

Medienmitteilung

18. ord. GV der Luzern Tourismus AG – ein erfolgreiches Jahr 2018 und ein neuer Präsident

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) hat heute anlässlich der 18. ordentlichen Generalversammlung und eines Medien-Gesprächs im Bourbaki Panorama und Kino auf das bisher erfolgreichste Geschäftsjahr bezüglich Logiernächten zurück geblickt. Zudem wurde ein neues Mitglied in den Verwaltungsrat gewählt und der neue Präsident vorgestellt. Als Gast ermöglichte Lichtkünstler und Eventdesigner Gerry Hofstetter einen Einblick in seine Projekte.

Mehr Übernachtungsgäste in der Stadt Luzern und in der Region Luzern-Vierwaldstättersee

In der Stadt Luzern haben im Jahr 2018 4.2% mehr Gäste als im Vorjahr übernachtet. Gemäss Bundesamt für Statistik (BFS) wurden im vergangenen Jahr in der Stadt Luzern 1'399'288 Übernachtungen gezählt, was ein Rekordwert bedeutet. Die USA, das bedeutendste ausländische Herkunftsland der Übernachtungsgäste in der Stadt Luzern, haben mit +16.5% gegenüber dem Jahr 2017 überdurchschnittlich stark – mit der stärksten Zunahme seit 10 Jahren - zugenommen. Nachdem sich die Europa-Märkte in den letzten Jahren wieder etwas erholen konnten, verzeichnen diese im Jahr 2018 mit -1.4% wieder einen leichten Rückgang. Der wichtigste Markt, der Heimmarkt Schweiz, hat mit +4.5% erfreulich abgeschlossen: 2018 haben die Schweizerinnen und Schweizer 310'321 Nächte in Luzerner Hotels verbracht.

In der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee wurden im Jahr 2018 3'862'374 Nächte gezählt. Dies sind 5.9% mehr als im Vorjahr und entspricht einer Zunahme von knapp 10% in Schnitt der letzten fünf Jahre. Die Region verzeichnet somit die stärkste Zunahme aller Schweizer Tourismusregionen. Auch hier haben die US-Amerikaner mit +16% sehr stark zugelegt. Total wurden aus Amerika (USA, Kanada, Brasilien) 13.2% zusätzliche Nächte gezählt. Die Logiernächte aus den asiatischen Ländern haben mit +4% leicht zugenommen. Die Schweiz zeigt eine erfreuliche Zunahme von 6.9% - 1'555'863 Mal haben Schweizerinnen und Schweizer in Hotels der Region übernachtet.

Erfolg dank idealem Gäste-Mix

Das gute Abschneiden Luzerns ist auf die bekannte Marke, eine aktive Marktbearbeitung, gut funktionierende Kooperationsmodelle innerhalb der Region und auf das vielfältige Angebot zurück zu führen. Luzern verfügt zudem über einen sehr ausgewogenen Gäste-Mix mit Besuchern aus den weltweiten Reisemärkten: 22% der Übernachtungsgäste in der Stadt Luzern stammen aus der Schweiz. Die weiteren europäischen Märkte haben einen Anteil von 20%. 32% aller Logiernächte stammen von asiatischen Gästen. Aus Amerika reisen rund 21% aller Gäste an und 4% aller Gäste stammen aus Ozeanien. Nach der Schweiz sind in der Stadt Luzern die US-Amerikaner die Nummer 1 vor China, das etwa halb so viele Gäste zählt wie die USA. In der Gesamtregion ist nach der Schweiz das stärkste Land China, knapp vor Deutschland.

