

Medienmitteilung

17. ord. GV der Luzern Tourismus AG - ausgezeichnetes Geschäftsjahr 2017

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) hat heute anlässlich der 17. ordentlichen Generalversammlung und eines Medien-Gesprächs im Hotel Europe Luzern auf das bisher beste Geschäftsjahr bezüglich Logiernächten zurück geblickt. Thematisiert wurde auch Luzerns wichtigster ausländischer Quellmarkt, die USA. Zudem haben die Aktionäre ein neues Mitglied in den Verwaltungsrat gewählt.

Mehr Gäste aus allen Kontinenten und ein idealer Gästemix

Die LTAG durfte heute anlässlich der diesjährigen GV über einen sehr erfreulichen Abschluss bezüglich Übernachtungszahlen im Geschäftsjahr 2017 berichten. In der Stadt Luzern wurden 1'343'229 Übernachtungen gezählt, was eine Zunahme von 5.8% gegenüber dem Vorjahr und ein Rekordjahr bedeutet. Dazu beigetragen haben v.a. Gäste aus Asien (+11.7%) und Amerika (+8.8%). Aber auch die Zahlen aus den europäischen Märkten haben erfreulicherweise leicht zugenommen (+2.8%). Die Region Luzern-Vierwaldstättersee verzeichnete im vergangenen Jahr 3'648'506 Logiernächte, was ein Plus von 3.6% gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Prozentual am stärksten zugelegt haben dort Übernachtungsgäste aus Amerika (+11.4%). Aus Asien konnten in der Region 9% mehr Gäste als im Jahr 2016 begrüsst werden.

Das gute Abschneiden ist auf die bekannte Marke, eine aktive Marktbearbeitung und das vielfältige Gästeangebot zurück zu führen. Luzern verfügt über einen sehr ausgewogenen Gäste-Mix mit Besuchern aus den weltweiten Reisemärkten: 22% der Übernachtungsgäste in der Stadt Luzern stammen aus der Schweiz. Die weiteren europäischen Märkte haben einen Anteil von 21%. 33% aller Logiernächte stammen von asiatischen Gästen. Aus Amerika reisen rund 20% aller Gäste an. 4% aller Gäste stammen aus Australien.

Luzern – beliebt bei Gästen aus den USA und gemäss N.Y. Times ein „Place to go in 2018“

Anlässlich der diesjährigen GV durfte die LTAG als Gast Alex Herrmann begrüssen. Der gebürtige Luzerner ist seit 2007 Direktor von Schweiz Tourismus Nordamerika mit Sitz in New York. Alex Herrmann hat anlässlich der GV über die Chancen in den amerikanischen Märkten berichtet und zu den Vorlieben der Amerikaner informiert. Für Luzern sind die USA der wichtigste ausländische Quellmarkt. Auch die US-Medien helfen mit, Gäste nach Luzern zu holen. So hat die New York Times mit dem Beitrag „Places to go in 2018“ die lohnenswertesten Reiseziele des Jahres gekürt und die Region Luzern-Vierwaldstättersee als absolutes Must-Reiseziel auf Platz 5 klassiert.

Jubiläum und Weiterentwicklung zur „Premium“- Qualitätsdestination

Für die LTAG war das Jahr 2017 auch ein Jubeljahr. Vor 125 Jahren, am 11. Januar 1892, wurde die „Verkehrskommission Luzern, Vierwaldstättersee und Umgebung“ gegründet. Ein guter Grund für diverse Feierlichkeiten während des gesamten Jahres. Zum Abschluss des Jubiläumsjahres wurden auch die Tourist Informationen Luzern und Weggis nach umfassenden Renovationen neu eröffnet. Betreffend der weiteren Entwicklung fokussiert sich die LTAG mittelfristig gemäss ihrer „Premium“-Qualitätsstrategie auf Faktoren wie optimalere Verteilung der Übernachtungen über das ganze Jahr, Erhöhung der Wertschöpfung, Tourismussensibilisierung und Gastfreundschaft. Mit der Lancierung der digitalen Gästekarte und dem Aufbau des regionalen Online-Gästeportals wird den Gästen zusätzlicher Mehrwert geboten.

Veränderungen im Verwaltungsrat der LTAG

Aufgrund der Amtszeitbeschränkung trat Peter Kämpfer aus dem Verwaltungsrat der LTAG aus. Er wurde 2009 als Vertreter von Weggis Vitznau Rigi Tourismus (WVRT) in den VR gewählt und hat sich als Vollbluthotelier engagiert für die Belange der Hotellerie in der gesamten Region Luzern-Vierwaldstättersee eingesetzt. Auch der Wandel der Gästestruktur und die strategische Ausrichtung insbesondere in der Region Weggis Vitznau Rigi war ihm ein grosses Anliegen. Die LTAG dankt Peter Kämpfer für sein langjähriges und kompetentes Engagement bestens. Neu in den VR gewählt wurde Mischa Hasler aus Weggis. Mischa Hasler präsidiert seit 2001 den Verein Weggis Vitznau Rigi Tourismus. Nach Engagements in diversen Hotelbetrieben in der Region und im Tessin führt er seit dem Jahr 2000 als Direktor seinen eigenen Betrieb, das Hotel Gerbi in Weggis. Die LTAG freut sich auf die Zusammenarbeit mit dem neuen VR-Mitglied.

Diese Mitteilung, Details zu den Übernachtungszahlen, der Geschäftsbericht 2017 sowie Unterlagen zum Medien-Gespräch sind hier verfügbar: www.luzern.com/media

Auskünfte erteilt: Marcel Perren, Tourismusdirektor, Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Informationen und Bilder zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee: www.luzern.com/media



www.facebook.com/ilovelucerne



www.twitter.com/i_love_lucerne



www.youtube.com



www.instagram.com/ilove_lucerne/

Instagram: @ilove_lucerne, Twitter: @I_love_Lucerne
#MeinLuzern, #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.

Luzern, 15. Mai 2018, LTAG/sg