

Mitteilung

Luzern lanciert die digitale Gästekarte

Luzerns Gäste dürfen sich auf die neue, digitale Gästekarte freuen. Die „Gästekarte Luzern“ bedeutet für Übernachtungsgäste mehr Komfort und einen Mehrwert für ihren Aufenthalt in Luzern. Mit der Karte nutzen diese wie bis anhin kostenlos das ÖV-Netz in der Stadt Luzern und profitieren von Ermässigungen für Ausflüge in der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee. Neu wählen sie sich auch bequem und kostenlos, d.h. ohne Roaming-Gebühren, ins WLAN-Netz «Free WiFi – LUZERN.COM» ein.

Luzern-Gäste haben neu die Möglichkeit, die bisherige Gästekarte auch in digitaler Form zu verwenden und profitieren mit einer einzigen Karte von zahlreichen Leistungen. Dies bedeutet für die Gäste mehr Komfort und eine verbesserte Dienstleistungsqualität, was heute im Tourismus ein entscheidender Wettbewerbsvorteil ist. Das neue Angebot wurde von Luzern Tourismus (LTAG) in Zusammenarbeit mit Luzern Hotels, dem Fach- und Berufsverband der Luzerner Hoteliers, konzipiert. Unterstützt wurden die Organisationen von ewl energie wasser luzern, welche die WLAN-Netzinfrastruktur betreibt sowie dem IT-Spezialisten arcade solutions ag aus Luzern, der die Gästekarten-Lösung entwickelt hat. Das neue Angebot orientiert sich an der „Premium“-Qualitätsstrategie der LTAG, die unter anderem das Ziel hat, die Angebotsqualität für in- und ausländische Gäste weiter zu verbessern und dem Gast mehr Convenience zu bieten sowie den digitalen Bedürfnissen gerecht zu werden. Luzern ist die erste Destination, die ein nach ÖV-Standard konformes E-Ticket für den Transport vor Ort anbieten kann. So ist der QR-Code der Gästekarte erstmals kompatibel mit den Lesegeräten der Betriebe des öffentlichen Verkehrs.

Mehr Komfort und kostenlose Zusatzleistungen für Übernachtungsgäste

Mit der neuen digitalen Gästekarte geniessen Übernachtungsgäste mehr Komfort und kostengünstigere Dienstleistungen vom Tag ihrer Ankunft, während des Aufenthaltes und bis zum Tag ihrer Abreise. Inhaber der Gästekarte profitieren von der kostenlosen Nutzung von Bus und Bahn in der Tarifzone 10 (2. Klasse) in der Stadt Luzern sowie von vielfältigen Ermässigungen für Bergbahnen, Museen und Ausflüge in der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee. Zudem haben sie neu die Möglichkeit, sich an diversen Plätzen und künftig auch in verschiedenen Gastronomiebetrieben in der Stadt Luzern kostenlos mit dem WLAN-Netz „Free WiFi – LUZERN.COM“ zu verbinden. So entfallen die für internationale Gäste oft sehr hohen Roaming-Gebühren und Luzerns Gäste können das Internet kostenlos als Informationsquelle vor Ort nutzen und so ihren Aufenthalt noch besser und tagesaktuell planen oder ihre Eindrücke und Erlebnisse mit Bekannten und Freunden teilen. Den Zugangscode zum WLAN erhält der Gast beim Check-In in der Unterkunft. Er kann seine persönliche Gästekarte aber auch mittels eines vom Beherbergungsbetrieb erhaltenen Links selbst und bereits schon vor der Anreise nach Luzern erstellen.

Vereinfachtes Handling für die Beherbergungsbetriebe

Die neue digitale Gästekarte bedeutet auch für die Beherbergungsbetriebe mehr Komfort und ein stark vereinfachtes Handling mit fokussierten Prozessen. Neu stellen die Betriebe die Gästekarte in wenigen Schritten online aus. Sie können die Gästekarte ihren Kunden bereits vor der Buchung zur Verfügung stellen oder im Hotel beim Check-In ausstellen. Luzern Tourismus hat zum Handling im November rund 90 Frontoffice-Mitarbeitende sowie Parahotellerie-Anbieter geschult. In einer Übergangphase bis Ende März 2018, während der die bisherige und die neue Gästekarte Gültigkeit haben, werden die Betriebe nun ihre Abläufe anpassen und interne Schulungen durchführen. Ab dem 1. April 2018 wird dann die Gästekarte nur noch digital ausgestellt.



Informationen zur digitalen Gästekarte:

www.luzern.com/gaestekarte

Auskünfte erteilt:

Marcel Perren, Tourismusdirektor Luzern,

Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Informationen und Bilder zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee:

www.luzern.com/media



www.facebook.com/ilovelucerne



www.twitter.com/i_love_lucerne



www.youtube.com



www.instagram.com/ilove_lucerne/

Instagram: @ilove_lucerne, Twitter: @I_love_Lucerne
#MeinLuzern, #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.

Luzern, 11. Dezember 2017, LTAG/sg