Luzern ist die erfolgreichste Destination im Alpenraum

Die im Januar 2019 publizierte Studie des Wirtschaftsforschungsinstituts BAK Economics bestätigt, dass Luzern auch im internationalen Vergleich erfolgreich und gut positioniert ist. Die jährliche Studie untersucht die Performance von 150 internationalen Destinationen im Alpenraum. Luzern hat im Ranking der Sommerdestinationen wie jedes Jahr seit 2017 – mit Ausnahmen in den Jahren 2009 und 2011 – als Nummer 1 abgeschnitten. Das ausgezeichnete Abschneiden ist vor allem der Dichte an Attraktionen, dem städtischen Charakter sowie der idealen Lage am Vierwaldstättersee zu verdanken. Sehr erfreulich ist, dass Luzern zum zweiten Mal nach 2015 auch das Ranking der Ganzjahres-Destinationen anführt. Mit Weggis auf Rang 9 (2016 auf Rang 7) ist eine weitere Destination der Region in den Top Ten zu finden.

Weiterentwicklung zur „Premium“- Qualitätsdestination und neues Online-Gästeportal

Betreffend ihrer Weiterentwicklung fokussiert sich die LTAG mittelfristig gemäss ihrer „Premium“-Qualitätsstrategie auf Faktoren wie optimalere Verteilung der Übernachtungen über das ganze Jahr, Erhöhung der Wertschöpfung, Tourismussensibilisierung und Gastfreundschaft. Ein Meilenstein im Bereich der weiteren Digitalisierung war im Jahr 2018 der Launch des neuen Online-Gästeportals für die Region Luzern-Vierwaldstättersee.

Veränderungen im Verwaltungsrat der LTAG

Aufgrund der Amtszeitbeschränkung ist Ferdinand A. Zehnder aus dem Verwaltungsrat der LTAG ausgetreten. Der Inhaber und Gastgeber der Hotels de la Paix und Ambassador in Luzern war seit 2010 Mitglied des VR und hatte am 1. September 2016 das Präsidium übernommen. Ferdinand A. Zehnder hat sich mit grossem Engagement für die Belange der Tourismusregion Luzern-Vierwaldstättersee eingesetzt. Die LTAG durfte dabei insbesondere auch von seinen Erfahrungen als Hotelier und seinem politischen Netzwerk profitieren. Wir danken Ferdinand A. Zehnder herzlich für sein Engagement als Präsident der LTAG. Seine Nachfolge übernimmt Martin Bütikofer, der seit Mai 2017

Mitglied des VR ist. Martin Bütikofer ist seit dem 1. Dezember 2010 Direktor des Verkehrshauses der Schweiz in Luzern, dem meistbesuchten Museum der Schweiz. Er wird auch aufgrund seiner früheren Engagements in den Bereichen öffentlicher Verkehr sowie als Direktor der Schifffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees als LTAG-Präsident wertvolle Impulse einbringen können. Neu in den Verwaltungsrat wurde Patric Graber gewählt. Er hat die Schweizerische Hotelfachschule in Luzern absolviert und war danach in diversen Hotels sowie bei Luzern Tourismus tätig und führt seit dem 1. Januar 2003 das Hotel Waldstätterhof in Luzern. Die LTAG freut sich auf die Zusammenarbeit mit dem neu gewählten VR-Mitglied und dem neuen Präsidenten.

Diese Mitteilung, Details zu den Übernachtungszahlen, der Geschäftsbericht 2018 sowie Unterlagen zum Medien-Gespräch sind hier verfügbar: www.luzern.com/medien

Auskünfte erteilt: Marcel Perren, Tourismusdirektor, Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Informationen zur Region Luzern-Vierwaldstättersee für Medien: www.luzern.com/medien

Informationen zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee:

www.luzern.com



[@ilovelucerne](https://www.facebook.com/ilovelucerne)



[@ilove_lucerne](https://www.instagram.com/ilove_lucerne)



[@i_love_lucerne](https://twitter.com/i_love_lucerne)



[@luzerntourismus](https://www.youtube.com/channel/UC...)

#MyLucerne #LakeLucerneRegion #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.

Luzern, 14. Mai 2019/LTAG/sg