

Medienmitteilung

Die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee ist top

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) blickt bezüglich Übernachtungszahlen auf ein ausgezeichnetes Tourismusjahr 2018 zurück und verzeichnet in der Stadt Luzern eine Zunahme von 4.2%. In der Region Luzern-Vierwaldstättersee haben 5.9% mehr Gäste als im Vorjahr übernachtet, was die grösste Zunahme aller 13 Schweizer Tourismusregionen bedeutet. Die breite Marktdiversifikation mit Gästen aus aller Welt, die hohe Angebotsdichte mit innovativen Leistungspartnern und gut funktionierende Kooperationen begünstigten den Erfolg.

Gemäss Bundesamt für Statistik (BFS) wurden im vergangenen Jahr in der Stadt Luzern 1'399'288 Übernachtungen gezählt, was eine Zunahme von 4.2% gegenüber dem Vorjahr und ein Rekordwert bedeutet. Die Gesamtregion Luzern-Vierwaldstättersee (die Kantone Luzern, Schwyz, Uri, Obwalden und Nidwalden) verzeichnet 3'862'374 Logiernächte (+5.9%). Die Zunahmen in der Stadt und in der Region sind vor allem auf mehr Gäste aus der Schweiz und aus Amerika zurück zu führen, die prozentual am meisten zusätzliche Nächte in Luzern und der Region im Vergleich zum Vorjahr gebracht haben.

Stadt Luzern: Mehr Gäste aus der Schweiz und den USA, Asien stabil, Europa leichter Rückgang

Die USA, das bedeutendste ausländische Herkunftsland der Übernachtungsgäste in der Stadt Luzern, haben mit +16.5%, resp. 35'828 zusätzlichen Übernachtungen, gegenüber dem Jahr 2017 überdurchschnittlich stark zugenommen. So haben im Jahr 2018 die US-Amerikaner 253'042 Nächte in Luzern verbracht. Dies bedeutet die stärkste Zunahme seit 2010. Auch Kanada (+3.7%) hat leicht zugelegt, währenddessen aus Brasilien (-5.5%) etwas weniger Logiernächte gezählt wurden. Die Zahlen aus den asiatischen Märkten zeigen sich mit einem Plus von 0.5% stabil. Häufiger als im Vorjahr übernachtet haben Gäste aus Taiwan (+ 11.9%), Thailand (+8.9%), Indien (5.5%), China (+5.3%) und Hongkong (+2.5%). Weniger Logiernächte wurden aus Korea (-13.5%), den Golf-Staaten (-13.2%) und Japan (-11.6%) gezählt. Nachdem sich die Europa-Märkte in den letzten Jahren wieder etwas erholen konnten, verzeichnen diese im Jahr 2018 mit -1.4% (-4'070 Nächte) wieder einen leichten Rückgang. Insbesondere haben aus Russland (-11.2%), Grossbritannien (-9.4%), Spanien (-6.3%) und Italien (-4.6%) weniger Gäste in Luzern übernachtet. Deutschland, mit 91'713 Nächten der wichtigste europäische Auslandmarkt, zeigt sich mit +0.3% stabil. Der mit grossem Abstand wichtigste Markt, der

Heimmarkt Schweiz, hat mit +4.5% erfreulich abgeschlossen: 2018 haben die Schweizer 310'321 Nächte in Luzerner Hotels verbracht.

Region Luzern-Vierwaldstättersee: Stärkste Zunahme aller Schweizer Regionen

In der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee wurden im Jahr 2018 3'862'374 Nächte gezählt. Dies sind 5.9% mehr als im Vorjahr und entspricht einer Zunahme von knapp 10% in Schnitt der letzten fünf Jahre. Die Region verzeichnet somit die stärkste Zunahme aller Schweizer Tourismusregionen. Auch hier haben die US-Amerikaner mit +16% sehr stark zugelegt. Total wurden aus Amerika (USA, Kanada, Brasilien) 13.2% zusätzliche Nächte gezählt. Die Logiernächte aus den asiatischen Ländern haben mit +4% leicht zugenommen. Indien, mit 198'738 Nächten, der zweitstärkste Quellmarkt, hat um 8.1% zugelegt. China als stärkster Asien-Markt zeigt mit -0.2% einen leichten Rückgang. Im Gegensatz zur Stadt haben in der Region mehr Gäste aus Europa (+3%) als im Vorjahr übernachtet. Die deutschen Gäste, die Nummer 1 der ausländischen Europa-Länder, haben 1.5% mehr Nächte – total 337'568 Übernachtungen - in der Region verbracht. Auch aus Frankreich, den Niederlanden und Belgien wurden zusätzliche Nächte gezählt. Grossbritannien, die Nummer 2 in der Region, zeigt sich mit +0.1% stabil. Rückgänge gibt es aus Österreich, Spanien und Italien. Die Schweiz zeigt eine erfreuliche Zunahme von 6.9% - 1'555'863 Mal haben Schweizerinnen und Schweizer in Hotels der Region übernachtet.

