

Medienmitteilung



Airbnb und Luzern Tourismus schließen Vereinbarung zu Tourismusabgaben im Kanton Luzern ab

Ab dem 1. Januar 2020 zieht Airbnb bei Buchungen über ihre Plattform die Tourismusabgaben des Kantons Luzern automatisiert bei den Gästen ein und führt sie im Namen der Gastgeber an Luzern Tourismus (LTAG) ab. Dazu haben Airbnb und die LTAG eine gemeinsame Vereinbarung abgeschlossen. Die Gastgeber im Kanton Luzern wurden von Airbnb über das neue automatisierte Einziehungsverfahren informiert.

Ab dem 1. Januar zieht Airbnb bei der Buchung in 80 der 83 Gemeinden im Kanton Luzern die Tourismusabgaben pro Übernachtung und pro Person automatisiert beim Buchungsvorgang ein und überweist sie an Luzern Tourismus für die entsprechende Weiterleitung an die regionalen Tourismusorganisationen. Mit dieser digitalen Lösung will Airbnb für den Tourismus und die Gastgeber auf Airbnb im Kanton Luzern den administrativen Aufwand reduzieren. Airbnb ist die erste Übernachtungs-Plattform, mit der die LTAG eine Vereinbarung betreffend der Tourismusabgaben schließt. Durch den automatisierten Prozess der Einziehung bei den Gästen auf Airbnb werden die Tourismusabgaben dieser Unterkunftsform klar geregelt.

Airbnb hat mit dem Kanton Luzern unter Federführung der für den Tourismus zuständigen Dienststelle Raum und Wirtschaft (rawi) sowie mit der LTAG die Vertragsverhandlungen geführt. Regina Waldis, Administrative Geschäftsführerin der LTAG freut sich: „Airbnb ist ein bedeutender Teil unseres vielfältigen Unterkunftsangebotes und es ist wichtig, dass der Bereich der Tourismusabgaben nun ordnungsgemäss geregelt ist.“ Kathrin Anselm, General Manager DACH & CEE bei Airbnb: „Airbnb arbeitet mit politischen Entscheidungsträgern und Tourismusorganisationen zusammen, um verantwortungsvolles und nachhaltiges Reisen in der Schweiz zu fördern. Wir freuen uns, dass wir nun auch im Kanton Luzern eine Partnerschaft schließen konnten, um Homesharing zu erleichtern und den bürokratischen Aufwand für alle zu verringern.“

Weltweit hat Airbnb bereits mit über 500 Städten und Regionen sowie im Rahmen einer nationalen Kooperation mit 23'000 französischen Gemeinden Vereinbarungen zur automatisierten Einziehung der Tourismusabgaben abgeschlossen. Global hat Airbnb bereits 1,2 Milliarden US Dollar an Tourismusabgaben über solche Vereinbarungen erhoben. Die Mehrheit der Gastgeber auf Airbnb sind sogenannte Homesharer, Privatpersonen, die einzelne Zimmer in ihrem Zuhause oder gelegentlich die ganze Wohnung an Reisende aus aller Welt vermieten, wenn die Gastgeber beispielsweise auf Dienstreise oder im Urlaub sind. Auch traditionelle Übernachtungsbetriebe, wie Boutique Hotels und Bed & Breakfasts nutzen die Airbnb-Plattform, um Zugang zu neuen, internationalen Zielgruppen zu erhalten. Im Kanton Luzern werden von den Gastgebern auf Airbnb rund 1'000 Unterkünfte über die Plattform angeboten. Dies entspricht einem Anteil von 2.75% am gesamten Angebot in der Schweiz.



Die regionalen Tourismusorganisationen des Kantons Luzern haben den Vertrag mit Airbnb unterzeichnet:

Luzern Tourismus (Lead-Organisation)
Seetal Tourismus
Sempachersee Tourismus
Sörenberg Flühli Tourismus (für die UNESCO Biosphäre Entlebuch)
Weggis Vitznau Rigi Tourismus
Willisau Tourismus

Auskünfte erteilen:

Luzern Tourismus;

Marcel Perren, Direktor, Tel. +41 (0)41 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Airbnb:

Kirstin MacLeod, Policy & Corporate Communications DACH & CEE, Tel. +49 151 531 57 359, kirstin.macleod@airbnb.com

Informationen zur Region Luzern-Vierwaldstättersee für Medien: www.luzern.com/medien

Die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee online: www.luzern.com



@ilovelucerne



@ilove_lucerne



@i_love_lucerne



@luzerntourismus

#MyLucerne #LakeLucerneRegion #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.

Airbnb ist einer der weltweit größten Marktplätze, auf dem Reisende über sieben Millionen einzigartige Unterkünfte und mehr als 40.000 individuelle, maßgeschneiderte Entdeckungen finden und buchen können, die allesamt von Gastgebern vor Ort angeboten werden. Die Plattform schafft lokale Wertschöpfung: Auf Airbnb können Menschen mit ihrem Zuhause, im traditionellen Gastgewerbe und mit ihren Leidenschaften etwas dazuverdienen. Bisher gab es mehr als eine halbe Milliarde Gästeankünfte weltweit auf Airbnb. Die Plattform ist in über 191 Ländern und Regionen und in 62 Sprachen verfügbar.