



Medienmitteilung

„Unterwegs im Bruchquartier“ – eine neue Führung für Luzern

Luzern Tourismus hat eine neue Stadtführung lanciert, die nicht nur Gäste begeistern sondern selbst einheimische Teilnehmende zum Staunen bringen wird: „Unterwegs im Bruchquartier“ erzählt Geschichten über ein Quartier, das vom Steinbruch zu einem Ort der Kreativität wurde.

Was haben Hosenträger, Cupcakes, Wein und Schallplatten gemeinsam? Luzern Tourismus lädt ein, dies auf einer zweistündigen Entdeckungstour durch das lebendige Bruchquartier selbst zu erleben. Die Führung „Unterwegs im Bruchquartier“ ist für Gruppen buchbar und macht die geschichtliche Entwicklung des Quartiers erlebbar. Der Luzerner Stadtteil war einst ein Steinbruch und ist heute Standort von kreativen Geschäftsideen. Die Teilnehmer erkunden nicht nur spannende Hintergründe der Quartierentwicklung, sondern werden auch lokale Ateliers und schicke Geschäfte vor Ort besuchen und dürfen zwischendurch kleine Köstlichkeiten probieren. Zum Abschluss darf in einem Atelier ein persönliches Erinnerungsstück gestaltet werden.

Sie sind als Medienvertreterin/Medienvertreter jederzeit herzlich eingeladen, an einer Führung teilzunehmen. Bei Interesse nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf: media@luzern.com.

Die neue Führung „Unterwegs im Bruchquartier“

Datum, Zeit und Treffpunkt: auf Anfrage und nach Absprache

Dauer: 2 Stunden

Sprachen: Deutsch und Schweizerdeutsch

Preis pro Gruppe: CHF 250.-, zuzüglich CHF 25 pro Person für Atelierbesuche
(max. 20 Personen)

Buchbar: ab sofort mit einer Vorausbuchungsfrist von mind. 7 Tagen,

www.luzern.com/stadtfuehrungen, Tel. 041 227 17 17

Informationen und Buchung: www.luzern.com/stadtfuehrungen

Diese Mitteilung sowie Bildmaterial: www.luzern.com/media

Auskünfte: Luzern Tourismus, Sibylle Gerardi, sibylle.gerardi@luzern.com, Tel. 041 227 17 33



Bildlegende: Glasmalerei im Atelier von Christoph Stooss

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee qualitativ hochstehende Dienstleistungen erbringen und verkaufen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der „Premium“-Qualität und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region.

Luzern, 29. September 2016, LTAG/sg