

## Medienmitteilung

### Tourismus Luzern-Vierwaldstättersee: Auf zu einer neuen Normalität

**Seit dem 6. Juni und mit den letzten Lockerungsschritten rund um das Coronavirus dürfen weitere für den Tourismus relevante Anbieter wie Bergbahnen, die Schifffahrt und diverse Freizeiteinrichtungen unter Schutzmassnahmen wieder Gäste empfangen. Für den Tourismus in der Region Luzern-Vierwaldstättersee heisst es nun, eine neue Normalität zu finden. Luzern Tourismus hat heute anlässlich einer Medienkonferenz im KKL Luzern über die aktuelle Situation sowie die Aussichten für die Tourismusbranche informiert.**

Seit einem Monat ist das vielfältige Angebot in der Stadt Luzern und der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee wieder buchbar und erlebbar. Dies bedeutet, sich auf den Weg zurück zu einer neuen Normalität mit einigen Hindernissen zu machen. Die vielfältigen Anbieter im Tourismus befinden sich momentan in sehr unterschiedlichen Ausgangslagen. Für alle aber wird das Jahr 2020 sehr herausfordernd und sowohl die Planung wie auch Prognosen sind schwierig. Luzern Tourismus hat per 1. Juli zusammen mit den Destinationen des Kantons Luzern bereits die Kampagne zum «Adventure-Kalender» gestartet und wird zusammen mit diversen Leistungsträgern in Kürze weitere Recovery-Massnahmen und Angebote lancieren. Aufgrund der Reisebeschränkungen liegt der Fokus diesen Sommer und Herbst auf dem Markt Schweiz und auf Süddeutschland.

#### **Mehr Schweizer Gäste und langsamere Erholung der internationalen Märkte**

Aktuell – von Januar bis Mai 2020 - verzeichnet die Stadt Luzern ein Minus von 61% an Logiernächten im Vergleich zur Vorjahresperiode. Die geringsten Rückgänge verzeichnet der Markt Schweiz mit -40%, Europa hat 60% verloren und die Fernmärkte Amerika und Asien, die von den Reiseeinschränkungen am stärksten betroffen sind, 77%, resp. 72%. Aufgrund des hohen Anteils von 77% an internationalen Gästen in der Stadt Luzern, geht man aktuell von einem markanten Rückgang von 62% für das Jahr 2020 aus. Auch wenn erste Tendenzen bereits jetzt darauf hinweisen, dass mehr Schweizer Gäste – v.a. auch aus der Romandie – Luzern besuchen, werden diese das Fehlen der internationalen Gäste nicht wettmachen können. Erst ab 2021 wird man voraussichtlich wieder mehr Gäste aus Fernmärkten in Luzern begrüssen können. Die Region Luzern-Vierwaldstättersee mit einem grösseren Anteil von Schweizer Gästen (44%) verzeichnet aktuell mit minus 52% einen etwas geringeren Rückgang als die Stadt. Abgesehen von der weiteren epidemiologischen Entwicklung und den damit verbundenen Reiseeinschränkungen als grosse Unbekannte wird für die Sommer- und Herbstsaison insbesondere auch das Wetter eine entscheidende Rolle spielen und den Erfolg und somit auch die touristische Wertschöpfung für weitere Branchen, die vom Tourismus profitieren, beeinflussen.

#### **Neue Angebote und Kampagnen**

Viele Schweizerinnen und Schweizer werden dieses Jahr ihre Ferien in der Heimat verbringen und haben dabei das Glück, in einem touristisch höchst attraktiven und vielfältigen Land zu Leben. Bereits jetzt zeigt sich, dass viele neue Schweizer Gäste auch die Region Luzern-Vierwaldstättersee besuchen. Insbesondere für Schweizer Gäste wurden für die Sommer- und Herbstsaison folgende Angebote aufbereitet:

- **Adventure-Kalender – Täglich ein neues Ferienglück**

Seit dem 15. Juni und noch bis Ende Juli öffnet sich im «Adventure-Kalender» täglich ein virtuelles Türchen zum Ferienglück – genauso wie sich nach dem Lockdown auch langsam wieder sämtliche Möglichkeiten für Ferien- und Ausflugserlebnisse anbieten. Die Tourismusorganisationen des Kantons Luzern – UNESCO Biosphäre Entlebuch, Seetal Tourismus, Sempachersee Tourismus, Willisau Tourismus, die Region Weggis Vitznau Rigi sowie die Stadt Luzern – überraschen täglich mit neuen, attraktiven Angeboten und tollen Erlebnissen in der Stadt und der Luzerner Landschaft.

[www.adventure-kalender.ch](http://www.adventure-kalender.ch)

- **Zentralschweizer Gutschein – Die Region verschenken und unterstützen**

Mit dem kantonsübergreifenden Projekt des Zentralschweizer Gutscheins lässt sich das gesamte Jahr über die grosse Vielfalt der Region Luzern-Vierwaldstättersee verschenken. Der Gutschein kann online personalisiert, ausgedruckt und bei über 100 Anbietern in der Region eingelöst werden.

[www.zentralschweizer-gutschein.ch](http://www.zentralschweizer-gutschein.ch)

- **Promotion «2020 City Cards» - Städteferien klein, aber fein**

Luzern ist mit dem grossen Angebot an Shops in der autofreien Altstadt und der Neustadt auch ein kleines, aber feines Shopping-Paradies. Ab September dürfen sich 2020 Übernachtungsgäste der Stadt Luzern über eine «City Card» im Wert von 50 Schweizer Franken freuen. Der Gutschein ist bei sämtlichen Mitgliedern der City Vereinigung Luzern einlösbar.

- **«Tell-Pass 2 für 1» - Sich im Hotel erholen und die Region entdecken**

Die Region Luzern-Vierwaldstättersee ist gemäss Studien von BAK Economics seit Jahren die Sommerdestination Nummer 1 des Alpenraums. Dies unter anderem aufgrund der hohen Dichte an Attraktionen auf kleinem Raum, dem städtischen Charakter und der gleichzeitigen bevorzugten Lage inmitten einer See- und Berglandschaft. Diese Vielfalt lässt sich bequem und günstig mit dem «Tell-Pass» für freie Fahrt mit Bahnen, Bussen, Schiffen und zahlreichen Bergbahnen entdecken. Ab Mitte August dürfen sich Hotelgäste im Kanton Luzern über ein Tell-Pass-Geschenk freuen: Bei einer Hotelbuchung für 2 Personen gibt es 1 Tell-Pass geschenkt. Zudem fahren Kinder gratis mit.

**Informationen zur Region Luzern-Vierwaldstättersee für Medien:** [www.luzern.com/medien](http://www.luzern.com/medien)

**Die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee online:** [www.luzern.com](http://www.luzern.com)

**Auskünfte:** Marcel Perren, Direktor Luzern Tourismus, Tel. 041 227 17 09, [marcel.perren@luzern.com](mailto:marcel.perren@luzern.com)

**Informationen zur Region Luzern-Vierwaldstättersee für Medien:** [www.luzern.com/medien](http://www.luzern.com/medien)

**Die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee online:** [www.luzern.com](http://www.luzern.com)



@ilovelucerne



@ilove\_lucerne



@ilovelucerne



@luzerntourismus

#MyLucerne #LakeLucerneRegion #VERLIEBTindieSCHWEIZ

**Die Luzern Tourismus AG (LTAG)** ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.