Erfolg dank idealem Gäste-Mix

Das gute Abschneiden Luzerns ist auf die bekannte Marke, eine aktive Marktbearbeitung, gut funktionierende Kooperationsmodelle innerhalb der Region und auf das vielfältige Angebot zurück zu führen. Luzern verfügt zudem über einen sehr ausgewogenen Gäste-Mix mit Besuchern aus den weltweiten Reisemärkten: 22% der Übernachtungsgäste in der Stadt Luzern stammen aus der Schweiz. Die weiteren europäischen Märkte haben einen Anteil von 20%. 32% aller Logiernächte stammen von asiatischen Gästen. Aus Amerika reisen rund 21% aller Gäste an und 4% aller Gäste stammen aus Ozeanien. Nach der Schweiz sind in der Stadt Luzern die US-Amerikaner (253'042 Nächte) die Nummer 1 vor China, das mit 131'889 etwa halb so viele Gäste zählt wie die USA. In der Gesamtregion ist nach der Schweiz das stärkste Land China (378'474 Nächte), knapp vor Deutschland, das mit 337'568 Logiernächten rund 40'000 Übernachtungen mehr verzeichnet.

Luzern ist die erfolgreichste Destination im Alpenraum

Die im Januar 2019 publizierte Studie des Wirtschaftsforschungsinstituts BAK Economics bestätigt, dass Luzern auch im internationalen Vergleich erfolgreich und gut positioniert ist. Die jährliche Studie untersucht die Performance von 150 internationalen Destinationen im Alpenraum. Luzern hat im Ranking der Sommerdestinationen wie jedes Jahr seit 2017 – mit Ausnahmen in den Jahren 2009 und 2011 – als Nummer 1 abgeschnitten. Das ausgezeichnete Abschneiden ist vor allem auf die Dichte an Attraktionen, den städtischen Charakter sowie die ideale Lage am Vierwaldstättersee zu verdanken. Sehr erfreulich

ist, dass Luzern zum zweiten Mal nach 2015 auch das Ranking der Ganzjahres-Destinationen anführt. Mit Weggis auf Rang 9 (2016 auf Rang 7) ist eine weitere Destination der Region in den Top Ten zu finden.

Weiterentwicklung zur „Premium“- Qualitätsdestination und neues Online-Gästeportal

Betreffend der weiteren Entwicklung fokussiert sich die LTAG mittelfristig gemäss ihrer „Premium“-Qualitätsstrategie auf Faktoren wie optimalere Verteilung der Übernachtungen über das ganze Jahr, Erhöhung der Wertschöpfung, Tourismussensibilisierung und Gastfreundschaft. Ein Meilenstein im Bereich der weiteren Digitalisierung war im Jahr 2018 der Launch des neuen Online-Gästeportals für die Region Luzern-Vierwaldstättersee. Die neue Website www.luzern.com bietet das komplette Ferienerlebnis und begleitet den Gast von der ersten Inspiration, über die Information, die Buchung und den Aufenthalt vor Ort bis zur Rückkehr nach Hause. Das Portal wurde als NRP-Projekt (Neue Regionalpolitik) unter dem Lead der LTAG umgesetzt und präsentiert die grosse Angebotsvielfalt aller Destinationen der Kantone Luzern, Schwyz, Uri, Obwalden und Nidwalden. Neu kann sich der Gast online seine persönliche Reise zusammenstellen und neben der Unterkunft im Shop auch diverse Ausflüge und Tickets buchen. Auch die Plattformen für Medien und Reiserveranstalter sowie für Kongressorganisatoren wurden ausgebaut.

Diese Mitteilung sowie die Logiernächtestatistiken sind hier verfügbar: www.luzern.com/medien

Weitere Auskünfte:

Luzern Tourismus, Marcel Perren, Direktor, Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Informationen und Bilder zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee: www.luzern.com/medien



<https://www.facebook.com/ilovelucerne>



https://twitter.com/i_love_lucerne



<https://www.youtube.com>



https://www.instagram.com/ilove_lucerne/

Instagram: @ilove_lucerne, Twitter: @I_love_Lucerne
#MyLucerne, #LakeLucerneRegion, #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.

Luzern, 26. Februar 2019, LTAG/sg