

Medienmitteilung



Lilu Lichtfestival Luzern – Lichterlebnisse in der Leuchtenstadt

Luzern Hotels und Luzern Tourismus (LTAG) laden anlässlich des ersten Lilu Lichtfestival Luzern vom 10. - 20. Januar 2019 Künstler mit ihren Lichtinstallationen nach Luzern ein. Erleben kann man die vielfältigen Lichtkunstobjekte auf einem herzerwärmenden Winterspaziergang durch die Leuchtenstadt.

Vom 10. - 20. Januar 2019 wird Luzern zum leuchtenden Treffpunkt: Luzern Hotels und die LTAG bringen als Verein Lilu in der kalten Jahreszeit Licht und Wärme in die Stadt. Anlässlich des ersten Lilu Lichtfestival Luzern präsentieren Künstler aus Luzern, aus weiteren Regionen der Schweiz sowie aus Deutschland und Frankreich die vielfältigen und faszinierenden Facetten des Lichts. Es werden Plätze mit Lichtkunst bespielt und Fassaden ins richtige Licht gerückt.

Lichtgeschichten

Luzern ist nicht nur im Sommer, sondern ganz besonders auch im Winterhalbjahr eine Reise wert. Mit dem neu lancierten Lichtfestival gibt es nun auch im Januar einen weiteren Grund für einen Besuch in der winterlichen Leuchtenstadt. Die unterschiedlichen Objekte zeigen, wie Licht gerade in der dunklen Jahreszeit Lebensfreude bringen und begeistern kann. Ein Festivalführer begleitet die Besucher von Installation zu Installation und bringt die Künstler, ihre Objekte und die Geschichten dazu näher. Die Besucher können dem Festival auch auf Social Media folgen und erhalten im Festivalbüro in der Tourist Information im Bahnhof Luzern persönliche Empfehlungen. Ab 28. November werden die einzelnen Lichtinstallationen zudem laufend auf der Website und in den Social Media-Kanälen vorgestellt. Die Lichtinstallationen und Kunstobjekte werden während zehn Tagen täglich von 18 bis 22 Uhr erlebbar sein. Das Lilu Lichtfestival Luzern soll künftig jährlich im Januar die schönsten Lichterlebnisse nach Luzern bringen.

Luzern, die Leuchtenstadt

In der Altstadt und rund ums Seebecken werden geschichtsträchtige und bekannte Luzerner Sehenswürdigkeiten wie das Bourbaki Panorama, der Gletschergarten oder der Kurpavillon am Nationalquai inszeniert. Zum Aufwärmen zwischendurch gibt es auch Indoor-Lichterlebnisse. So

wird als eines der Highlights und gar als Europa-Premiere die Hofkirche inszeniert: Das Künstlerkollektiv Projektill präsentiert mit GENESIS seine neueste Show. Decken, Wände und weitere Strukturen im Innern der Kirche werden während rund 30 Minuten durch Lichtprojektionen zum Leben erweckt und entführen die Besucher unter einen freien Himmel, der die Schöpfungsgeschichte visuell neu interpretiert – eine wunderschöne Fantasiewelt in einer atemberaubenden Location.

Auskünfte erteilt:

Marcel Perren, Luzern Tourismus, Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Informationen inkl. Übersichtskarte mit den Lichtinstallationen: www.lichtfestivalluzern.ch

Das Lichtfestival auf Social Media:

www.facebook.com/Lichtfestivalluzern, www.instagram.com/lichtfestivalluzern

Texte, Bilder, Filmmaterial und Geschichten zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee:

www.luzern.com/medien



www.facebook.com/ilovelucerne



www.twitter.com/i_love_lucerne



www.youtube.com/luzerntourismus



www.instagram.com/ilove_lucerne/

Instagram: @ilove_lucerne, Twitter: @I_love_Lucerne
#MeinLuzern, #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Der Verein Lilu wurde durch Luzern Hotels und Luzern Tourismus im September 2018 gegründet. Ziel des Lilu Lichtfestival Luzern, das jährlich in Luzern stattfinden soll, ist es, die Stadt Luzern im Winterhalbjahr für Bevölkerung und Gäste noch attraktiver zu gestalten und die Leuchtenstadt im wahrsten Sinn des Wortes zum Leuchten zu bringen. Mit der Agentur Aroma konnte eine innovative und erfahrene Partnerin für die Entwicklung und Umsetzung des Lichtfestivals gefunden werden.

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.

Luzern, 23. November 2018