

## Medienmitteilung

### Luzern ist wiederum die erfolgreichste Sommerdestination des Alpenraums

**BAK Economics hat heute die aktuelle Studie zur Performance von 150 internationalen Destinationen im Alpenraum veröffentlicht. Luzern belegt im Ranking der Sommerdestinationen wiederum die Spitzenposition und Weggis hat sich auf Rang 9 platziert. Über das ganze Jahr gesehen ist Luzern die Nummer 2. Mit Engelberg auf Rang 13 ist eine weitere Destination aus der Region Luzern-Vierwaldstättersee in den Top 15 zu finden.**

BAK Economics analysiert seit 15 Jahren im Rahmen des „Internationalen Benchmarking Programms für den Schweizer Tourismus“ in Zusammenarbeit mit dem Staatssekretariat für Wirtschaft SECO (Innotour) regelmässig die Performance und die Wettbewerbsfähigkeit von 150 alpinen Destinationen. Die Leistung wird anhand des „BAK TOPIndex“ gemessen. Diese Kennzahl wird jeweils für die Sommersaison, für die Wintersaison sowie für das ganze Jahr aus Faktoren wie der Entwicklung der Marktanteile, der Auslastung der Hotellerie und der Ertragskraft einer Feriendestination berechnet. Der „BAK TOPIndex“ bewertet im Schulnotensystem. Ein Wert von 6 bedeutet das Maximum, ein Wert von 1 das Minimum. Die aktuelle Studie basiert auf Zahlen von 2018.

#### **Luzern – im Sommer die erfolgreichste Destination des Alpenraums, Weggis die Nr. 9**

Luzern darf sich wiederum über die Spitzenposition im Ranking der Sommer-Destinationen freuen. Seit dem Jahr 2012 ist Luzern nun zum siebten Mal die Nummer 1 und somit die erfolgreichste Destination des Alpenraums. Luzern zeigt vor allem dank einer herausragenden Auslastung und einem überdurchschnittlich hohen Ertrag pro Übernachtung eine sehr gute Performance. Vor allem dank wichtigen Faktoren wie der hohen Dichte an Attraktionen, dem städtischen Charakter und der Lage am Vierwaldstättersee konnte die Spitzenposition gegenüber den internationalen Konkurrenten aber gehalten werden. Zudem konnten auch vergleichsweise sehr hohe Preise durchgesetzt werden. Neben Luzern ist Weggis eine der weiteren Schweizer Sommerdestinationen in den Top 15. Weggis konnte somit seinen Rang vom letzten Jahr halten. In der Seeregion zeigt sich vor allem die Entwicklung der Hotelübernachtungen als Haupttreiber für das wiederum gute Abschneiden.

Die 15 erfolgreichsten Destinationen im Alpenraum im Sommer 2018:

Rang 2018	Destination	Region	TOPINDEX 2018	Index Entw.	Index Ausl.	Index Preis	Rang 2017	Rang 2013	Rang 2007
1	Luzern	Zentralschweiz	5.4	4.1	6.0	5.3	1	1	1
2	Achensee	Tirol	5.1	3.3	5.6	5.4	2	3	3
3	Kleinwalsertal	Vorarlberg	5.0	3.6	5.3	5.4	3	8	10
4	Interlaken	Berner Oberland	5.0	3.9	5.4	4.9	4	9	11
5	Oberstdorf	Allgäu	4.8	3.8	5.4	4.6	8	11	13
6	Hochpustertal	Südtirol	4.8	4.1	4.4	6.0	4	28	16
6	Seiser Alm	Südtirol	4.8	4.1	4.9	5.0	4	12	15
8	Salzburg und Umgebung	Salzburg	4.8	4.3	5.3	4.2	7	5	4
9	Weggis	Zentralschweiz	4.7	5.1	4.7	4.4	9	58	14
10	Tannheimer Tal	Tirol	4.6	3.9	5.5	3.6	15	10	22
11	Wolfgangsee	Salzburg	4.6	4.0	4.5	5.1	16	17	26
11	Meraner Land	Südtirol	4.6	3.3	5.9	3.2	10	3	6
13	Jungfrauregion	Berner Oberland	4.5	4.4	4.3	4.9	12	27	43
14	Kaiserwinkl	Tirol	4.5	3.9	5.9	2.6	47	7	18
15	Garda trentino	Trento	4.4	3.3	6.0	2.7	12	2	5

