

Medienmitteilung Destination Luzern-Vierwaldstättersee

Die Region Luzern-Vierwaldstättersee soll eine der attraktivsten Bike-Regionen werden

Die Zentralschweizer Tourismusregionen spannen zusammen, um den Gästen ein vielfältiges Mountainbike-Erlebnis zu bieten, bei dem alles stimmt: von der Information im Voraus über die Routen und Infrastruktur bis hin zum Service. Seit dem 1. Juli ist Thomy Vetterli mit den Aufgaben des Product Manager Mountainbike Zentralschweiz beauftragt.

„Bei uns ist es besser!“ Das ist der Lieblingssatz von Thomy Vetterli. Und diese Aussage möchte der Product Manager in zwei Jahren über das Mountainbiken in der Zentralschweiz machen können. Heute verlaufen hauptsächlich die offiziellen SchweizMobil-Routen durch das Gebiet und vereinzelt finden sich Bike-Hotels. Es sind vor allem die Zentralschweizer selbst, die sich für ein paar Stunden auf das Zweirad setzen und in der Nähe in die Pedalen treten. Aus diesem Dornröschenschlaf möchte Thomy Vetterli die Zentralschweiz wachküssen – in Zusammenarbeit mit den Tourismusregionen und touristischen Betrieben. „Ich bin ein stolzer Zentralschweizer und möchte dieses fantastische Gebiet für weitere Kreise bekannt machen“, sagt der 45-Jährige.

Ein Projektkoordinator für fünf Kantone

Die Kantone Luzern, Schwyz, Obwalden, Nidwalden und Uri freuen sich, für das zweijährige Projekt „Mountainbike Zentralschweiz“ einen Product Manager gefunden zu haben, der mit Herzblut ihre Vision umsetzt: eine der attraktivsten und vielseitigsten Bike-Regionen der Schweiz zu werden. Sie finanzieren das Projekt mit Geldern aus der Neuen Regionalpolitik NRP - mit diesen Projekten unterstützen Bund und Kantone das Berggebiet, den weiteren ländlichen Raum und die Grenzregionen in ihrer regionalwirtschaftlichen Entwicklung. Künftig sollen Biker aus der ganzen Schweiz die Region Luzern-Vierwaldstättersee als ein grosses Bike-Gebiet wahrnehmen. Dank stimmigem Gesamtangebot mit Routen, Trails, Bike-Hotels, Bike-Transport und Bike-Guides sollen sie spannende Kurzferien erleben.

Diplomatisches Geschick und Erfahrung

Wer über fünf Kantone eine behördenverbindliche Basis für Trails aufbauen, ein Netz mit durchgängigen Routen schaffen und die unterschiedlich weit entwickelten Regionen in eine gemeinsame Strategie einbinden soll, braucht mehr als Herzblut. Dabei stehen auch diplomatisches Geschick, Verständnis für den Behördenweg und Erfahrung in der Projektleitung im Fokus: denn der Product Manager MTB Zentralschweiz ist eine Fach- und Anlaufstelle für Organisationen, Verbände

und Behörden, aber auch touristische Betriebe wie Hotels und Guides. „Als langjähriger Gemeinderat in Wolfenschiessen, eine treibende Kraft beim Aufbau der Bike-Strategie Engelberg, und erfahrener Projektleiter in der Privatwirtschaft bringt Thomy Vetterli genau den richtigen Rucksack mit“, sagt Vendelin Coray, Geschäftsführer der Schwyz Tourismus AG und regionaler Projektkoordinator.

Kontakt für Auskünfte und Bilder:

Thomy Vetterli, Product Manager Mountainbike Zentralschweiz, Tel. 079 542 48 20,
thomy.vetterli@schwyz-tourismus.ch

Informationen sowie Bild- und Filmmaterial zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee:

www.luzern.com/media

Informationen und Bilder zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee: www.luzern.com/media



www.facebook.com/ilovelucerne



www.twitter.com/i_love_lucerne



www.youtube.com



www.instagram.com/ilove_lucerne/

Instagram: @ilove_lucerne, Twitter: @I_love_Lucerne
#MeinLuzern, #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.

Luzern, 2. August 2018/LTAG/sg