



Medienmitteilung

Die Tourist Information im Bahnhof Luzern erstrahlt in neuem Glanz

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) durfte gestern nach 10-wöchigem Umbau ihre Tourist Information nach einer kompletten Renovation neu eröffnen. Die Mitarbeitenden freuen sich, die rund 320'000 Gäste pro Jahr nun in einer topmodernen und noch interaktiveren Umgebung empfangen zu dürfen. Anlässlich von „Please Disturb“ von Luzern Hotels vom 19. März ist die Luzerner Bevölkerung zu einem Blick hinter die Kulissen eingeladen.

Am 15. März 1892 – drei Monate nach Gründung der Vorgängerorganisation der LTAG - eröffnete am Schwanenplatz die erste Tourist Information in Luzern. 125 Jahre später feiert die LTAG ihr 125-jähriges Jubiläum mit diversen Aktivitäten und Neuerungen. Im Fokus im Rahmen der „Premium“-Qualitätsstrategie steht auch hier eine Optimierung der Qualität, um Luzerns Gästen und den touristischen Partnern eine zeitgemässe Infrastruktur und höchste Service- und Angebotsqualität bieten zu können. Dies wurde in der neuen Tourist Information nun umgesetzt.

125 Jahre Tourist Information Luzern

Nach der Eröffnung im Jahr 1999 und über 3 Millionen Besuchern wurde die Tourist Information im Bahnhof Luzern (beim Gleis 3) einem kompletten Umbau unterzogen. Die Besucherinnen und Besucher lassen sich nun an sechs Informationsschaltern - gefertigt aus Schweizer Ulmenholz – sowie einem neuen barrierefreien Schalter für Gäste im Rollstuhl persönlich und individuell beraten. Weiter bedienen sich die Gäste an einer umfangreichen Auswahl an Prospekten mit Informationen zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee und neu vermittelt eine grosse Video-Wall die grosse Vielfalt an möglichen Ferien-Erlebnissen. Neben der persönlichen Beratung am Schalter stehen zwei Screens sowie ein Touch-Bildschirm zur Verfügung.

Die Tourist Information als Visitenkarte der LTAG

Die Tourist Information in Luzern ist eine der am meisten frequentierten Infostellen in der Schweiz und wird jährlich von rund 320'000 Gästen aus aller Welt besucht. An 365 Tagen beraten die 25 Mitarbeitenden Gäste in neun Sprachen zu Ausflugs- oder Transportmöglichkeiten, Veranstaltungen sowie über das Angebot an Stadtführungen und bieten für jeden Gast einen individuellen Service. Verkauft werden auch Tickets für Schifffahrten, Bergausflüge sowie für den öffentlichen Verkehr. Die Gästeberaterinnen vermitteln auch Hotelzimmer und verkaufen das passende Souvenir. So wurde im

Jahr 2016 ein Umsatz von CHF 3'863'000.- generiert und viele Luzern-Gäste wurden dabei unterstützt, ihr ganz persönliches Ferienglück zu finden.

Neuer WhatsApp-Service

Nachdem die im Jahr 2011 eingeführte Beratung via Chat mit 8'600 Chats pro Jahr sich erfolgreich etabliert hat, führt die LTAG als erste Schweizer Tourismusstadt einen WhatsApp-Service für Gäste und Tagesbesucher ein. So wird den weltweit über 700 Millionen WhatsApp-Usern ein zusätzlicher unkomplizierter Infokanal geboten.

„Tag der offenen Tür“, 19. März 2017, 11-17 Uhr

Am Sonntag, 19. März 2017, von 11.00-17.00 Uhr ist die Luzerner Bevölkerung im Rahmen von «Please Disturb» von Luzern Hotels herzlich eingeladen, einen Blick hinter die Kulissen der umgebauten Tourist Information zu werfen. Das Glücksrad wartet mit 125 attraktiven Preisen aus der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee. Wie es in Luzern vor 125 Jahren zu und her ging, erzählt eine Reiseleiterin auf einer ganz aussergewöhnlichen kostenlosen Stadtführung, die es nur am 19. März gibt: Zwischen 11 Uhr und 17 Uhr geht's mit der Kutsche durch Luzern!

Anmeldungen am 19. März direkt vor Ort in der Tourist Information, Teilnehmerzahl beschränkt, sechs Teilnehmer pro Kutsche.

Informationen:

„Tag der offenen Tür“ vom 19. März und „Please Disturb“:

www.luzern.com/please-disturb; www.luzern-hotels.ch

Auskünfte: Marcel Perren, Tourismusdirektor, Tel. 041 227 17 09 , marcel.perren@luzern.com

Informationen und Bilder zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee: www.luzern.com/media



www.facebook.com/ilovelucerne



www.twitter.com/i_love_lucerne



www.youtube.com



www.instagram.com/ilove_lucerne/

Instagram: @ilove_lucerne, Twitter: @I_love_Lucerne
#MeinLuzern, #WinterLuzern, #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.

Luzern, 16. März 2017, LTAG/sg