### Luzern ist übers ganze Jahr gesehen die Nr. 2, Engelberg die Nr. 13

Übers ganze Jahr gesehen, sind zwei der drei Schweizer Destinationen der Top 15 in der Region Luzern-Vierwaldstättersee zu finden: Luzern und Engelberg. Luzern konnte sich seit 2012 immer in den Top 5 Rängen platzieren und befindet sich auch aktuell wieder auf Rang 2. Die Top-Position verdanke Luzern gemäss der Studie der sehr hohen Auslastung und einer überdurchschnittlichen Entwicklung. Insbesondere ist die preisliche Leistungsfähigkeit leicht gestiegen, was nach den schwierigen Jahren nach der Aufhebung des Euro-Mindestkurses als umso positiver einzuschätzen ist. Luzern hat sich zwar genau wie die Destination Kleinwalsertal im Vorarlberg 5.0 TOPindex Punkte verdient, wird aber aufgrund einer leicht schwächeren Preisentwicklung und Auslastung auf Rang 2 platziert.

Nach Rang 39 im letzten Jahr konnte sich auch Engelberg als eine von drei Schweizer Destinationen unter den Top 15 platzieren hat sich markant gesteigert. Zum sehr guten Abschneiden auf Rang 13 tragen unter anderem die hohe Schneesicherheit, die gute Erreichbarkeit, das Familienangebot, das umfangreiche Outdoorangebot sowie die attraktive Landschaft bei. Betreffend Logiernächte-Entwicklung liegt Engelberg in der Winter- wie auch Sommersaison sogar über dem Durchschnitt der Top 10-Destinationen. Was für viele Bergdestinationen noch Wunschenken ist, ist in Engelberg bereits Realität: Im Sommer fällt die Bettenauslastung überdurchschnittlich gut aus. Ebenfalls positiv fällt die Entwicklung der Wettbewerbsfähigkeit bezüglich Hotelstruktur und Bettenangebot auf.

Die 15 erfolgreichsten Destinationen im Alpenraum 2018 (gesamtes Jahr):

Rang 2018	Destination	Region	TOPINDEX 2018	Index Entw.	Index Ausl.	Index Preis	Rang 2017	Rang 2013	Rang 2007
1	Kleinwalsertal	Vorarlberg	5.0	3.3	5.9	4.7	2	1	8
2	Luzern	Zentralschweiz	5.0	4.3	5.7	4.1	1	3	5
3	Seiser Alm	Südtirol	4.8	4.2	5.0	4.9	3	14	12
4	Oberstdorf	Allgäu	4.7	3.7	5.2	4.5	4	12	11
5	Gröden	Südtirol	4.7	4.1	4.3	5.7	10	21	15
6	Zermatt	Wallis	4.7	4.0	5.0	4.6	9	24	2
7	Achensee	Tirol	4.6	3.2	5.5	4.1	5	5	7
8	Tannheimer Tal	Tirol	4.6	3.7	5.8	3.1	12	6	38
9	Kaiserwinkl	Tirol	4.5	4.0	6.0	2.4	51	10	47
9	Salzburg und Umgebung	Salzburg	4.5	4.6	5.3	3.2	6	8	4
11	Erste Ferienregion im Zillertal	Tirol	4.4	3.7	5.0	3.9	12	18	19
12	Innsbruck und Umgebung	Tirol	4.4	4.2	5.0	3.5	44	13	17
13	Engelberg	Zentralschweiz	4.4	4.7	4.7	3.6	39	49	9
13	Grossarlal	Salzburg	4.4	3.1	4.8	4.4	8	2	6
15	Hochpustertal	Südtirol	4.4	4.4	4.1	4.7	18	64	20

Die gesamte Studie sowie die Mitteilung von BAK Economics mit weiteren Details zu allen untersuchten Destinationen finden Sie hier: [BAK Medienmitteilung](#)

#### Auskünfte zu den Destinationen Luzern und Weggis:

Marcel Perren, Tourismusdirektor Luzern, Tel. 041 227 17 09, [marcel.perren@luzern.com](mailto:marcel.perren@luzern.com)

#### Auskünfte zur Destination Engelberg:

Frédéric Füssenich, Tourismusdirektor Engelberg, Tel. 041 639 77 77, [frederic.fuessenich@engelberg.ch](mailto:frederic.fuessenich@engelberg.ch)

Informationen zur Region Luzern-Vierwaldstättersee für Medien: [www.luzern.com/medien](http://www.luzern.com/medien)

Die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee online: [www.luzern.com](http://www.luzern.com)



@ilovelucerne



@ilove\_lucerne



@i\_love\_lucerne



@luzerntourismus

#MyLucerne #LakeLucerneRegion #VERLIEBTindieSCHWEIZ

**Die Luzern Tourismus AG (LTAG)** ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.