



Medienmitteilung

Luzern Tourismus bietet zwei neue Themenführungen an

Luzern Tourismus erweitert das attraktive und vielfältige Angebot an Themenführungen und lanciert mit „Marktbesuch mit dem Nobelpreisträger“ und „Was wäre Luzern ohne Musik?“ zwei neue Stadtrundgänge in Luzern.

Luzern Tourismus bietet neben der Stadtführung zu den Highlights Luzerns eine breite Palette von 16 Themenführungen wie z.B.: „ächt Lozern – Unbekanntes entdecke“ oder „Zeitreise ins Mittelalter“ an und erweitert diese laufend. 48 Stadtführerinnen führen pro Jahr rund 1500 Gruppen aus aller Welt in 13 Sprachen durch die Stadt Luzern, vermitteln Hintergründe und erzählen noch Unbekanntes. Die Abteilung Stadtführungen hat nun zwei neue Führungen im Bereich Musik und Literatur konzipiert: Die Themenführung „Was wäre Luzern ohne Musik?“ beleuchtet die Entwicklung der Musik- und Festivalstadt Luzern. Der Stadtrundgang „Marktbesuch mit dem Nobelpreisträger“ ist Carl Spitteler gewidmet und bietet spannende Einblicke in das Leben und Schaffen des ersten Schweizer Literaturnobelpreisträgers.

Was wäre Luzern ohne Musik?

Luzern ist für seine zahlreichen musikalischen Top Events international bekannt. Mit dem Lucerne Festival, dem Blue Balls Festival, dem Lucerne Blues Festival sowie weiteren Konzerten lädt die Musikstadt Menschen mit den verschiedensten Musikvorlieben ein, sich in die Welt der Töne und Rhythmen fallen zu lassen. In Zusammenarbeit mit dem Lucerne Festival präsentiert Luzern Tourismus neu die Themenführung „Was wäre Luzern ohne Musik?“. Der musikalische Stadtrundgang bringt den Teilnehmern die Entwicklung der verschiedenen Musikfestivals näher, verblüfft mit Anekdoten aus dem Leben bekannter Persönlichkeiten wie zum Beispiel Richard Wagner und führt hinter die Kulissen der Orgel in der Jesuitenkirche.

www.luzern.com/musikfuehrung

Die Themenführung „Was wäre Luzern ohne Musik?“ ist für Gruppen (max. 25 Teilnehmende) ab sofort buchbar und wird auf Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch, Spanisch und Chinesisch angeboten. Sie dauert zwei Stunden und kostet CHF 470.-, zuzüglich CHF 6.- pro Person für ein Getränk im Hotel Wilden Mann.

Anfragen: stadtfuehrungen@luzern.com/Tel.: +41 41 227 17 17

Marktbesuch mit dem Nobelpreisträger

Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der Vergabe des Literaturnobelpreises an Carl Spitteler lanciert Luzern Tourismus in Zusammenarbeit mit dem Verein „Carl Spitteler - 100 Jahre Literaturnobelpreis“ die thematische Stadtführung „Marktbesuch mit dem Nobelpreisträger“. Der

Wahl-Luzerner erntete mit Werken wie „Unser Schweizer Standpunkt“, „Der Gotthard“ oder dem Epos „Olympischer Frühling“ international Anerkennung und Wertschätzung. Der neu lancierte Stadtrundgang vermittelt dem Zuhörer interessante Einsichten in das Leben und Schaffen des Wahl-Luzerners und zeigt die Orte, welche für Carl Spitteler von Bedeutung waren.

www.luzern.com/spitteler oder

<https://tportal.toubiz.de/Luzern/offer/detail/TDS00020011918676369>

Die Themenführung „Marktbesuch mit dem Nobelpreisträger“ ist für Gruppen (max. 25 Teilnehmende) ab sofort buchbar und wird auf Deutsch sowie Schweizerdeutsch angeboten. Sie dauert eineinhalb Stunden und kostet CHF 270.-.

Die erste öffentliche Führung für Einzelgäste findet am Samstag, 11. Mai 2019 von 16 – 18 Uhr statt und kostet CHF 25.- pro Teilnehmer (Kinder bis 16 Jahre CHF 10.-).

Treffpunkt ist die Tourist Information am Bahnhof Luzern (beim Gleis 3).

Anmeldungen: www.luzern.com/stadtfuehrungen/Tel.: +41 41 227 17 17

Weitere Auskünfte zu den Stadtführungen:

Reina Camenzind, Leiterin Stadtführungen Luzern Tourismus, +41 41 227 17 23,

stadtfuehrungen@luzern.com

Allgemeine Medienauskünfte: media@luzern.com

Informationen und Bilder zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee:

www.luzern.com/medien



<https://www.facebook.com/ilovelucerne>



https://twitter.com/i_love_lucerne



<https://www.youtube.com>



https://www.instagram.com/ilove_lucerne/

Instagram: @ilove_lucerne, Twitter: @I_love_Lucerne
#MyLucerne, #LakeLucerneRegion, #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.

Luzern, 9. April 2019, LTAG/ds