

Medienmitteilung

Condé Nast-Leser wählen Luzern zur drittbeliebtesten „Small City Worldwide“

Luzern hat bei den diesjährigen „Condé Nast Traveler’s Readers‘ Choice Awards“ ausgezeichnet abgeschnitten und wurde in der Kategorie „Small Cities Worldwide“ zur drittbeliebtesten Stadt gewählt. Auf den Rängen eins und zwei haben sich San Miguel de Allende (Mexiko) und Salzburg platziert.

Die Awards werden jeweils von rund 430'000 Reisenden vergeben. Condé Nast ist ein Verlag in New York, der 19 Medien-Titel publiziert und eine Leserschaft von 164 Mio hat. Die USA sind mit rund 220'000 Übernachtungen pro Jahr der wichtigste Auslandmarkt für Luzern. Die ausgezeichneten Destinationen werden ab heute online und in der November-Ausgabe des Magazins Condé Nast Traveler (ab 16. Oktober) präsentiert.

Weitere Informationen und Rankings: <https://www.cntraveler.com>

Informationen und Bilder zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee: www.luzern.com/media



www.facebook.com/ilovelucerne



www.twitter.com/i_love_lucerne



www.youtube.com



www.instagram.com/ilove_lucerne/

Instagram: @ilove_lucerne, Twitter: @I_love_Lucerne
#MeinLuzern, #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.