

Medienmitteilung

Mit dem «Zentralschweizer Gutschein» die Region Luzern-Vierwaldstättersee unterstützen



Die Luzern Tourismus AG (LTAG) durfte das Tourismusjahr 2019 mit einem erfreulichen Resultat und einem optimistischen Blick in die Zukunft abschliessen. Mit den einschneidenden weltweiten Reiseeinschränkungen rund um das Coronavirus ist die Tourismusbranche nur einige Wochen später fast vollständig zum Stillstand gekommen. Touristische Betriebe und Unternehmen, die stark vom Tourismus leben, steht eine ungewisse Zukunft bevor. Die LTAG bereitet sich mit einem dreistufigen Programm vor, um Gäste und Tagesausflügler wieder empfangen zu können, sobald die Situation in der Schweiz und in den touristischen Quellmärkten dies wieder zulässt. Mit dem «Zentralschweizer Gutschein» können bereits jetzt touristische Betriebe unterstützt werden. Diverse Unternehmen bieten auch alternative und innovative Angebote an.

«Recovery»-Kampagne in drei Phasen

Die Situation im Tourismus und der unzähligen Betriebe und Unternehmen der Branche ist momentan von Unsicherheit und vielen unbekanntem Faktoren geprägt. Es ist ungewiss, wann die Einschränkungen betreffend Reisen, Ausflügen sowie Freizeit gelockert oder aufgehoben und auch in welcher Zeitspanne die internationalen Reisemärkte darauf reagieren werden. Die LTAG setzt momentan darauf, ihre Partner bestmöglich zu unterstützen und bereitet sich mit einem «Recovery»-Programm - teilweise zusammen mit Schweiz Tourismus - in drei Phasen darauf vor, bereit zu sein, sobald der Tourismus wieder Fahrt aufnimmt und sich zu erholen beginnt. In Phase 1, der momentanen Krisenphase, geht es darum, bereits heute wieder Lust auf das Reisen in der Zukunft zu machen. Die Botschaft dazu: «Dream now-Travel later». Es geht darum, empathisch gegenüber Gästen zu kommunizieren und auch Solidarität zu zeigen und den Zentralschweizer Tourismus zu unterstützen. Unter anderem ist der «Zentralschweizer Gutschein» als eine der zentralen Massnahmen in diese erste Phase der Strategie eingebettet. Phase 2 wird aktuell werden, sobald man effektiv wieder Reisen plant und Phase 3 startet, wenn die Krise mehrheitlich überstanden ist und Reisen gebucht werden.

«Dream now - Travel later» mit dem «Zentralschweizer Gutschein»

In der momentan Empathie-Phase nutzen wir den «Zentralschweizer Gutschein», der im November 2019 als neues kantonsübergreifendes Angebot erfolgreich eingeführt wurde, um bereits jetzt Betriebe nachhaltig zu unterstützen, die aufgrund der Coronavirus-Krise keine Einnahmen seitens Bevölkerung und Gästen mehr generieren. Gleichzeitig soll der Gutschein Lust darauf machen und dazu motivieren, wieder Ausflüge und Reisen in der einzigartigen Vielfalt der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee zu machen, sobald dies wieder möglich sein wird. Die rund 90 Partner aus den Bereichen Aktivitäten & Erlebnisse, Unterkünfte, Gastronomie, Kunst & Kultur, Transport sowie Shopping aus fünf Kantonen widerspiegeln das vielfältige Angebot unserer Region. Mit der Aktion soll die touristische Wertschöpfung bereits heute wieder gesteigert und so die

Unternehmen unterstützt werden. Die Kampagne wird mit einer neu gestalteten Website, Social Media-Massnahmen, mit Geschichten von beteiligten Anbietern, Media Relations sowie Inseraten in den Zentralschweizer Medien unterstützt. Zusätzlich gib es einen Wettbewerb, bei dem Gutscheine gewonnen werden können.

Die LTAG unterstützt in der aktuellen Phase zudem auch Betriebe aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus, die momentan aufgrund der aktuellen Einschränkungen alternative und innovative Angebote bieten und kommuniziert diese auf diversen Kanälen: www.luzern.com/alternativangebote



Informationen, Online-Kauf und Wettbewerb:
www.zentralschweizer-gutschein.ch

Auskünfte erteilt:

Marcel Perren, Direktor Luzern Tourismus,
Tel. 041 227 17 09,
marcel.perren@luzern.com

Informationen zur Region Luzern-Vierwaldstättersee für Medien: www.luzern.com/medien

Die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee online: www.luzern.com



@ilovelucerne



@ilove_lucerne



@ilovelucerne



@luzerntourismus

#MyLucerne #LakeLucerneRegion #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.