

## Medienmitteilung

### Das Lilo Lichtfestival Luzern präsentiert 17 Lichtprojekte

**Die Vorbereitungen für das erste Lilo Lichtfestival Luzern, das im Januar 2019 17 Lichtkunstprojekte präsentieren wird, laufen nach Plan und die Organisatoren freuen sich, die Medienvertreter am 9. Januar zu einem Pre-Opening einzuladen.**

Vom 10.-20. Januar 2019 bringen Luzern Hotels und Luzern Tourismus als Verein Lilo noch mehr Licht in die Leuchtenstadt. Anlässlich des ersten Lilo Lichtfestival Luzern präsentieren Künstlerinnen und Künstler aus der Schweiz und dem Ausland ihre vielfältigen Ideen zur Lichtkunst. Es werden Plätze mit Lichtkunst bespielt und Fassaden ins richtige Licht gerückt. Die Objekte können auf einem gemütlichen Spaziergang durch die Stadt erlebt werden.

17 Künstler- oder Künstlergruppen konnten für die erste Ausgabe des Lichtfestivals gewonnen werden. Sie werden in der Luzerner Altstadt und Neustadt ihre ganz persönliche Umsetzung von Lichtkunst für Luzern präsentieren. Dabei werden historische Denkmäler wie das Löwendenkmal (Projekt „Atoll“), historische Gebäude wie die Peterskapelle (Projekt „Luzias Schatten“) oder die Luzerner Altstadt (Projekt „Novis“) ins richtige Licht gerückt. Einige der Künstler werden auch Luzern-spezifische Themen interpretieren. So nimmt zum Beispiel ein Künstlerduo aus Berlin mit dem Projekt „Gazing Stone“ am Weinmarkt Bezug zum Tourismus und am Rathausquai beleuchtet ein Künstlerkollektiv aus der Schweiz und aus Portugal mit „Fluorozoa“ das Element Wasser. Alle Projekte werden auf der Website [www.lichtfestivalluzern.ch](http://www.lichtfestivalluzern.ch) präsentiert und auf den Social Media-Kanälen werden einzelne Projekte laufend näher erläutert. Die Lichtinstallationen und Kunstobjekte werden während zehn Tagen täglich von 18 bis 22 Uhr erlebbar sein. Ein Festivalführer informiert über die Künstler und ihre Projekte und in der Tourist Information im Bahnhof Luzern erhalten Besucherinnen und Besucher Tipps und Auskünfte. Das Lilo Lichtfestival Luzern soll künftig jährlich im Januar die schönsten Lichterlebnisse nach Luzern bringen.

### **Einladung zum Pre-Opening am Mittwoch, 9. Januar, ab 18 Uhr**

Wir laden Sie als Medienvertreter gerne zu einem exklusiven Pre-Opening ein und werden Ihnen auf einem kurzen Rundgang einige Highlights präsentieren. Mit dabei sind die Kuratorin des Festivals sowie diverse Künstlerinnen und Künstler.

#### **Programm:**

18.00 Uhr	Treffpunkt beim Eingang zum Gletschergarten Informationen von Marcel Perren, Direktor Luzern Tourismus und Fabienne Barras, Aroma, Kuratorin Lilu Lichtfestival Luzern
18.15 Uhr	Einblick ins Projekt „I see the music“ im Gletschergarten
18.35 Uhr	Einblick ins Projekt „Atoll“ beim Löwendenkmal
19:00 Uhr	Einblick ins Projekt „Shake it“ beim Musikpavillon
19.30 Uhr	Pre-View der Licht-Show „Genesis“ in der Hofkirche
Ab 20 Uhr	Möglichkeit für Fragen Weitere Projekte können nach Absprache individuell besichtigt werden (Übersicht der Projekte: <a href="http://www.lichtfestivalluzern.ch">www.lichtfestivalluzern.ch</a> )

Geben Sie uns bitte **bis zum 7. Januar 2019** Bescheid, ob Sie mit dabei sein werden und melden Sie sich auf [sibylle.gerardi@luzern.com](mailto:sibylle.gerardi@luzern.com) an.

Wir würden uns sehr freuen, Ihnen einige Highlights des Lichtfestivals zu präsentieren.

#### **Auskünfte erteilt:**

Marcel Perren, Luzern Tourismus, Tel. 041 227 17 09, [marcel.perren@luzern.com](mailto:marcel.perren@luzern.com)

**Informationen inkl. Übersichtskarte mit den Lichtinstallationen:** [www.lichtfestivalluzern.ch](http://www.lichtfestivalluzern.ch)

#### **Das Lichtfestival auf Social Media:**

[www.facebook.com/Lichtfestivalluzern](http://www.facebook.com/Lichtfestivalluzern), [www.instagram.com/lichtfestivalluzern](http://www.instagram.com/lichtfestivalluzern)

**Der Verein Lilu** wurde durch Luzern Hotels und Luzern Tourismus im September 2018 gegründet. Ziel des Lilu Lichtfestival Luzern, das jährlich in Luzern stattfinden soll, ist es, die Stadt Luzern im Winterhalbjahr für Bevölkerung und Gäste noch attraktiver zu gestalten und die Leuchtenstadt im wahrsten Sinn des Wortes zum Leuchten zu bringen. Mit der Agentur Aroma konnte eine innovative und erfahrene Partnerin für die Entwicklung und Umsetzung des Lichtfestivals gefunden werden.

**Die Luzern Tourismus AG (LTAG)** ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.