher Partnerschaften.

Der Verwaltungsrat der LTAG hat Ferdinand A. Zehnder zu seinem neuen Präsidenten gewählt. Der Inhaber und Gastgeber der Hotels de la Paix und Ambassador in Luzern ist seit 2010 Mitglied des VR der LTAG. Er wird sein Amt am 1. September 2016 antreten. Die LTAG freut sich einerseits sehr über den beruflichen Erfolg von Philipp Gmür, bedauert andererseits aber seinen Rücktritt überaus und dankt ihm für sein grosses und erfolgreiches Engagement. Mit der Wahl von Ferdinand A. Zehnder ist es gelungen, einen ausgewiesenen Tourismusfachmann als neuen Präsidenten des Verwaltungsrats zu gewinnen. Die Ersatzwahl für ein neues VR-Mitglied findet anlässlich der ordentlichen Generalversammlung im Frühjahr 2017 statt.

Auskünfte erteilen:

Ferdinand A. Zehnder, Verwaltungsrat LTAG, Tel. 041 418 80 00, faz@ambassador.ch

Marcel Perren, Tourismusdirektor Luzern, Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee qualitativ hochstehende Dienstleistungen erbringen und verkaufen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der „Premium“-Qualität und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region.

Luzern, 10. August 2016, LTAG/sg