

## Medienmitteilung

---

### **Luzern ist in den USA die zweitbeliebteste Stadt in Europa und genießt positive Aussichten betreffend der mittelfristigen touristischen Nachfrage**

**Luzern freut sich über einen Award des US-Reise- und Lifestyle Magazins Condé Nast Traveler als zweitbeliebteste europäische Feriendestination weltweit. KOF, die Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich, prognostiziert für die Tourismusregion Luzern-Vierwaldstättersee ab 2017 ein überdurchschnittliches Wachstum.**

#### **Condé Nast Traveler Reader's Choice Award für Luzern**

Condé Nast, ein seit 1909 in New York ansässiges Medienhaus und Herausgeber von diversen Print- und Online-Titeln mit einer Leserschaft von 164 Millionen Personen, vergibt seit 29 Jahren regelmässig Awards für Tourismusdestinationen, Hotels und weitere Anbieter. Die Umfrage genießt in der Branche viel Beachtung und gilt weltweit als wichtigste und verlässlichste Leserbefragung eines Reisemagazins. Im Rahmen der internationalen Medienarbeit hat die LTAG zusammen mit den Leistungsträgern vor Ort auch immer wieder Journalisten von Condé Nast-Titeln wie Condé Nast Traveler, Glamour, Golf Digest, Vanity Fair oder Bon Appetit in die Region eingeladen oder in den USA besucht. Luzern freut sich sehr, nun einen Condé Nast Travelers Reader's Choice Award gewonnen zu haben. 300'000 Leser und User haben Luzern Top-Bewertungen gegeben. So ist Luzern im Ranking der attraktivsten Destinationen (ausserhalb den USA) - „Best Cities in the World“ - auf dem ausgezeichneten Rang 4 platziert. In Europa wurde lediglich Florenz noch besser bewertet. Die ersten beiden Ränge belegen Tokyo und Kyoto. Die Votes wurden zwischen April und Juli abgegeben und es wurden für total 606 Städte Punkte vergeben. Das Hotel Schweizerhof wurde als bestes Schweizer Hotel bewertet. Besonders wertvoll an diesem Resultat ist, dass es sich hier um eine Bewertung der Leser, resp. von Reisenden handelt.

Die Top Ten: 1. Tokyo, 2. Kyoto, 3. Florenz, **4. Luzern**, 5. San Miguel de Allende, 6. Vancouver, 7. Victoria, 8. Salzburg, 9. Barcelona, 10. Wien

Die USA sind für die Stadt Luzern der wichtigste Auslandmarkt und nehmen für sich einen Marktanteil von 19% in Anspruch. Im Jahr 2015 konnte Luzern knapp 180'000 Übernachtungen von US-Gästen zählen. Auch aktuell entwickelt sich der traditionelle Markt sehr erfreulich: Per Ende September konnte ein Plus von 5.4% verbucht werden und über die letzten fünf Jahre gesehen ist eine Steigerung von 24.8% zu verzeichnen. Amerikaner sind in Luzern beliebte Gäste, die die einmalige Kombination von Kultur und Geschichte mit Naturausflügen schätzen und für gute Qualität gerne auch Geld ausgeben. Viele US-Gäste geniessen auch im Anschluss an eine Rheinkreuzfahrt eine Verlängerung in Luzern.

**Weiter Informationen:** [www.cntraveler.com/travel-awards/readers-choice-awards](http://www.cntraveler.com/travel-awards/readers-choice-awards)

### **Leicht positive Aussichten für Winter 16/17 und für Sommer 2017 für Luzern**

KOF, die Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich, veröffentlicht im Auftrag des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO zuhanden der Branche und Kantone regelmässig Tourismusprognosen. Gemäss der Herbstausgabe 2016 zeigt der Trend gesamtschweizerisch aufgrund der guten Inlandnachfrage und der allmählichen Belebung bei der Auslandnachfrage wieder leicht nach oben, nachdem die Sommersaison 2016 durchzogen verlaufen ist. Für die gesamte Schweiz erwartet die KOF für die Wintersaison (November-April) mit +0.6% Logiernächten eine leichte Zunahme gegenüber dem letzten Winter. Die Inlandnachfrage soll etwas zunehmen (+1%), die Situation betreffend den ausländischen Gästen aber weiterhin angespannt bleiben (+0,2%). Es werden v.a. weniger Gäste aus Deutschland (Währung) und aus Grossbritannien (Wirtschaft, Brexit) erwartet.

Für die Region Luzern-Vierwaldstättersee wird aufgrund der Zusammensetzung der Quellmärkte mit +1.5% für den Winter 16/17 und +2.9% für den Sommer 2017 ein leicht überdurchschnittliches Wachstum erwartet. Aufgrund der guten Inlandnachfrage und der Belebung der Auslandnachfrage soll sich die Nachfrage ab Sommer 2017 auch für die nächsten Jahre wieder leicht nach oben entwickeln. Das Wachstum wird bei den Fernmärkten am höchsten sein: Nachdem die Probleme nach der Einführung des Schengen-Visa und die Angst über die Sicherheitslage in Europa in den Hintergrund gerückt sind, kann mit einer Rückkehr zu den steigenden Logiernächtezahlen aus Asien gerechnet werden. Durch eine verbesserte Konjunktur und einen höheren Ölpreis dürfen auch mehr Nachfragen aus den Golfstaaten und Russland erwartet werden. Auch die Nachfrage aus Europa soll sich leicht bessern. Nach wie vor profitieren von dieser Entwicklung v.a. städtische Gebiete. Für die Region Luzern-Vierwaldstättersee wird sowohl für 2017 wie auch für 2018 mit einer Zunahme von 2.4% gerechnet. Parallel zu den leichten Zunahmen an Übernachtungen wird für 2017 mit +0.6% auch ein leichtes Wachstum der Bruttowertschöpfung erwartet.

**Die vollständigen Prognosen der KOF stehen hier zur Verfügung:** [www.luzern.com/media](http://www.luzern.com/media)

#### **Weitere Auskünfte:**

Marcel Perren, Tourismusdirektor, Tel. 041 227 17 09, [marcel.perren@luzern.com](mailto:marcel.perren@luzern.com)

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee qualitativ hochstehende Dienstleistungen erbringen und verkaufen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region.

Luzern, 11. November 2016/sg