

Medienmitteilung

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) blickt auf ein ausgezeichnetes Tourismusjahr zurück und verzeichnet betreffend den Logiernächten in der Stadt Luzern im Jahr 2017 eine Zunahme von 5.8%. In der Region Luzern-Vierwaldstättersee haben 3.6% mehr Gäste als im Vorjahr übernachtet. Die sehr guten Kooperationsmodelle, die breite Marktdiversifikation und die hohe Angebotsdichte von innovativen Leistungspartnern begünstigten den Erfolg.

Die LTAG hat das Jubiläumsjahr 2017 bezüglich Übernachtungszahlen sehr erfreulich abgeschlossen. Gemäss Bundesamt für Statistik (BSF) wurden im vergangenen Jahr in der Stadt Luzern 1'343'229 Übernachtungen gezählt, was eine Zunahme von 5.8% gegenüber dem Vorjahr und ein Rekordjahr bedeutet. Dazu beigetragen haben v.a. Gäste aus Asien und Amerika. Aber auch die Zahlen aus den europäischen Märkten haben auf dem Stand des Vorjahres, resp. leicht darüber abgeschlossen.

Stadt Luzern: Positive Zahlen aus allen Kontinenten

Die USA, der wichtigste Markt für die Stadt Luzern, hat mit 7% mehr Gästen erfreulich gut abgeschnitten. Da auch mehr Gäste aus Kanada und Brasilien Luzern besucht haben, verzeichnen alle amerikanischen Länder zusammen ein Plus von 8.8%. Auch die asiatischen Gäste haben 2017 mehr Übernachtungen gebucht als im Vorjahr (+11.7%). Die grössten Zunahmen stammen von Gästen aus Korea, Taiwan und Indien. Einzig der Markt der Golfstaaten zählte mit Minus 9.7% weniger Gäste. Erfreulich ist, dass sich die traditionell wichtigen Märkte in Europa nach Rückgängen in den letzten Jahren wie bereits im Vorjahr weiterhin positiv entwickelten: Europa verzeichnet ein Plus von 2.8% im Vergleich zum Vorjahr. Die Zahlen befinden sich nun wieder auf dem Niveau des Jahres 2014. Der Heimmarkt Schweiz hat mit einem Minus von 3.2% leicht weniger Übernachtungen eingebracht.

Region Luzern-Vierwaldstättersee: Beliebt bei Amerikanern und Asiaten

Die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee verzeichnete im vergangenen Jahr 3'648'506 Logiernächte, was ein Plus von 3.6% gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Prozentual am stärksten zugelegt haben dort Übernachtungsgäste aus Amerika (+11.4%). Aus Asien konnten in der Region 9% mehr Gäste als im Jahr 2016 begrüsst werden. Insbesondere Gäste aus Korea (+30.8%), aus Taiwan (+29%) und aus Indien (+13.2%) haben vermehrt in der Region übernachtet. Auch hier ist einzig aus den Golf-Staaten eine Abnahme von 7.4% zu verzeichnen.

Erfolg dank idealem Gäste-Mix

Das gute Abschneiden Luzerns ist auf die bekannte Marke, eine aktive Marktbearbeitung und durch das vielfältige Gästeangebot zurück zu führen. Luzern verfügt über einen sehr ausgewogenen Gäste-Mix mit Besuchern aus den weltweiten Reisemärkten: 22% der Übernachtungsgäste in der Stadt Luzern stammen aus der Schweiz. Die weiteren europäischen Märkte haben einen Anteil von 21%. 33% aller Logiernächte stammen von asiatischen Gästen. Aus Amerika reisen rund 20% aller Gäste an. 4% aller Gäste stammen aus Australien.

Luzern zeigt als erfolgreichste Destination im Alpenraum eine Top-Performance

Die im Dezember 2017 publizierte Studie des Wirtschaftsforschungsinstituts BAKBasel bestätigt, dass Luzern auch im internationalen Vergleich erfolgreich ist. Die jährliche Studie untersucht die Performance 150 internationalen Destinationen im Alpenraum. Luzern hat im Ranking der Sommerdestinationen auf Rang 1 abgeschnitten. Dies vor allem dank der hohen Dichte an Attraktionen, dem städtischen Charakter sowie der ausgezeichneten Lage am Vierwaldstättersee. Weggis liegt auf dem ausgezeichneten Rang 7 und ist damit die zweitbeste Schweizer Destination.

Luzern ist gemäss N.Y. Times ein „Place to go in 2018“

Die New York Times hat wie jedes Jahr mit dem Beitrag „Places to go in 2018“ die lohnenswertesten Reiseziele des Jahres gekürt. Mit der charmanten Stadt Luzern, der Weltrekord-Bahn auf den Stoos und dem Bürgenstock-Resort hat sich die Region Luzern-Vierwaldstättersee als absolutes Must-Reiseziel auf Platz 5 klassiert.

Jubiläum und Weiterentwicklung zur „Premium“- Qualitätsdestination

Für die LTAG war das Jahr 2017 ein Jubeljahr. Vor 125 Jahren, am 11. Januar 1892, wurde die „Verkehrskommission Luzern, Vierwaldstättersee und Umgebung“ gegründet. Ein guter Grund für diverse Feierlichkeiten während des gesamten Jahres. Zum Abschluss des Jubiläumsjahres wurden auch die Tourist Informationen Luzern und Weggis nach umfassenden Renovationen neu eröffnet. Betreffend der weiteren Entwicklung fokussiert sich die LTAG mittelfristig gemäss ihrer „Premium“-Qualitätsstrategie auf Faktoren wie optimalere Verteilung der Übernachtungen über das ganze Jahr, Erhöhung der Wertschöpfung, Tourismussensibilisierung und Gastfreundschaft.

Diese Mitteilung sowie die Logiernächtestatistiken sind hier verfügbar: www.luzern.com/media

Weitere Auskünfte:

Luzern Tourismus, Marcel Perren, Direktor, Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Informationen und Bilder zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee: www.luzern.com/media



<https://www.facebook.com/ilovelucerne>



https://twitter.com/i_love_lucerne



<https://www.youtube.com>



https://www.instagram.com/ilove_lucerne/

Instagram: @ilove_lucerne, Twitter: @I_love_Lucerne
#MeinLuzern, #WinterLuzern, #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.

Luzern, 22. Februar 2018, LTAG/sg